



«КАЙРОС»: А ХУАНА ВИДАЛЯ ВИДАЛИ?

Расширяя горизонты мира моды, знаменитая фабрика-производитель керамической плитки PERONDA и испанский дизайнер высокой моды Хуан Видаль неустанно работают над созданием новых шедевров. Так, последняя коллекция Видаль — Candela — свои первые шаги в показах делала по эксклюзивной и самой блестящей плитке в мире — знаменитому MUSEUM PERONDA. У ростовчан есть возможность увидеть, как миры текстильной и интерьерной моды сливаются воедино и создают уникальные и неповторимые произведения. Совсем скоро в салоне «КАЙРОС» — коллекция плитки Candela от PERONDA, автором которой стал Хуан Видаль!

Салон «КАЙРОС»,
ул. Красноармейская, 188,
тел.: 269 01 00, 269 21 21,
www.kayros.biz



ИСТИННЫЙ ВКУС ЭСПРЕССО

В Италии — стране, где секреты составления кофейных смесей и традиции приготовления кофе передаются из поколения в поколение и бережно хранятся — создан Национальный институт итальянского эспрессо. Эта организация ставит перед собой задачу выработки стандартов истинного эспрессо, осуществления жесткого контроля продукции итальянских производителей кофе во избежание деградации эталона эспрессо. Поднося к губам чашечку кофе, мы, конечно, не задумываемся ни о каких стандартах. Просто, сделав глоток-другой, чувствуем вкус. Вот на вкусе хочется остановиться подробнее. Понять, что вы отведали настоящий эспрессо, а не низкокачественный кофе по высокой цене, можно по нескольким признакам. Первый из них — запах. Интенсивность аромата зависит от высокой концентрации ароматических веществ и наличия пены, которая задерживает летучие вещества, предупреждая их выветривание. Кстати, если вы, варя кофе, например, в турке, наполнили воздух чудесным ароматом, можете быть уверены — в чашке его нет. Большинство летучих ароматических веществ испарилось в первую минуту приготовления. А если жидкость закипела, это уже вообще не кофе. Второй признак истинного эспрессо — пенка. Она должна быть плотной, однородной, устойчивой и насыщенной, на вид напоминать светло-коричневый бархат. И, наконец, самый важный, определяющий признак — вкус кофе. Очевидно, что кофейный напиток не должен быть ни слишком горьким, ни излишне кислым. Недопустим привкус древесного угля. Вкус настоящего эспрессо должен быть с одной стороны сбалансированным, с другой — запоминающимся. Это гармония и изысканность, та гамма, которая разольется у нас во рту множеством вкусовых нюансов, взорвется яркой, «головной» нотой и останется долгим, запоминающимся послевкусием. Зерновой кофе, капсулы, капсульные кофемашины. Бесплатно! Тел.: **200 64 73, 2215 241, 8 904 444 02 31, 8 952 573 26 28**



БОЛЬШЕ ЦВЕТА

В начале года в салоне Giulia Novars обновилась и существенно расширилась цветовая палитра эмалей, доступная для заказа в стандартном исполнении. Список цветовых решений мебельных фасадов пополнился поэтичными названиями: «Галактика», «Наутилус», «Невада», «Папирус», «Мираж» и другие. Новый спектр составлялся с учетом современных тенденций и пожеланий заказчиков. Представленные новинки позволяют создать яркий и неповторимый дизайн помещения и дают невероятный простор для фантазии.

Салон кухни **Giulia Novars**,
ул. Красноармейская, 141,
тел. 210 25 42,
www.giulianovars.ru

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КУХНЮ

Новинка от ведущего мирового производителя вытяжек — итальянской компании Faber — модель Range с необычным для островных вытяжек дизайном. С помощью пульта дистанционного управления опускается до нужного уровня, имеет в комплекте специальный складной канал для подключения вытяжки к вентиляционной шахте. Светодиодное освещение от компании Philips и мощный мотор собственного производства дополняют эту вытяжку класса люкс.

Компания **Franke Studio**
Розничный салон:
ул. Красноармейская, 103/123,
тел. 299 44 53, 8 919 888 6 777,
e-mail: frankestudio-rostov@pamira.ru





НОВИНКИ ОТ MISSONI

В январе Missoni Home порадовал своих ростовских поклонников новой красочной коллекцией. Теплые пледы, мягкие подушки и пуфы, уютные халаты и стройные вазы несомненно найдут свое место в любом интерьере — количество вариаций позволяет забыть о любых стилевых ограничениях. В этом сезоне Missoni смешивает традиционные для прошлых линий принты — цветы, полосы и зигзаги. А в радужной симфонии цвета звучат новые ноты: малиновый и сиреневый.

Монобрендовый бутик **Missoni Home**,
пер. Университетский, 54,
тел. 264 39 86



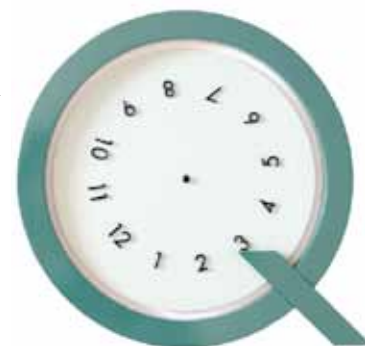
ВПЕРЕД, «ПАТЕФОН»!

Да, не зря салон «Патефон» проводил круглые столы для дизайнеров и архитекторов, презентовал новые аудио- и видеопродукты и технологии, и вот — приятная неожиданность. На ежегодном традиционном новогоднем ужине для эксклюзивных дилеров A&T Trade были подведены итоги работы в 2012 году. Лучшей — за достижения в области продвижения и продажи брендов, дистрибутируемых A&T Trade, — была признана компания из Ростова-на-Дону — салон «Патефон». Она была награждена почетным дипломом и сертификатом на отпуск на Гавайских островах. Поздравляем победителей и спасибо компании A&T Trade за замечательный портфель брендов, которые так приятно «продвигать»!

Салон домашних кинотеатров **«Патефон»**,
ул. Московская, 30, тел. 266 17 71,
www.patefonrostov.ru

ЧИТАЕМ МЕБЕЛЬ

Оригинальную коллекцию мебели представили студенты университета прикладных наук в Дюссельдорфе (Fachhochschule Düsseldorf, FHD). В качестве основной темы молодые дизайнеры взяли буквы латинского алфавита. Работа начиналась как студенческое исследование, но затем разработчики решили не оставлять трехмерные буквы на бумаге, а перенести их в жизнь. Студенты FHD постарались, чтобы их коллекция была не только красивой, но и функциональной.



ВОСТОК — ДЕЛО ТОНКОЕ

Старая идея, помещенная в новый контекст, — это уже новая идея. Дизайнеры студии Mischer*traxler (Австрия) для своего современного арт-проекта выбрали машрабию — так называются узорные решетки на деревянных балконах в арабской архитектуре. Традиционная для стран Востока деталь стала частью стола Gradient Mashrabiya. Для производства лимитированной серии (12 столов) был приглашен мастер из Ливана, который вручную выточил из дерева 650 фигурных деталей.



В СВЕТЕ ЦВЕТА

Gemmy Prisma Color — коллекция ламп, созданная интернациональным коллективом дизайнеров (Т. Ragnisco, С. Croce, А. Spalletta, М. Wijffels) специально для компании Slamp. Оригинальные светильники впервые были продемонстрированы на мебельной выставке IMM Cologne 2013 в Кельне. На выбор цветовой гаммы создателей коллекции вдохновили драгоценные камни и минералы: аметисты, изумруды, сапфиры, рубины, обрамленные в золото и серебро.



НОВАЯ КЛАССИКА

Известный итальянский дизайнер Фабио Новембре (Fabio Novembre) поработал над интерьером магазина HITGallery в Гонконге. Концепция проекта — отражение духа Италии через возможности современного дизайна. По задумке Новембре, монотонные стены небесно-голубого цвета должны служить фоном для демонстрации продукции HITGallery. В центре зала Новембре разместил два больших бюста друг напротив друга — на контрасте с классическими итальянскими арками они добавляют пространству немного иррациональности.



ЕСТЕСТВЕННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Необычное «растение» обрело жизнь в одном из отелей Тель-Авива (Израиль) благодаря израильскому дизайнеру Авиаду Петелю (Aviad Petel). Лампа GRAPPA длиной почти 12 метров с огромными плафонами-цветами выросла в лестничном пролете, заняв собой пространство от пола до потолка. На создание уникального экспоната Петеля вдохновили выходящие ипомеи в его саду. Лепестки изготовлены из тонкого слоя дерева и шиты по особой технологии, которую дизайнер позаимствовал из текстильной промышленности.

ТРОПИНКА ИЗ САМОЦВЕТОВ

Оригинальную коллекцию под названием Pathway («Тропинка») представил на Design Miami 2012 парижский мастер-ювелир Тахер Чемирик (Таher Chemirik). Единственный экземпляр стола Pathway состоит из 10 модулей, каждый из которых может использоваться в качестве отдельного журнального столика. Конструкция «Тропинки» выполнена из латуни. Главный акцент коллекции — необычные столешницы из сардоникса, напоминающие ювелирные украшения.

