Как известно, французы всегда славились любовью к изысканным украшениям. Оно и не странно, ведь Франция – колыбель для многих элитных ювелирных компаний, среди которых особо выделяется **Cartier** - известный бренд по производству женских и мужских украшений, а, также, часов парфюма.

 **Первый успех**

 Началось все в далеком 1847 году, когда некий Луи-Франсуа Картье решил купить мастерскую у одного очень известного на тот момент ювелира, чтобы воплотить в жизнь свои идеи на счет украшений, как таковых.

 В то время во Франции было много мастеров, зная в совершенстве ювелирное дело. Но повезло именно Луи-Франсуа. Через несколько недель после открытия лавки с украшениями туда заглянула одна прелестная дамочка. Она долго рассматривала ювелирные изделия, и в конечном итоге приобрела три брошки. Это стало настоящим успехом для Картье, ведь теперь его фамилия все чаще и чаще была слышна во французском дворе. Дело в том, что дама, которая прикупила себе очаровательные изделия от **Cartier,** оказалась графиней Ньеверкер, женой суперинтенданта по искусствам при дворе Наполеона III.

 В свое время Луи-Франсуа сделал все для того, что бы изготовление ювелирных украшений стало семейным бизнесом. Так, после смерти основателя бренда **Cartier** эстафету по производству красивейших изделий подхватили его сыновья, а затем и внуки Луи-Франсуа.

 В начале прошлого столетия фамилия **Cartier** входит в элиту ювелирных компаний, а его бутики можно найти практически в каждой европейской столице. В 1906 году слава этих французских мастеров шагнула и за океан: был открыт первый филиал в Нью-Йорке. В том же году была зарегистрирована торговая марка **Cartier** и известный на весь мир логотип-вензель.

 **Золотые часы от Cartier**

Компания **Cartier** решила не останавливаться на производстве только одних ювелирных украшений, и еще в 1888 году выпускает первые часы под фамилией Картье. Такое решение не только значительно расширило ассортимент компании, но и помогло ей остаться на плаву во время тяжелых лет Первой и Второй мировой войны. В то время бренд **Cartier** представляет одну новинку за другой. Сначала это были первые наручные часы для пилотов, затем – удобные часы прямоугольной формы, тонкие и плоские часы для военных и так далее. В последствие эти новинки стали визитной карточкой **Cartier** наравне с ювелирными изделиями.

 Так, настоящим хитом стала модель Santos, которую создал внук Луи-Франсуа Картье. Такие часы были разработаны специально для Альберто Сантос-Дюмона, известного летчика Первой мировой войны. Пилот часто жаловался на непрактичность и неудобность использования карманных часов в полете, и модель «наручной» формы стала для него настоящей находкой.

 **Переквалификация**

В середине прошлого столетия кардинально меняется целевая аудитория бренда **Cartier**. Теперь среди постоянных клиентов торговой марки уже не найти богатых аристократов, но эту нишу удалось успешно занять преуспевающим бизнесменам, деятелям искусства и представителям среднего класса.

Соответственно, модная марка **Cartier** несколько удешевляет свою продукцию, а в ее ассортименте появляются зажигалки, ручки, очки, ремни, платки и другие модные аксессуары. Такое направление в последующем получило название «Must», именно с таким слоганом компания двинулась и на парфюмерный рынок в начале 80-х годов.

 **Новаторские идеи**

В прошлом столетии основатель торговой марки Луи-Франсуа Картье стал первым, кто решил использовать изображения насекомых и животных в ювелирном деле. Именно Луи-Франсуа ввел моду на различных бабочек, скарабеев и скорпионов из золота и драгоценных камней. Чуть позже Картье решает отказаться от традиционных золота и серебра, и выбирает благородную платину в качестве основы своих ювелирных украшений.

Луи-Франсуа Картье стал автором множества украшений в стиле «гирлянда», что, также, можно считать новаторской идеей. 1914 год ознаменовал появление пятнистой шкуры – еще одного фирменного знака Cartier. С тех пор силуэт пантеры стал неотъемлемым атрибутом часов ювелирной компании. В форме пантеры была изготовлена и известная брошь для герцогини Виндзорской, которая в последствие (а точнее в 1998 году) была продана на аукционе «Art of Cartier Collection».

**Cartier в наши дни**

Несмотря на резкое изменение своего ассортимента **Cartier** был и остается непревзойденным «королем ювелиров». На сегодняшний день, как и сто лет тому назад, бренд **Cartier** считается главным законодателем моды на ювелирные изделия.

Сегодня мало какое ювелирное мероприятие проходит без участия представителей дома **Cartier**, а его влияние на рынок украшений в целом ни возможно недооценивать. Если вы заметили какое-то новшество в ювелирной коллекции данного бренда, то можете быть уверенны – скоро данный тренд окажется на пике популярности. Как и много лет назад, **Cartier** полон вдохновения, удивительных идей и интересных решений.

К сожалению, наследникам Луи-Франсуа Картье не удалось уберечь изначальную ювелирную империю. Сегодня бренд **Cartier** – это целых 14 различных компаний, каждая из которых специализируется на отдельной группе товаров. Данные компании объединяет всеобщая любовь к прекрасному, а, также, знаменитая фамилия Картье и роскошная эмблема, которую можно найти на всех товарах этого бренда.