

Знак копирайта

Что от Вас, как автора, требуется, чтобы у окружающих не возникло сомнения, что автор именно Вы?

В Российской Федерации авторское право возникает в силу создания произведения. Для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрация произведения или соблюдение каких-либо иных формальностей. Таким образом, Закон напрямую не требует от автора никаких действий, направленных на юридическое закрепление Вашего авторства.

Автором произведения науки, литературы или искусства признается гражданин, творческим трудом которого оно создано. Лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения, считается его автором, если не доказано иное.

Последняя фраза заставляет насторожиться. Именно за словами «если не доказано иное» скрывается целый комплекс работы в случае возникновения споров по поводу принадлежности авторского права и ситуаций, связанных с его нарушением, в том числе набившего многим оскомину «пиратства».

Способов обезопасить себя на случай судебного разбирательства и создать доказательную базу множество – мы о них писали в предыдущих статьях. Одним из них является проставление знака охраны авторского права, предусмотренного Гражданским Кодексом Российской Федерации.

Наличие знака охраны авторского права, или знак копирайта, как называют его в повседневной речи, способно стать одним из доказательств принадлежности Вам авторских прав. Нужно отметить, что помимо способности доказать авторство лица, его проставившего, знак несет в себе дополнительные функции.

Во-первых, он оповещает пользователей продукта о реквизитах его создателя. Например, Вы нашли интересный текстовый материал, который хотели бы разместить на своих интернет ресурсах. Само собой у текста есть автор, но как с ним связаться, чтобы обезопасить себя от возможных будущих претензий по поводу нарушения чужих авторских прав? Знак копирайта четко подскажет к кому с данными вопросами нужно обращаться.

Во-вторых, он добавляет солидности произведению в глазах читателей. Юридической нагрузки такая «солидность» не несет, однако психологически ценность произведения повысить способна.

В-третьих, наличие знака охраны авторского права является сигналом для «инфо пиратов» о том, что Вы серьезно относитесь к вопросам защиты своих продуктов и прав на них и готовы бороться с нарушителями.

Рассмотрим, как правильно должен выглядеть знак копирайта.

На самом деле в таком простом вопросе как правильное написание знака охраны авторского права возникает множество курьезных ситуаций. Из набора фраз, которые проставляют некоторые авторы после заветной ©, можно составить занимательную книжцу, способную надолго вызвать улыбку читателя.

Улыбка читателя, конечно, хороший вариант, но с точки зрения норм Закона некорректное написание знака охраны авторского права лишает его юридической силы. Нужно также отметить, что такая распространенная во многих странах мира фраза как «All rights reserved» в России, как и в странах бывшего СССР, юридического смысла не имеет. Действительна в качестве подтверждения права на авторство она только в странах, подписавших ранее Буэнос-Айресский договор. Подпись представителей нашей страны в том договоре никогда не значилась.

Правообладатель для оповещения о принадлежащем ему исключительном праве на произведение согласно законодательства Российской Федерации вправе использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из следующих элементов:

- ✓ латинской буквы "С" в окружности;
- ✓ имени или наименования правообладателя;
- ✓ года первого опубликования произведения.

Располагать элементы нужно именно в указанном выше порядке. Соответственно заветные All rights reserved в российском варианте должны выглядеть следующим образом: «©Иван Иванов 2013».

Все просто: Знак, Имя, Год. Вместо собственного имени автора может быть проставлен псевдоним либо название юридического лица. В случае указания наименования организации, авторское право будет принадлежать ей, а не лицу, произведение создавшему.

Если коснуться технической стороны написания, проставить знак копирайта на клавиатуре просто. Чтобы на листе приложения MS Word появилась заветная латинская буква «С» в кружочке (©), сделайте одно из нижеприведенных действий:

- 1) Нажмите и удерживайте клавишу Alt и одновременно на цифровой клавиатуре наберите 0169
- 2) Через меню «Вставка» - «Символ» найдите нужный Вам знак и вставьте его в редактируемый текст

Знания, как правильно говорят, - сила. А знание мелочей эту силу превращает в деньги и сэкономленное время. Информация, изложенная нами Вам оказалась полезной? Прямо сейчас поделитесь ссылкой на нее со своими друзьями и коллегами в социальных сетях.

Свои комментарии и интересующие вопросы оставьте в форме ниже.

Письмо в рассылку

«All rights reserved» по-русски

А Вы правильно используете знак копирайта?

{ \$name }, С Вами Юридическая Служба Инфобизнеса

Знак копирайта или, как гласит Закон, знак охраны авторского права, – вещь необязательная, но крайне полезная. Многие инфобизнесмены, понимая необходимость обозначить свое авторство,

либо просто из желания придать солидность контенту, данный знак используют. Вот здесь начинается полный каламбур.

Оказывается, многие авторы не знают правил написания знака и начинают изобретать собственные.

Что такое «знак авторского права», и каким он должен быть, в нашей новой информационной статье «Знак копирайта».

<http://infobizlaw.ru/znak-kopiraita>

Переходите по ссылке, читайте статью и оставляйте свои вопросы и отзывы.

<http://infobizlaw.ru/znak-kopiraita>

P.S. Подписаться на рассылку новостей Юридической Службы Инфобизнеса, а также получить запись вебинара «Защита прав на инфопродукт» Вы можете [здесь: www.infobizlaw.ru](http://www.infobizlaw.ru)