

## Сценарная заявка ролика «Одноклассников».

В предлагаемой сценарной заявке ролика, Одноклассники.ру представлены как сложный высокотехнологичный продукт разрабатываемый дружной командой высококлассных специалистов, имеющий существенные позитивные отличия от конкурентов «ВКонтакте», «Facebook».

Нашли своё воплощение основные моменты отмеченные в техническом задании: высокая заработная плата сотрудников, возможности профессионального роста, решение интересных задач, современные офисы в Москве, Питере и Риге, дружная, высокопрофессиональная команда.

Разработана привязка логотипа «Одноклассники» к короткому логотипу «ОК». Фирменный цвет (оранжевый), разработан как «самостоятельное действующее лицо». В ходе развития сюжетной коллизии он подавляет фирменные цвета конкурентов. Цветовой переход от серо-синей занудности к радости и свету символизирует победу бренда Одноклассников над брендами конкурентов. Событийный ряд дополненный игрой цвета получает своё смысловое развитие в полисемантическом слогане – «Выбери цвет!». Из этого короткого рекламного слогана зритель понимает, что выбирая Одноклассники, он приобщается к *цвету* IT индустрии – высокотехнологичная компания, *цвету* программной мысли – дружная команда профессионалов и, в конечном счёте, расцветивает свою жизнь в радостные *цвета*.

Оригинальный сюжет ролика показывающий как человек-костюм становится успешным человеком реализовавшим свои желания, усиленный высококачественной компьютерной графикой позволит добиться вирусного эффекта.

Благодаря тому, что финальная часть ролика может быть «отрезана» и стать самостоятельным коротким (10 с.) роликом – агиткой, сферы использования ролика изготовленного по предлагаемому сценарию существенно расширяются.

---

Формат: Видео и компьютерная графика.

Хронометраж: 30 с.

	Видео ряд	Текст	Ремарки
1.	Молодой человек заполняет онлайн форму.		Типичная аудитория Бауманки с серыми мониторами-телевизорами. Выпускник ВУЗа. Одет: в строгий чёрный костюм, белая рубашка, чёрный тонкий галстук (мб шапочка бакалавра). Видео эффект – 50% -ное обесцвечивание с синевой.
2.	Выбирает разделы меню	Интересная работа	
3.	Щелкает мышкой	ОК	Появляется оранжевы цвет.
4.	Выбирает разделы меню	Высокая зарплата	

5.	Щелкает мышкой	ОК	Усиливается оранжевый цвет.
6.	Запускается поиск		Мелькают синие и зелёные логотипы (в т.ч.: ВКонтакте, Газпром, Facebook ...)
7.	Поиск останавливается на логотипе: «Одноклассники»	Одноклассники – Лучшая работа.	Полноцвет. Электронный голос.
8.	Интернет (движение по проводам), «Человечки» одноклассников с меняющимися человеческими лицами берутся за руки образуя дружную команду. Движение по карте Москва-Петербург-Рига. Ультрасовременные офисы-башни меняют цвет с синего на оранжевый с белым.	Одноклассники – это сложные задачи. Дружная команда высококлассных специалистов. Самые современные офисы в Москве, Петербурге и Риге.	Быстрая смена картинок
9.	Появляется логотип «Одноклассники».	Стань цветом IT индустрии.	
10.	Молодой человек нажимает пальцем (на мониторе iPad) на логотип «Одноклассники» появляется – «ОК».	Я сказал Одноклассникам – О’кей!	Полулежит в индустриальном высокотехнологичном офисе на оранжевой «груше». Одет в свитерок, джинсики и кедки. Отъезд камеры. В разных позах другие молодые люди (чьи лица были использованы в «очеловечивании логотипа»).