

## 7 секретов успешного бизнеса

Только для руководителей

**(если к Вам в руки попал данный текст, значит, Ваша прибыль может удвоиться в ближайшие полгода)**

Начиная собственный бизнес, все мы мечтаем создать успешную компанию, приносящую ее владельцу внушительную прибыль.

Как достичь действительно высоких результатов, стать лучше конкурентов и существенно увеличить свою прибыль?

- 1) **Нанимайте только лучший персонал.** Лучший – не значит самый дорогой. На некоторые вакансии лучше брать сотрудников без опыта, но с потенциалом и идеями. Там, где требуются очень дорогие кадры (например, маркетинг, финансы, право, менеджмент, программирование, консультирование и пр.), но Вы пока не можете себе этого позволить, пользуйтесь фрилансерами (платите им не ежемесячную зарплату, а только за реально проделанную работу). *Как подобрать лучшего исполнителя-фрилансера и как оценить потенциал имеющегося персонала (аудит кадров) – мы подскажем.*
- 2) **Используйте Интернет на «полную катушку».** Рекламируйте свой бизнес в Интернете, сделайте сайт, который будет на высоких строчках в поисковых системах, используйте социальные сети для продвижения, ищите самых выгодных поставщиков и субподрядчиков в Интернете. Там же обитают Ваши самые богатые клиенты. *Как сделать рекламную компанию в Интернете, чтобы получить от нее результат – мы подскажем.*
- 3) **Экономьте разумно.** На некоторых затратах давно пора начать экономить, на других, скажем, на рекламе, персонале, имидже – нет. Ежеквартально проводите полный аудит затрат, не тратьте не рубля на то, что не приносит прибыли. *Как грамотно провести аудит затрат – мы подскажем.*
- 4) **Давайте рекламу.** Только необычную и только такую, которую запомнят. Ищите самые креативные способы рекламировать свой продукт/услугу. Выделяйте рекламный бюджет ежемесячно, чтобы Ваши потенциальные клиенты всегда имели возможность выбрать именно Вас. *Обращайтесь к нам и мы перевернем Ваше мнение о рекламе, доказав ее безграничные возможности.*
- 5) **Планируйте бизнес-процессы.** Прежде, чем открыть новое направление, расширить ассортимент, поднять стоимость и пр., - планируйте бизнес процессы. Сделайте бизнес план и рассчитайте эффективность нововведения. Лучше заранее спрогнозировать возможные эффекты, чем потом исправлять ошибки. *Обращайтесь к нам, у нас огромный опыт составления бизнес-планов для любых отраслей бизнеса.*
- 6) **Отслеживайте конкурентов.** Не давайте конкурентам обойти Вас, стремитесь занимать лидирующие позиции в своем деле. Найдите те конкурентные преимущества, по которым Вы лучший на рынке, и делайте на них упор в рекламной кампании. Проводите мониторинг акций, цен, рекламной политики конкурентов и будьте всегда на шаг впереди! *Не хватает собственных ресурсов на отслеживание действий всех конкурентов – обращайтесь к нам.*
- 7) **Делайте сильный бренд.** Вкладывайте средства не столько в краткосрочное стимулирование спроса, сколько в бренд и репутацию. Это позволит пожинать плоды в будущем. *Нужна помощь в управлении брендом? Позвоните нам.*

---

Маркетинг, реклама, бизнес-консультирование.

Тел. 8-9272673766 (Елена) [gurevich-elena@yandex.ru](mailto:gurevich-elena@yandex.ru)

Подробнее см. на [www.freshideas.biz](http://www.freshideas.biz)