

Сказ о том, как рекламные буклеты убить двух зайцев помогли

Сложность изготовления презентационных материалов, таких как **рекламные буклеты**, в том, что их дизайн должен быть принят обеими сторонами: и заказчиком, и целевой аудиторией. Так как же это сделать?

На эту тему хотим рассказать вам одну историю о том, как оригинальные **рекламные буклеты** стали главным помощником отдела кадров. Одна крупная компания, занимающаяся продажей товаров в сфере FMCG, в новых профессиональных сотрудниках нуждалась постоянно. В поддержку службы рекрутинга была запущена массовая рекламная кампания под лозунгом «Большая компания для активных людей».

В ней были использованы в качестве символа свободного полёта к карьерному росту образы огромных лайнеров в небе. Здесь задействовались все рекламные носители: баннеры, ролики, **рекламные буклеты**, объявления, но особого результата они не приносили.

Вот пришло время городской ярмарки вакансий, а там собирался именно те люди, которые так нужны были компании. Но как привлечь внимание студентов и молодых специалистов, которые попросту собирали все **рекламные буклеты** в пакет, не обращая на них особого внимания? Тут к *изготовлению буклетов* нужно было подойти по-особому.

Включаем 3D мышление: создаём необычные рекламные буклеты

Пришедшая в голову специалистам идея заключалась в том, что стандартные рекламные буклеты они предложили складывать как самолётики, которые все мы бросали на уроках в детстве. Выглядели такие рекламные буклеты забавно и были при этом очень функциональными.

На каждой части, образованной при сгибе, была написана интересная информация. Не упустили при *изготовлении буклетов* и очень важную составляющую: отзывы реально работающих в этой компании людей и их фотографии.

Представлены макеты *рекламных буклетов* были соответствующе. Специалисты попросту запустили самолётики в представителей фирмы-заказчика. Естественно, что изготовленные таким образом буклеты вызвали массу положительных эмоций. Теперь пора было переходить к следующей стадии – *печати буклетов в Минске*, городе, в котором готовы к нестандартным решениям.

Поскольку сами по себе **рекламные буклеты** представляли из себя обыкновенный лист А4, то *печать буклетов* труда не составила. Единственная возможная сложность могла возникнуть только на этапе их сложения. Однако при *изготовлении буклетов* их складывают в любом случае. Главное, чтобы сгиб шёл по прямой линии, тогда и нестандартные *рекламные буклеты в Минске* вам сделают без особых проблем.

Печать и изготовление буклетов-самолётиков были закончены, и они отправились на ярмарку. Угадайте, как их там решили распространять? Конечно же, запустили бумажные самолёты в посетителей мероприятия. Они и сами их взяли, да ещё и друзьям, и родственникам захватили.

Реклама прогремела, эффективность её была сверх всяких ожиданий. Поэтому было решено идти тем же путём и дальше. **Рекламные буклеты** всюду раздавались в магазинах компании, продолжая привлекать людей с чувством юмора и высокими профессиональными качествами.

Оригами в помощь: рекламные буклеты не обязаны быть плоскими!

Какие ещё можно изготовить *буклеты в Минске*? Абсолютно любые. Зайдите в группы, посвященные оригами, и вы поймёте, что возможности безграничны. Для того чтобы создать креативный **буклет, Минск** является городом идеальным: специалисты, занимающиеся *изготовлением буклетов*, уже немало реализовали идей и сами будут рады добавить необычную работу себе в портфолио.

Чем бы вы ни занимались, всегда найдётся форма, в которой можно воплотить ваши **рекламные буклеты**. Здесь приведён удачный пример изготовления оригинальных *рекламных буклетов в Минске* из одного листа, но и многостраничная полиграфическая продукция даёт возможности для творчества.

Помните, как в детстве вы увлекались раскрасками или книжками с объёмными вставками (когда её раскрываешь, то образуются дома, полянки, сценки из жизни героев)? Так почему не порадовать своих потенциальных заказчиков приятными ассоциациями и хорошим настроением, отправив им весёлые и необычные **рекламные буклеты**?

Ещё одной идеей для *изготовления буклетов в Минске* могут стать комиксы. Расскажите о себе в картинках простым языком, используйте любые возможности для привлечения интереса, и за это воздастся сторицей.

Преимущества оригинальности: рекламные буклеты, которые читают

Если вы подходите к изготовлению *рекламных буклетов* креативно, то результат от их распространения возрастает в разы. Преимущества такого подхода очевидны:

1. Ваше предложение с лёгкостью удостоится внимания.
2. Его обязательно прочитают и запомнят.
3. О ваших *рекламных буклетах* ещё и расскажут всем, кто попадётся под руку.

Разве это не важные причины, чтобы заказывать *печать буклетов в Минске*, отойдя от всех правил?

Не забывайте, что в рекламе нет ничего ценнее положительных эмоций, вызванных у покупателей. Они являются залогом лояльного отношения и к вам, и к вашей продукции. А если пока в голову не пришло ни одной стоящей идеи об оформлении полиграфии, то заказ *буклетов в Минске* (к примеру, у нас, в компании Print-Reklama) избавит вас от творческого кризиса и этой головной боли.

Для нас изготовление и печать необычных буклетов – радость особая, а для вас они станут надёжными помощниками в деле привлечения клиентов и повышения прибыльности предприятия. Чем нестандартней продвижение, тем оно эффективней. Это очевидно. Стоящая идея помогает снизить затраты на рекламу, повышая при этом её отдачу. Обладая запоминающимся дизайном, **рекламные буклеты** помогут вам быстро найти дорожку к сердцам своих потребителей и завоевать их расположение на долгие годы.