В России 4 миллиона безработных. Так утверждает официальная статистика за октябрь2012 года. Конечно, мы с вами понимаем, что на самом деле их гораздо больше. И действительно, поиск работы всегда оставался одной из главных проблем современного человека. Но, в то же время, многим компаниям знакома проблема подбора персонала. Из огромной армии специалистов им очень сложно найти подходящего. Знакомая фраза «Кадры решают все» - стала девизом многих современных предприятий.

Но вот в чем вопрос: «Где и как работники могут найти достойную вакансию, а работодатели – подобрать специалиста, подходящего во всех отношениях?». Сегодня такой площадкой стал Интернет. Еще в начале двухтысячных начали появляться электронные биржи труда. Хотя, тогда высокоскоростное соединение с Интернетом было доступно немногим.

Прообразом тех самых, первых бирж вакансий стала обычная доска объявлений. Кандидаты на ту или иную должность публиковали резюме, а представители компаний просматривали их, связываясь с более или менее подходящим специалистом. Но, к сожалению, дальше этого технологии подбора персонала on-line так и не продвинулись. Мы по-прежнему можем наблюдать, как сотни тысяч соискателей публикуют резюме, а компании, в свою очередь, - вакансии с более или менее подробным описанием.

Единственное отличие современных электронных бирж труда в том, что за многие действия пользователям приходится платить деньги. Их можно назвать лишь условно бесплатными.

Немного позже в нашу страну пришло понятие «фриланс» - удаленная работа со свободным графиком. И тут же возникли новые биржи – площадки исключительно для фрилансеров. Но их сервис, их функционал становится все более и более тяжеловесным, все менее и менее удобным. А попытки монетизации этих ресурсов сегодня приводят к плачевным результатам.

Таким образом, поиск вакансий и специалистов в интернете очень ограничен, а существующие площадки не дают работодателю возможности объективно оценить кандидата, претендующего на вакансию, а соискателю – составить четкое представление о будущем месте работы, обязанностях и уровне зарплаты.

В итоге, HR-менеджерам или предпринимателям сначала приходится тратить драгоценное время на поиск нужного резюме из тысячи вариантов. Затем – проводить сотни собеседований, в то время как специалист необходим сейчас. Поэтому многие объявления о поиске работы так и остаются без ответа, а вакансии – без кандидата.

Эта удручающая картина на рынке on-line рекрутинга заставила нас задуматься о том, что необходим принципиально новый подход, который изменит все наметившиеся тенденции. Мы пригласили ведущих HR-менеджеров России, которые помогли нам понять, чего хочет наш потенциальный клиент.

Прежде, чем продолжить, хотелось бы остановиться подробнее на том, кто он, представитель нашей целевой аудитории:

Во-первых, это HR-менеджер, человек, который знает, по каким критериям осуществляется отбор персонала, и, главное, кто конкретно претендует на ту или иную должность.

Во-вторых, это предприниматели (представители малого и среднего бизнеса), которые ищут специалистов самостоятельно на разовую или постоянную работу.

Ну и, наконец, это соискатели, в том числе, студенты и пенсионеры. Это убежденные офисные работники или же фрилансеры.

Таким образом, наш сервис, WageUp, призван объединить в себе и обычные биржи вакансий, и ресурсы для фрилансеров.

Теперь немного о том, как именно работает наш ресурс, в чем его новизна?

В первую очередь, это принципиально новая система рейтинга, которая позволит работодателю оценить реальный уровень подготовки претендента. Нами разработана система тестирования, которая и поможет выявить все психологические и профессиональные качества соискателя. Больше Вы не увидите резюме, где каждый пишет то, что в голову придет, придумывая красивые слова о стрессоустойчивости и ответственности.

Больше Вы не увидите невнятных каталогов, места в которых продаются за деньги. Только реальные факты и точные данные.

Но это еще не все. Каждый работодатель может провести собеседование с кандидатом, не приглашая его в офис, в режиме он-лайн. Для этого ему не нужно скачивать каких-либо дополнительных программ. Весь необходимый функционал уже интегрирован в сервис.

С WageUp обучение сотрудников становится намного проще и удобнее, чем раньше. Ведь все необходимые семинары можно проводить здесь же, на нашей площадке.

А что же получает соискатель? В чем его выгода?

В первую очередь, это возможность достичь определённых карьерных высот, только благодаря собственным знаниям и навыкам. Объективная оценка его способностей поможет ему «выйти из тени» именитых коллег.

Он сможет сам выбрать, в какой компании предлагают лучшие условия.

Но и это еще не все – каждый пользователь, будь то начинающий специалист или профессионал, добившийся многого, сможет получать новые знания, развиваться и расти, благодаря WageUp.

Разве можно было представить, что когда-нибудь обычная биржа вакансий может стать полноценным инструментом управления кадрами и карьерой? Разве можно было представить, что он-лайн рекрутинг станет намного проще и цивилизованнее?

 Современному рынку труда нужны новые решения, новые технологии, которые и предлагает наш проект. Мы расширяем горизонты, мы создаем будущее уже сейчас.