Существует достаточно много разновидностей наружной рекламы, начиная от небольших баннеров и заканчивая монументальными крышными установками. Каждый из этих видов рекламы нуждается в периодическом обслуживании и ремонте. **Ремонт и обслуживание наружной рекламы** – дело тонкое, поскольку от качественной работы такого продукта зависит, придет ли клиент в заведение или брезгливо пройдет мимо. Даже самая лучшая рекламная идея и прекрасное ее воплощение будут действовать отталкивающе, если вывеска будет грязной, баннер – мятым, а в неоновой рекламе будут отсутствовать отдельные элементы.

Кстати, о неоновых вывесках. Очень часто возникает необходимость **ремонта и обслуживания наружной рекламы** именно такого вида. Неоновая реклама – яркая и броская. Она делает из покупателя постоянного клиента, сытого человека заставляет зайти в ресторан, а у случайного прохожего вызывает респектабельное уважение. Такие вывески, несмотря на всю освоенность технологии их изготовления, привлекают заказчиков рекламы своим внешним видом, позволяют создавать разнообразные по стилю и бюджету проекты, потребляют минимум электроэнергии. Неоновая реклама эффективно работает как внутри помещения, так и на улице, неприхотлива к природным условиям и долговечна.

Однако эффективность неоновой технологии во многом определяется ее внешним видом, то есть напрямую зависит от **ремонта и обслуживания наружной рекламы**.

Обслуживание такого вида рекламы заключается в поддержании первоначального привлекательного вида, который подчеркивает реноме своего владельца. Как правило, задачей такого обслуживания является содержание элементов вывески в чистоте и обеспечение исходного эффекта живого света. К основным неполадкам, требующим **ремонта рекламы**, можно отнести следующие случаи:

- выход из строя трансформатора, который, как правило, обеспечивает работу трех-четырех объектов (к примеру, букв) средней величины. Такая неполадка может произойти, как из-за неправильного проектирования, установки или расположения этого элемента, так и по естественным причинам. **Ремонт рекламы** путем замены трансформатора позволяет значительно продлить срок ее эксплуатации;

- выход из строя неоновых элементов. Это может произойти из-за воздействия природных факторов или же вследствие вандализма, что случается довольно часто. В этом случае **ремонт рекламы** состоит в замене разбитого неонового элемента, причем для поддержания эстетики на время ремонта неоновая трубка заменяется электрическим неоновым кабелем.

Альтернативным вариантом наружной рекламы являются светодиодные вывески. Они современны, экономичны, элегантны и позволяют создавать разнообразные по форме и размерам рекламные конструкции. Такой вид рекламы постепенно вытесняет неоновую, поскольку более долговечен и гибок в эксплуатации.

Зачастую владельцы фирм, стремясь обновить свой имидж, заказывают замену неоновых элементов на светодиодные. Эта процедура требует высокой квалификации работников и наличия эстетического чувства у дизайнера проекта.

Светодиодная реклама дает возможность фирмам и организациям создавать огромные комплексы из света и уюта, она довольно легка в монтаже и неприхотлива в эксплуатации. Но **ремонт и обслуживание наружной рекламы** загрязнения или потеря яркости свечения приводят к эффекту со знаком минус, ведь первое впечатление на клиента можно произвести только один раз.