

Баннерные системы рунета. Обзор возможностей.

Для наглядности приведем несколько принт — скринов с разных сайтов, которые активно взаимодействуют с баннерными системами по размещению рекламы. Итак:

Главное Власть Мнения Финансы Компании Технологии Карьера Недвижимость Авто Стиль жизни Газета

СКАЙ ФОРТ ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
ДОМА ГОТОВЫ!
ЗАСЕЛЕНИЕ!
988-88-77

Путин нашел нового полпреда на «Уралвагонзаводе»
Президент предложил стать своим представителем в Уральском федеральном округе начальнику цеха нижнетагильского оборонного предприятия

«Сургут» не порадует акционеров размером дивидендов
Выплаты «Сургутнефтегаза» за 2011 г. будут меньше ожиданий несмотря на рекордную прибыль и «кубышку» в \$25 млрд

Прокуратура выступила против «Лета свободы» в Москве

Кто из чиновников и бизнесменов отказался работать в новом правительстве

Из фондов российских акций ушло всего \$33 млн

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА >

Игорь Губернский: «Наши рестораторы, как сороки, — все на одно и то же бросаются»
Президент Московского гастрономического фестиваля о том, как любовь к еде превратить в бизнес

Илья Якубсон: «Если сегодня ты кассир, через год можешь стать товароведом»

Николя Саркози: «Я переживал, что институт [президентской власти] не пользовался уважением»

МНЕНИЯ >

Хавьер Солана: Россия осталась дома
Учитывая важность проблем, присутствие Путина на саммитах было бы весьма полезно

Ян Гейл: Города, в которых хочется жить

От редакции: Ремесло опять в цене

Михаил Фишман: Москва без власти

Олег Сальманов: По цене легких наркотиков

ПОСОЛЬСКАЯ Водка
ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Самое читаемое обсуждаемое

1. Кто из чиновников и бизнесменов отказался работать в новом

mail.ru/countries/israel/

Главная → Страны-отели → Израиль

Рейтинг

Израиль

450 отзывов Добавить отзыв

Израиль - одна из самых удивительных стран мира - расположена на крошечном пространстве у восточного побережья Средиземного моря в окружении гор, лесов и пустынь. Израиль - Святая Земля трёх мировых религий - иудаизма, христианства и ислама. Её карта пестрит знакомыми с детства и вместе с тем манящими неизвестностью названиями.

Проект Путешествия@Mail.Ru представляет: «живой» путеводитель по Израилю. В путеводителе собрана как справочная информация об этой прекрасной стране, так и впечатления и отзывы тех, кто успел там побывать или даже переехать.

Читать путеводитель

Бронирование О стране Отзывы

Куда: Израиль Когда: 17.06.2012 Искать

1 0 Дней: 8 билеты, туры, отели

Узнайте, как сэкономить в роуминге с МТС
Посчитайте свои затраты на роуминг с опцией «Ноль без границ» - это легко.

Выберите страну:

Время пребывания:

Входящих звонков: 5

Исходящих звонков: 5

Длительность разговора: 3

Количество SMS: 0

РАССЧИТАТЬ

ИОРДАНИЯ

Географическое положение Питьевая вода Электричество

Достопримечательности Традиционная кухня Традиции и правила поведения в

Курение Чаевые Полезная контактная информация

Выше было представлено два принта — скрина с двух разных сайтов. Первый посвящен туризму, второй — новостной. На обоих сайтах справа представлены баннеры примерно одинакового формата. Не трудно заметить, что содержимое баннеров соответствует тематике сайта. За размещение баннера на первом сайте, скорее всего, отвечает определенная баннерная система, второй сайт — вполне возможно, что они самостоятельно предоставляют услуги по размещению баннеров, минуя соответствующие так называемые баннерные системы.

Вообще в настоящее время можно выделить как крупные баннерные сети, так и менее известные.

Самые крупные баннерные сети:

Баннерная сеть RLE www.rle.ru

List Banner Exchange www.lbe.ru - вошла в систему <http://wiki.readme.ru>

Land Banner Network www.lbn.ru - вошла в систему <http://wiki.readme.ru>

Баннерная сеть Rb2 rb2.design.ru (<http://members.rb2.design.ru/index.html>)

Баннерная сеть InterReklama www.ir.ru

Баннерная сеть TBN www.tbn.ru

Менее известные баннерные сети:

Деловая Баннерная Сеть bbn.rusweb.ru

Дамская баннерная сеть www.dbs.mnogo.ru

Туристическая Баннерная Сеть www.turizm.ru/turbs

АвтоБаннер.РУ www.autobanner.ru

Real-Estate Banner System www.rebs.ru - Баннерообменная сеть для сайтов по тематике недвижимость и строительство

Рассмотрим вкратце особенности некоторых из указанных систем.

Баннерная сеть <http://www.rle.ru/>

RLE — ведущая баннерная сеть с рекламой формата 468x60 и 240x400. С ее помощью вы можете поднять посещаемость своего сайта и привлечь новых клиентов.

Баннерная реклама универсальна, она хорошо подходит для сайтов любой тематики и масштаба — от небольших страничек до крупных порталов. Каждый день благодаря рекламе в сети RLE сайты получают 150 тысяч новых посетителей.

Это просто

Вы размещаете свои баннеры в системе, и они показываются на множестве сайтов с таргетингом на отобранную вами аудиторию. Доступны два формата баннера: классический 468x60 и передовой 240x400. Управление рекламой осуществляется через удобный интерфейс, предоставляется подробная статистика.

Есть два способа начать показывать свою рекламу в сети RLE:

а) [Купить рекламу.](#)

б) [Стать участником сети](#) — тогда на вашем сайте будет показываться реклама других участников, а вы за это будете получать показы на свой счет.

Сеть RLE для владельцев сайтов — баннерообмен.

Участвуя в баннерообменной сети RLE, вы увеличиваете посещаемость своего сайта.

Вы размещаете свои баннеры в сети интернет-рекламы, включающей более [25 000 сайтов](#), прошедших контроль качества.

Ваши баннеры показываются в сети столько раз, сколько вы показываете баннеров сети RLE на своем сайте, за вычетом [КОМИССИИ](#). Фактически, вы «оплачиваете» размещение рекламы в сети, предоставляя часть трафика вашего сайта. Чем эффективней реклама на сайте, тем ниже для него комиссия сети.

Вы получаете полный контроль как своих рекламных кампаний, так и показа баннеров на своем сайте. Управление осуществляется через удобный интерфейс.

Большой размер сети и гибкость настроек позволяют:

- а) охватить широкую аудиторию;
- б) выделить целевую аудиторию и показать рекламу только ей.

Так достигается привлечение на сайт большого количества заинтересованных посетителей.

О сети RLE

RLE — ведущая баннерная сеть с рекламой формата 468x60 и 240x400. Она охватывает около 90% постоянной аудитории Рунета, ежедневно в сети показывается 50 млн. баннеров

Наименование категорий сайтов, на которых возможно размещение платное или же бесплатное (обмен) баннера:

Авто/Мото
Без категории.
Бизнес и финансы.
Графика, фото.
Досуг и отдых.
Женские ресурсы, дом, семья, мода.
Игры.
Интернет — сервисы.
Интернет — торговля.
Искусство и культура, литература.
Карьера.
Каталоги и поисковые системы.
Компании и услуги.
Компьютеры, программы, web — технологии.
Медицина и здоровье.
Мобильные устройства.
Музыка и кино.
Наука и образование.
Недвижимость и строительство.
Общество и политика.
Почтовые сервисы, чаты, форумы.
Религия и непознанное.
СМИ и периодика.
Спорт.
Страны и города.
Студенческие ресурсы, банки рефератов.
Туризм.
Хобби, питомцы, личные страницы.

Размеры баннеров:

468x60, 100x100, 120x60, 600x90, 120x240, 120x600, 240x400.

Ежедневно на страницах сайтов-участников показывается около 50 миллионов баннеров различного

размера, из них 25 миллионов — баннеров размера 468*60. Модель расчетов с рекламодателями — за тысячу показов.

Цены на размещение рекламы формата 468x60 в сети RLE

Стоимость тысячи показов — 17 рублей.

Цена указаны без учета НДС (18%). НДС начисляется на итоговую сумму заказа.

Минимальная сумма заказа 50 000 рублей в месяц.

Цены при использовании дополнительных способов выделения целевой аудитории

- Медийный Поисковый Контекст и Аудиторный Контекст — 34 рубля за тысячу показов.
- Рекламные кампании, направленные на аудиторию вашего сайта или ваших клиентов, — 34 рубля за тысячу показов.

Список доступных рекламодателям возможностей

Техническое сопровождение

- Полная настройка и ведение рекламной кампании менеджером сети RLE
- Удобный интерфейс управления рекламной кампанией
- Оперативная техническая поддержка
- Срок запуска рекламной кампании при наличии готового баннера — от 1 часа

Место размещения рекламы

- Контроль качества сайтов, на которых размещается реклама
- Возможность разрешить / запретить показ баннеров на определенных сайтах

Выделение целевой аудитории

- Базовые фокусировки для выделения целевой аудитории:
 - по тематическим категориям;
 - по городам и областям России, регионам стран мира;
 - дням недели и времени суток;
 - типам браузеров и ОС;
 - аудитория отдельных сайтов сети RLE.
- Возможность включить дополнительные фокусировки:
 - по числам месяца;
 - по провайдерам;
 - учет локального времени пользователя.
- Дополнительные способы выделения целевой аудитории:
 - часть аудитории сайта;
 - аудитория вашего сайта;
 - ваши клиенты
- Выделение аудитории сайтов, не входящих в сеть RLE (при наличии договоренности с владельцами сайтов)

Настройка параметров рекламной кампании

- Высокий, по сравнению с участниками обмена, приоритет рекламы
- Установка сроков и общего количества показов баннеров
- Ограничение количества показа баннеров в сутки. Настройка интенсивности показа баннеров
- Контроль частоты рекламного контакта (количества показов баннеров одному человеку)
- Установка последовательности показа баннеров. Возможность проводить поэтапные рекламные кампании и показывать взаимосвязанные рекламные сообщения

Размещение рекламных материалов

- Размеры баннеров: 468×60
- Постмодерация баннеров (проверка рекламных материалов на соответствие требованиям)
- Поддержка HTML-баннеров (в т. ч. Flash). Обработка запросов CGI-форм в баннере

Оценка эффективности рекламной кампании

- Онлайн-статистика показа ваших баннеров в сети RLE
- Отчет, содержащий полную информацию о проведенной рекламной кампании

Характеристика сети:

Сеть Russian LinkExchange (RLE) предоставляет владельцам сайтов и коммерческим компаниям услуги размещения рекламы на 25 000 сайтах с совокупным охватом аудитории 2,6 млн. человек в сутки.

Настройка параметров рекламной кампании.

Высокий, по сравнению с участниками обмена, приоритет рекламы.

Установка сроков и общего количества показов баннеров.

Ограничение количества показа баннеров в сутки. Настройка интенсивности показа баннеров.

Контроль частоты рекламного контакта (количества показов баннеров одному человеку).

Установка последовательности показа баннеров. Возможность проводить поэтапные рекламные кампании и показывать взаимосвязанные рекламные сообщения.

Размещение рекламных материалов

Размеры баннеров: 468*60

Постмодерация баннеров (проверка рекламных материалов на соответствие требованиям)

Поддержка HTML-баннеров (в т. ч. Flash). Обработка запросов CGI-форм в баннере

Оценка эффективности рекламной кампании

Онлайн-статистика показа ваших баннеров в сети RLE

Отчет, содержащий полную информацию о проведенной рекламной кампании

Место размещения рекламы

В сеть RLE входят тысячи сайтов. Ваша реклама размещается только на качественных сайтах, зарекомендовавших себя как эффективные рекламные площадки. Вы можете размещать рекламу на всех сайтах сети RLE, на сайтах выбранных вами тематик или же только на нескольких сайтах.

Кроме платной рекламы возможен бесплатный баннерный обмен между сайтами сети.

Баннеры размера RLE-468x60 (468x60) ширина на высоту (горизонтально).

RLE-240x400 (240x400) ширина на высоту (вертикально).

Сеть RLE делится на две подсети: RLE.Classic и RLE.Gold. Стать участником RLE.Classic может любой сайт, соответствующий правилам участия в сети. Все новые участники RLE попадают в эту подсеть.

По заявке сайт может быть переведен администрацией в подсеть RLE.Gold.

Минусы сети:

Фокусировки:

по странам,

тематическим категориям,

времени суток и дням недели,

RLE.Gold В этой подсети участвуют сайты с высокой рекламной эффективностью.

Дополнительные преимущества:

все основные фокусировки;

фокусировки по городам и областям России;

настройки ограничения количества показов баннеров в сутки и интенсивности показа баннеров;

Стать участником подсети RLE.Gold может сайт, участвующий в сети RLE (подсеть RLE.Classic) не менее 10 дней.

При рассмотрении заявки на перевод сайта в RLE.Gold учитываются:

Количество показов баннеров RLE на сайте за последний месяц (должно быть не менее 400 показов в сутки).

CTR на сайте за последний месяц (не должен быть значительно ниже, чем в среднем по сети).

Место размещения баннера сети RLE на странице (баннер должен быть хорошо замечен посетителям)

сайта).

Наличие баннеров других сетей и рекламодателей (расстояние от баннера RLE до любых других баннеров должно быть не менее 500 пикселей).

Тематика сайта. В частности, в RLE.Gold не принимаются:

чаты, гостевые книги, форумы, доски объявлений и т. п.;

личные страницы;

службы знакомств;

«сайты приколов»;

онлайн-игры;

сайты, распространяющие заставки для компьютера, «обои», фотографии знаменитостей и т. п. (в т. ч. фан-сайты, подходящие под это определение);

торрент-сайты, сайты, распространяющие фильмы, музыку;

сайты, расположенные на бесплатных хостингах (narod.ru, chat.ru, geocities.com и т. п.).

Правильность размещения HTML-кода RLE на сайте. Удостоверьтесь, что он размещен:

только на одном сайте (и его алиасах);

в неизменном виде (код можно получить в разделе «HTML-код баннеров» вашего интерфейса).

- Возможен таргетинг по городу при личной просьбе для начинающего участника системы.

Как правило крупные производители товаров (воды, продуктов питания) стремятся повышать лояльность бренда и узнаваемость и тем самым достигают повышение продаж. Достичь этих целей в формате 468*60 сетки RLE тяжело, т.к. площадь для креатива маленькая + баннер размещается в совершенно произвольных местах страницы + в сети RLE происходит текучка сайтов и зафиксировать площадки для размещения тяжело - эти факторы снижают отклик и не способствуют повышению лояльности к бренду.

Баннерная сеть www.soloway.ru («Соловей»).

Входит в один холдинг с баннерной сетью <http://www.rle.ru/>. Существенное отличие баннерной сети «Соловей» от RLE – нет баннерного обмена, т.е. фактически бесплатного показа баннеров за счет их обмена между участниками сети. Размещение стоит от 50 тысяч рублей. Стоимость показа зависит от специфики сайтов, на которых должен отображаться баннер рекламодателя.

Итак, RLE - баннеробменная сеть, Soloway - коммерческая. Так же есть ряд существенных отличий:

1 отличие - охват аудитории: RLE 2,5 мил., Soloway - 25 мил.

2 отличие - форматы баннеров RLE только 468*60, Soloway - 4 формата

<http://www.soloway.ru/publishers/formats/>

Форматы баннеров:

Rich-Media

Баннер всплывает поверх содержимого страницы. Стандартный размер: 300×300 пикселей. Может быть нестандартным: **состоять из нескольких частей**, которые последовательно появляются в разных местах страницы согласно определённому сюжету. Пользователь имеет возможность закрыть баннер.

Преимущества

- Большой отклик по сравнению с другими форматами
- Большая запоминаемость торговой марки
- Больше возможностей для креатива

Недостатки

- Навязчивость

Pop-Under

Отдельное окно браузера с рекламным сообщением, которое открывается при любом клике пользователя по странице в фоновом режиме. Стандартный размер: 300×250 пикселей.

Преимущества

- Рекламная коммуникация происходит после закрытия окна с сайтом, в момент, когда пользователь

не отвлечён поиском необходимой ему информации

- Удобный момент для коммуникации
- Не требует места в дизайне сайта

Недостатки

- Блокируется многими сервисными программами
- Навязчивость

240×400

Вертикальный баннер формата 240×400 пикселей встроенный в дизайн страницы. Наиболее распространённое место размещения: правая верхняя часть страницы.

Преимущества

- Удобен для вёрстки. Вписывается в стандартную текстовую колонку страницы
- Удобен для дизайна информации в самом баннере
- Относительно большой и заметный
- Ненавязчивый

TopLine

Стандартный

Горизонтальный баннер стандартного размера — 90 пикселей по высоте, а по ширине растягивающийся на всю страницу. Размещается, как правило, в самом верху страницы или сразу под логотипом и главным меню.

Преимущества

- Удобен для вёрстки
- Одно баннерное место можно использовать для других горизонтальных форматов: 468×60, 800×60, 600×90, 728×90, 725×90
- Хорошо подходит для имиджевой рекламы и краткосрочных акций, так как занимает самое «почётное» место на странице.

Образцы баннеров сетей TBN

TBN Business 240×400:



Недостатки

- Низкий отклик. Оптимален для оплаты за показы
- Не удобен для дизайна информации в самом баннере

Стоимость покупки трафика для сети «Соловей» указана здесь <http://www.rle.ru/commercial/price/>

Баннерная сеть <http://tbn.ru/>

Разбита на несколько тематических мелких сетей (Business, Strict, Entertainment, General и т.п.). Суммарный ежедневный объем показов баннеров 468*60 во всех этих подсетях — 12,5 миллионов показов. Модель расчетов с рекламодателями — за тысячу показов.

<http://tbn.ru/members/common/sample.html> — образцы рекламных баннеров.

AdBN Business 240×400 & TBN Business 240×400: AdBN Entertainment 240×400 & TBN Entertainment 240×400:

KROSS

ОДЕЛАНО В ЕВРОПЕ!

Модельный ряд
2012 года

Golden Age

Сломлю оборону!

TBN Business 728×90:

Михаил
Пореченков

НАДЕЖНОСТЬ

TBN Entertainment 728×90:

Живите
в стиле CUBE

TBN Business 600×90:

Живите
в стиле CUBE

TBN Entertainment 600×90:

Михаил
Пореченков

СИЛА

TBN Business 468×60:

Михаил
Пореченков

СИЛА

TBN Strict 468×60:

ЖИВИТЕ В СТИЛЕ CUBE

TBN Entertainment 468×60:

Михаил
Пореченков

СИЛА

TBN Business 200×300: TBN Entertainment 200×300:



TBN Business 120×240: TBN Entertainment 120×240: TBN General 120×240:



Особенности данной баннерной системы:

1. Для трансляции баннера необходимо зарегистрироваться в отдельно взятой подсистеме системы, т.е. транслировать баннер на несколько подсистем невозможно.
2. Если выкупать показ баннеров, т.е. отказаться от баннерного обмена, то эксклюзивные права на размещение рекламы в сетях TBN принадлежат рекламному агентству "Агава". adv@tbn.ru
При платном размещении регистрироваться в системе баннерного обмена не обязательно.
3. Таргетинг по городам есть.
4. При выкупе баннерного показа, платить можно как за показы, клики или действия, на свой выбор. Цену показов (кликов, действий) Вы также можете определить самостоятельно, так как баннеры ротируются на аукционной основе. Стоимость при этом будет формироваться от региона, на который будет ориентирована рекламная кампания.
5. Однако если у Вас несколько сайтов (один приносит доход, а другой нуждается в раскрутке), Вы можете зарабатывать деньги на посещаемом сайте, а затем тратить их на рекламу. Тогда только нужно регистрироваться в сетях TBN с выкупом показов.
6. Минимальный бюджет, с которым можно выкупить рекламное размещение своего баннера на других ресурсах от 15 000 рублей, но для оценки эффективности размещения, мы можем провести рекламную кампанию на меньшую сумму.
7. Отобрать вручную сайты, для трансляции своего баннера нельзя. Это касается как платного, так и бесплатного размещения. Баннер будет открываться на всех сайтах участников сети. Реклама будет показываться по всем сетям выбранного формата. Система ротации баннеров

показывает рекламу с учётом интересов зрителей, исходя из их поведения.

Администратор сети TBN (www.tbn.ru)

Инструкция по работе с сетью <http://tbn.ru/members/common/manual/index.html>

Выбор целевой аудитории

Выделить целевую аудиторию в баннерной сети позволяет таргетинг. Рекламодателям доступен таргетинг по количеству уникальных пользователей, по времени и дням недели, по регионам.

Баннерная сеть TBN предлагает максимально низкие цены на рекламу — от 2,5 рубля за тысячу показов.

Низкие цены достигаются за счёт больших объёмов показов в сетях TBN.

Название сети	Формат баннеров	Цена за 1000 показов
Брендирование	Шапка 100%×300 + фон	50 рублей
TBN Business 728×90	728×90	19 рублей
TBN Business 240×400	240×400	17 рублей
TBN Business 600×90	600×90	16 рублей
TBN Business 468×60	468×60	13 рублей
TBN Business 120×240	120×240	13 рублей
TBN Entertainment 240×400	240×400	13 рублей
TBN Entertainment 600×90	600×90	12 рублей
TBN Entertainment 468×60	468×60	10 рублей
TBN Entertainment 120×240	120×240	10 рублей
TBN Strict 468×60	468×60	8 рублей
TBN Business MouseOver	200×200	6 рублей
TBN Entertainment 100×100	100×100	3 рубля
TBN Business Text	468×15	2,5 рубля
TBN Entertainment 120×60	120×60	2,5 рубля
TBN Strict Text	468×15	2,5 рубля

Цены включают НДС.

Очень часто при проведении рекламных кампаний клиент бывает заинтересован не только в достижении имиджевого эффекта, но также в увеличении посещаемости своего сайта и привлечении потенциальных покупателей предоставляемых им товаров или услуг.

В этом случае наиболее популярным и эффективным видом рекламы является баннерная или текстовая реклама с формой оплаты «за клики». Такая форма оплаты очень удобна и понятна для рекламодателя, так как заранее известно — сколько потенциальных клиентов перейдет на сайт в рамках рекламной кампании, а также сколько будет стоить каждый такой клик. Стоимость клика определяется перед тем, как рекламодатель заплатит за проведение рекламной кампании, что является гарантией того, что клиент получит оплаченное количество посетителей своего сайта в соответствии с утвержденным им планом рекламной кампании.

Регистрация тематических сайтов для обмена баннерами

Сайты, посвящённые таким тематикам, как

- автомобили
- недвижимость
- природа
- работа
- сотовые
- магазины

- промышленность
- могут обмениваться баннерами с другими тематическими ресурсами.

Регистрация в баннерных сетях для участия в программе выкупа показов.

Эти сети рассчитаны на достижение максимального заработка участниками. При удовлетворении заявки на регистрацию сайт считается сразу принятым в программу выкупа показов. Счёт исчисляется в рублях. Участник может ежедневно отслеживать свой заработок. Выплаты производятся по заявке.

Эти сети не рассчитаны на обмен баннеров, на открутку собственных баннеров участниками, на перевод показов, на выбор категорий баннеров для показа. Для максимального дохода участников эти сети целиком отданы под трансляцию рекламы.

Регистрация в сети AdBN Entertainment Popunder

Принимаются сайты развлекательной направленности. В новом окне браузера на заднем плане открывается рекламируемый сайт. Вызов рекламы осуществляется по действию пользователя, которое владелец сайта хочет монетизировать (например, при нажатии кнопки). Реклама показывается один раз одному пользователю. [Инструкция по установке кода и образцы рекламы](#)

Регистрация в сети TBN Business 120×240

Принимаются сайты деловой и практической направленности. Участники размещают один баннер в первом окне. [Особые правила сети TBN Business 120×240](#)

Регистрация в сети TBN Business 200×300

Принимаются сайты деловой и практической направленности. Участники размещают один баннер в первом окне. [Особые правила сети TBN Business 200×300](#)

Регистрация в сети TBN Business 240×400

Принимаются сайты деловой и практической направленности. Участники размещают один баннер в первом окне. [Особые правила сети TBN Business 240×400](#)

Регистрация в сети TBN Business 468×60

Принимаются сайты деловой и практической направленности. Участники размещают один баннер в первом окне. [Особые правила сети TBN Business 468×60](#)

Регистрация в сети TBN Business 600×90

Принимаются сайты деловой и практической направленности. Участники размещают один баннер в первом окне. [Особые правила сети TBN Business 600×90](#)

Регистрация в сети TBN Business 728×90

Принимаются сайты деловой и практической направленности. Участники размещают один баннер в первом окне. [Особые правила сети TBN Business 728×90](#)

Регистрация в сети TBN Entertainment 120×240

Принимаются сайты развлекательной направленности. Участники размещают один баннер в первом окне. [Особые правила сети TBN Entertainment 120×240](#)

Регистрация в сети TBN Entertainment 200×300

Принимаются сайты развлекательной направленности. Участники размещают один баннер в первом окне. [Особые правила сети TBN Entertainment 200×300](#)

Регистрация в сети TBN Entertainment 240×400

Принимаются сайты развлекательной направленности. Участники размещают один баннер в первом окне. [Особые правила сети Entertainment 240x400](#)

Регистрация в сети TBN Entertainment 468×60

Принимаются сайты развлекательной направленности. Участники размещают один баннер в первом окне. [Особые правила сети TBN Entertainment 468×60](#)

Регистрация в сети TBN Entertainment 600×90

Принимаются сайты развлекательной направленности. Участники размещают один баннер в первом окне. [Особые правила сети TBN Entertainment 600×90](#)

Регистрация в сети TBN Entertainment 728×90

Принимаются сайты деловой и практической направленности. Участники размещают один баннер в первом окне. [Особые правила сети TBN Entertainment 728×90](#)

Регистрация в сети TBN Webmaster 468×60

Принимаются сайты, адресованные вебмастерам. Участники размещают два баннера на странице.

Регистрация в сетях для открутки собственных баннеров

Регистрация в сети TBN Business 100×100

Принимаются сайты деловой и практической направленности. Участники размещают два баннера в первом окне. [Особые правила сети TBN Business 100×100](#)

Регистрация в сети TBN Business MouseOver

Принимаются сайты деловой и практической направленности. Участники размещают один блок размером 200×200 из 4 баннеров формата 100×100 в первом окне. При наведении курсора баннер увеличивается до размера 200×200. Загружаются графические файлы JPEG. [Особые правила сети TBN Business MouseOver](#)

Регистрация в сети TBN Business TopText

Принимаются сайты деловой и практической направленности. Код вызова баннера размещается один раз в самом верху страницы. Баннер представляет из себя обычный текст. Можно выбрать одну из пяти цветовым гамм для фона. [Особые правила сети TBN Business TopText](#)

Регистрация в сети TBN Entertainment 100×100

Принимаются сайты развлекательной направленности. Участники размещают два баннера в первом окне. [Особые правила сети TBN Entertainment 100×100](#)

Регистрация в сети TBN Entertainment 120×60

Принимаются сайты развлекательной направленности. Участники размещают два баннера в первом окне. [Особые правила сети TBN Entertainment 120×60](#)

Регистрация в сети TBN Entertainment Text

Принимаются сайты развлекательной направленности. Участники размещают два баннера на странице. [Особые правила сети TBN Entertainment Text](#)

Регистрация в сети TBN General 100×100

Принимаются сайты различных тематик. Участники размещают четыре баннера на странице. [Особые правила сети TBN General 100×100](#)

Регистрация в сети TBN General 120×240

Принимаются сайты различных тематик. Участники размещают четыре баннера на странице. [Особые правила сети TBN General 120×240](#)

Регистрация в сети TBN General 120×60

Принимаются сайты различных тематик. Участники размещают четыре баннера на странице. [Особые правила сети TBN General 120×60](#)

Регистрация в сети TBN General 468×60

Принимаются сайты различных тематик. Участники размещают два баннера на странице. [Особые правила сети TBN General 468×60](#)

Регистрация в сети TBN Strict 468×60

Принимаются сайты различных тематик. Участники размещают два баннера на странице. [Особые правила сети TBN Strict 468×60](#)

Регистрация в сети TBN Strict Text

Принимаются сайты различных тематик. Участники размещают четыре баннера на странице. [Особые правила сети TBN Strict Text](#)

Баннерная сеть ИнтерРеклама <http://www.ir.ru/> (www.interreklama.ru).

ИнтерРеклама была основана в 1997 году. Она в числе первых предоставила пользователям возможность осуществлять бесплатный обмен показами со всеми видами таргетинга, и первой в русском секторе Сети стала показывать миллион баннеров в день. Отсутствие ограничений на регистрацию, отсутствие разделения пользователей на элитарных и рядовых, минимальная комиссия и аккуратное следование пожеланиям участников позволяют ИнтерРекламе считаться самой демократичной и открытой баннерной сетью Рунета.

В настоящее время ИнтерРеклама - одна из крупнейших российских баннерных сетей. Система базируется на технологии БаннерБанк, и предлагает пользователям инструментарий, обеспечивающий абсолютно уникальные возможности в управлении показами.

Различные виды таргетинга и статистики, перевод показов с аккаунта на аккаунт, настройка профайлов для групп баннеров, ведение белых и черных списков, организация гостевых заходов с регулируемыми правами доступа, объединение нескольких аккаунтов на один логин, различные режимы открутки

баннеров (в том числе возможность резервирования показов), - и множество других, постоянно добавляющихся нововведений делают ИнтерРекламу баннерной сетью нового поколения, беспрецедентные возможности которой по достоинству оценили и любительские ресурсы, и известнейшие сетевые проекты.

С показов взимается комиссия 10%. Баннеры используются формата 468x60 пикселей, размер файла не должен превышать 12 килобайт. Вступить в сеть, независимо от трафика, может любой ресурс, кроме эротического.

Для рекламодателей

Все коммерческие операции, связанные с изготовлением баннеров, покупкой показов и проведением рекламных кампаний осуществляются через агентство Интернет-рекламы "МАНИФЕСТ" (www.manifest.ru)

Тел.: (7-095) 124-6592

Тел.: (7-095) 124-6583

Факс: (7-095) 124-6938

[Карта проезда](#)

Цена 1000 показов при любом объеме - \$5

По вопросам присвоения категорий, модерирования баннеров и ресурсов: support@ir.ru

На все вопросы функционирования баннерной сети "ИнтерРеклама" ответит служба техподдержки: support@bannerbank.ru

Расценки на рекламу на популярной обменной службе "ИнтерРеклама" и информацию об условиях размещения вы можете получить, послав запрос на адрес sales@manifest.ru.

Баннерная сеть <http://members.rb2.design.ru/>

Базовая цена на размещение графических и мультимедийных баннеров RB2: \$5 за тысячу показов
RB2 поддерживает баннеры формата 100x100.

Баннерная сеть состоит из нескольких подсетей:

RB1 поддерживает баннеры размера 468x60 в форматах GIF, JPEG, Flash. Поддерживается imagemap и ALT для баннеров в форматах GIF и JPEG.

RB2 поддерживает баннеры размера 100x100 в форматах GIF, JPEG, Flash. Поддерживается imagemap и ALT для баннеров в форматах GIF и JPEG.

TX3 - текстовая сеть.

<http://members.rb2.design.ru/sites.html> — список сайтов системы.

Всем участникам RB2 доступны все основные виды таргетинга.

Важные преимущества коммерческих показов: баннеры нельзя запретить, доступность таргетинга по зрителям, гарантированные объемы в сутки.

Условия участия в данной баннерной системе:

Для участия в сети необходимо, чтобы сайт показывал не менее 500 баннеров в день. Кроме этого количественного ограничения существуют ограничения качественные - принимаются только достойные по содержанию сайты;

- Зарегистрированные, но не активные аккаунты (с момента регистрации в течение 30 дней не будет размещён код сети) могут быть удалены без уведомления об этом участника.
- В целях увеличения эффективности работы сети, используется система расчета, при которой величина базовой комиссии для вашего аккаунта изменяется в зависимости от среднего CTR баннеров сети на вашем сайте:
 - при среднем CTR баннеров участников сети на вашем сайте равном 1% и выше комиссия отменяется

- при CTR от 0.6% (включительно) до 1% - комиссия составит 10%
 - при CTR от 0.2% (включительно) до 0.6% - комиссия составит 20%
 - при CTR от 0.05% (включительно) до 0,2% - комиссия составит 30%
 - при средних CTR баннеров участников сети ниже 0,05% комиссия составит 80%.
- Величина комиссии для вашего аккаунта корректируется каждую среду, в соответствии с величиной среднего CTR на вашем сайте

Категории сайтов для трансляции баннеров:

Авто/Мото/Вело.
 Алкоголь/Табак.
 Бизнес/Компании.
 Города/ Регионы.
 Дизайн.
 Еда.
 Знакомства.
 Игры.
 Интернет сервис.
 Искусство/ Кино/ Театр.
 История.
 Классификаторы/ Каталоги.
 Книги/ Библиотеки.
 Магазины.
 Медицина/ Фармацевтика.
 Музыка.
 Новости.
 Образование/ Наука.
 Общение.
 Поисковые системы.
 Политика/ Законы.
 Порталы.
 Провайдеры.
 Проза/ Поэзия /Худ. литература.
 Прочее.
 Путешествия /Туризм.
 Работа.
 Радио.
 Развлечения.
 Религия.
 Связь.
 СМИ/ Периодика.
 Софт.
 Спорт.
 Строительство / Недвижимость.
 Телевидение.
 Техника / Технологии.
 Товары.
 Услуги.
 Финансы.
 Юмор.
 и др.

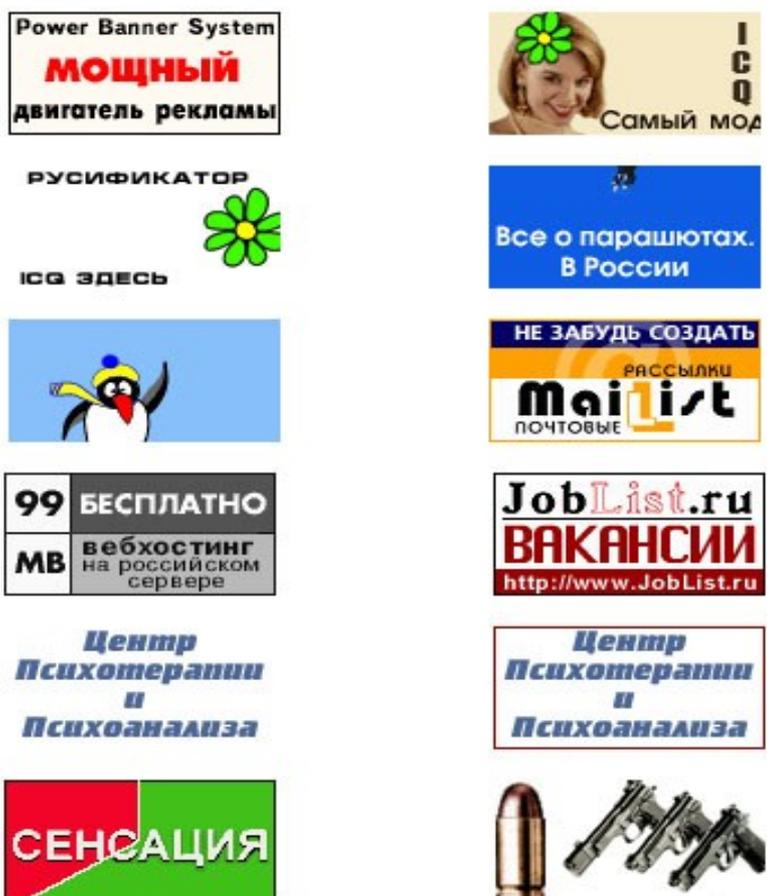
support@medianetworks.ru - контакты для технической поддержки сети.

Баннерная сеть <http://www.pbs.ru/>

<http://www.pbs.ru/> - Формат 120x60 легко интегрируется в дизайн. Установите код сети на свой сайт и получите новых посетителей на основе бесплатного баннерообмена.

Специальное предложение для вебмастеров: Используйте прямые ссылки на свой сайт и размещайте тематические статьи что бы получить качественный трафик из каталога с ТИЦ 4100, PR6.

<http://www.pbs.ru/120x60xdemo.html> - примеры рекламных баннеров системы.



1.1. Базовая комиссия сети составляет - 12%.

1.2. Комиссионный сбор для сайтов-участников имеющих менее 1000 показов в день, фиксирован и составляет 12%

(!) Пример.

Так, если ваш сайт покажет 100 баннеров в сутки, то сеть покажет 88 ваших баннеров на серверах других участников сети, а 12 баннеров будут удержаны в качестве комиссии.

Отличительной особенностью сети PBS является выдача, так называемых "подъемных" баннерных показов, которые получают такие вступающие в сеть сайты-участники, которые размещают баннеры сети в верхней части своих страниц. При этом CTR сайта-участника должен быть не менее 35% от CTR сети. 40 000 баннерных показов начисляется на счёт вступившего в сеть PBS сайта, если его суточное количество показов больше 500 но меньше 2000 баннеров в сутки.

Концепция построения сети PBS позволяет владельцам ресурсов входящих в баннерообменную сеть PBS самостоятельно запрещать или разрешать к показу на своих страницах баннеры других сайтов-участников ("черный список"), или же составлять свой собственный список сайтов-участников, с которыми будет вестись обмен ("белый список").

Вы можете указать системе показывать ваш баннер только на серверах определенной тематической направленности

Возможно просто разместить свои баннеры на других ресурсах за деньги, либо же обмен баннерами внутри системы, тогда это бесплатно.

Необходимым условием для допуска к участию в сети, является размещение её баннерного кода на страницах вашего сайта.

Работает на основе системы баннербанка.

<http://www.adfox.ru/> - решения для построения баннерных сетей.

<http://www.adriver.ru> — аналогичное, т.е. решения для построения баннерных сетей.

Считается самой проработанной и имеющий большой опыт.

AdRiver не является ни баннерной сетью, ни партнёрской программой. Владельцы сайтов самостоятельно ищут партнёров и договариваются с ними об условиях сотрудничества.

Система обеспечивает только техническую часть работы в рамках существующих договорённостей с партнёром и предоставляет статистическую информацию.

На технологии AdRiver реализованы:

баннерообменная сеть RLE (Russian LinkExchange), сайт www.rle.ru;

оператор селективной рекламы — «Соловей», сайт www.soloway.ru;

<http://www.adriver.ru/about/partners/> - партнеры компании, рекламные площадки.

<http://www.bannerbank.ru> — аналогичное, т.е. возможность создания собственной баннерной сети. На данной системе баннербанка работает, например, система <http://www.ir.ru> (ИнтерРеклама)

http://www.bannerbank.ru/vbn_list.phtml - список баннерных сетей, использующих технологию баннербанка.

<http://members.tx3.rotabanner.com> - система обмена текстовыми ссылками.

С уважением, Аксиненко Александр.

19.05.2012 г.