**Немного о баннерной рекламе**

.

Совокупность манипуляций или же, каких либо других показов баннеров на рекламных площадках называется банерной рекламой.

Банернная реклама имеет следующий ряд преимуществ: картинка, анимация привлекут гораздо больше внимания, чем обычный текст. Размеры баннера подходят для разных рекламных площадок и этим самым позволяют использовать один и тот же баннер на множестве ресурсов сети.

Географическим таргетингов называют услугу, которая позволяет продемонстрировать баннерную рекламу только на определенной географической местности.

Банерная реклама, как мансардные окна в доме, сразу же привлекает к себе внимание гостей.

Но у баннерной рекламы есть и ряд минусов. Во- первых анимации, или картинки большого размера не сразу загружаются на браузер пользователя и это усложняет работу. Или же многие пользователи просто отключают показ графики или же включают фильтр, который убирает с веб страницы всю банерную рекламу.

Поэтому рекламные площадки и ограничивают размеры обычного баннера, он составляет до 12-15 Кбайт.

Некоторые считают банернную рекламу слишком навязчивой и попросту перестают на нее реагировать.

Баннерная реклама не может быть размещена для узкой аудитории, так как банернные системы не предоставляют контекстной рекламы.

Как и в обычно жизни, то что постоянно мелькает у тебя перед глазами становится незаметным, так и здесь, при долгой ротации одного и того же баннера пользователи прекращают обращать на него внимание.

Конечно, можно растянуть данную статью хоть на целую книгу, но пока что это делать бессмысленно. Мы лишь обобщим вышесказанное.

Банерная реклама используется только для широкой аудитории. Так как если такая аудитория узкая уже стоит использовать контекстную рекламу.

Есть несколько видов форматов баннеров. Основные GIF, JPEG, а нетрадиционные: HTML, FLASH. Конечно, есть еще и другие форматы, в которых возможно создавать баннер

Существует еще несколько форматов баннеров, но они менее распространены.

Если баннер правильно составить, то он как быстровозводимые здания, будет надежен и привлечет покупателей. А потому прежде, чем решится делать баннер нужно несколько раз подумать, сможете ли вы сделать его хоть чем-то отличающимся от того множества, которые уже есть на просторах интернета.