



АТЕЛИКА

с е т ь о т е л е й

STYLE BOOK

Руководство по использованию фирменного
стиля сети отелей “АТЕЛИКА”

Содержание

1. Введение

1.1. Задачи	3
1.2. Почему необходимо соблюдать стандарты?	3
1.3. Бренды Ателика	4
1.4. Наша миссия	4

2. Фирменный стиль

2.1. Правила построения логотипа	6
2.2. Охранное поле	7
2.3. Правила модификации логотипа	8
2.4. Правила использования на фоне	9
2.5. Использование элементов фирменного стиля	10
2.6. Фирменные шрифты: основной и дополнительные	11
2.6. Фирменные шрифты: основной и дополнительные	12
2.7. Фирменные цвета: основной и дополнительный	13

3. Корпоративная документация

3.1. Фирменный бланк	15
3.2. Визитные карточки	16
3.2. Фирменные конверты	17

4. Рекламный материал в отеле

4.1. Карта гостя, пропуск для парковки	19
4.2. Папка гостя, визитные карточки отеля, электронные ключи, браслеты	20
4.3. Таблички об уборке номера	21
4.4. Таблички и навигация	22
4.5. Пример оформления СПиР	23

5. Фирменная аккредитация

5.1. Бейдж сотрудника	25
5.2. Форма сотрудника	26

6. Рекламно-презентационные материалы

6.1. Биллборд 3*6	28
6.2. Рекламный макет А4	29
6.3. Вывески	30
6.4. Сувенирная продукция	31
6.4. Сувенирная продукция	32
6.5. Рекламные буклеты	33
6.6. Интернет-банеры	34
6.7. Интернет сайт	35

1. Введение

1.1. Задачи

1.2. Почему необходимо соблюдать стандарты?

1.3. Бренды Ателика

1.4. Наша миссия

1.1. Задачи

Настоящее руководство позволит всем, кто работает с ним, понять бренд АТЕЛИКА, его принципы позиционирования и систему визуальной идентификации. В Книге Бренда собраны все элементы, из которых состоит наш корпоративный стиль, и объясняет, как использовать эти элементы для создания последовательных, оригинальных и уникальных визуальных решений.

Эти решения будут представлять компанию АТЕЛИКА, наши Бренды и олицетворять стремление к достижению наших общих целей. Все, что мы делаем и о чем говорим, работает на построение нашего Бренда. Поэтому мы будем последовательно выстраивать нашу коммуникацию и управлять ей.

1.2. Почему необходимо соблюдать стандарты?

Использование корпоративного стиля АТЕЛИКА по стандартам, описанным в Книге Бренда, позитивно скажется на его восприятии, а именно:

- позволит Бренду динамично развиваться, оставаясь при этом единым и узнаваемым;
- повысит эффективность коммуникаций и обеспечит экономию ресурсов и средств;
- создаст ощущение сплоченности и принадлежности к единому целому в рамках всей сети;
- создаст единое позитивное восприятие Бренда у всех клиентов сети отелей АТЕЛИКА

1.3. Бренды Ателика

Управляющая компания «Ателика» развивает отечественный бренд «Ателика» для отелей формата 3* и 3*+, и премиальный бренд Ателика Гранд, для отелей формата 4-5*.

1.4. Наша миссия

Миссия компании «АТЕЛИКА» заключается в увеличении доходов собственников отелей путем оказания качественных услуг по управлению отелями.

2. Фирменный стиль

- 2.1. Правила построения логотипа
- 2.2. Правила построения фирменного знака
- 2.3. Правила модификации логотипа
- 2.4. Правила использования на фоне
- 2.5. Использование элементов фирменного стиля
- 2.6. Фирменные шрифты: основной и дополнительные.
- 2.7. Фирменные цвета: основной и дополнительный

2.1. Правила построения логотипа

Основной логотип сети отелей состоит из знака и надписей. Знак - стилизованное изображение отеля, призванное вызвать у аудитории ассоциации принадлежности компании к отельному бизнесу. Надпись “АТЕЛИКА” выполнена специально спроектированным шрифтом, дополнительная надпись “сеть отелей” набрана шрифтом Helios прямого начертания.

Название и дополнительная надпись располагаются под знаком. Текстовую часть запрещается перемещать или масштабировать относительно знака.

При построении логотипа за X принимается произвольное число.



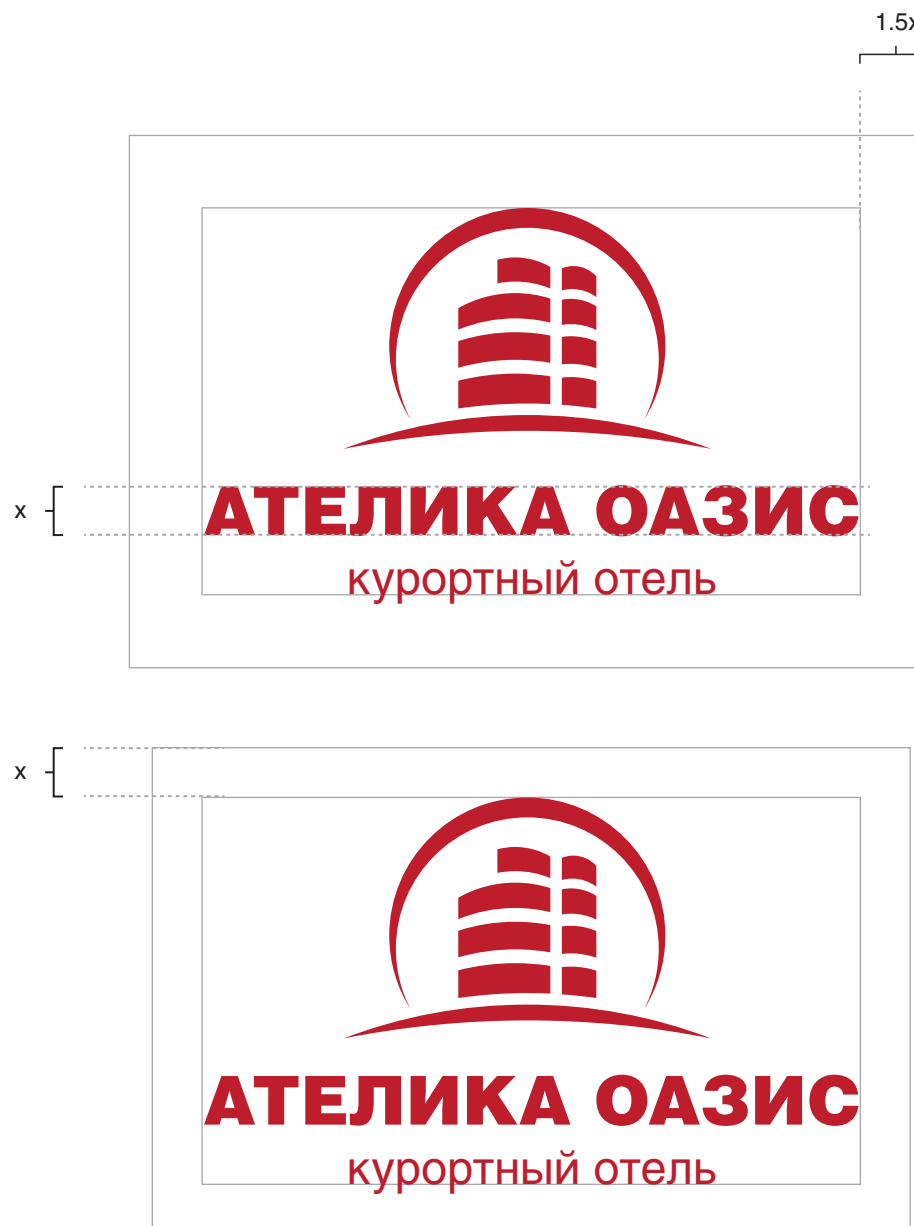
2.2. Охранное поле

Чтобы обеспечить читаемость и необходимую заметность логотипа, необходимо оставлять вокруг него достаточно пустого пространства — «охранное поле».

Рекомендованный размер охранного поля высчитывается по формуле $1.5X$, где X равен высоте букв названия отеля

Логотип в пределах охранного поля не должен смешиваться или пересекаться с какими-либо иными элементами.

При наличии лишь крайне ограниченного пространства под логотип или когда символика должна располагаться по соседству с атрибутикой прочих Брендов, как, например, в партнерских коммуникациях, размер минимального допустимого охранного поля вокруг символики равен X .



2.3. Правила модификации логотипа

Символика Бренда АТЕЛИКА может использоваться в нескольких вариантах. Для каждого отеля предусматривается своя модификация надписи логотипа.

Для написания названия отеля используется шрифт HeliosBlack, а для обозначения вида отеля используется гарнитура Helios прямого начертания.



АТЕЛИКА ТАВРИДА

} 2.1x

курортный отель

} 1.05x



**АТЕЛИКА
МОРСКОЙ УГОЛОК**

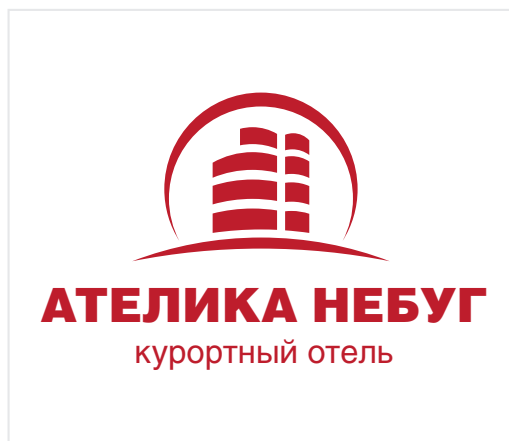
} 1x

курортный отель

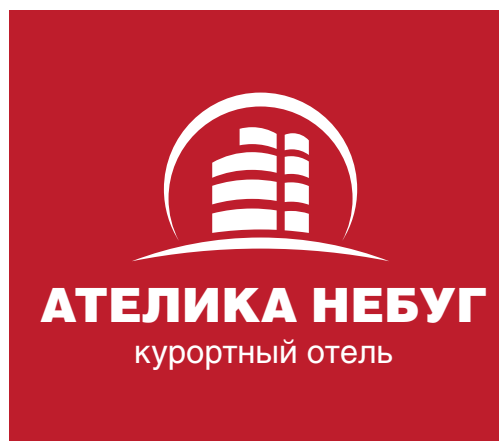
} 0.9x

шрифт HeliosBlack Regular -

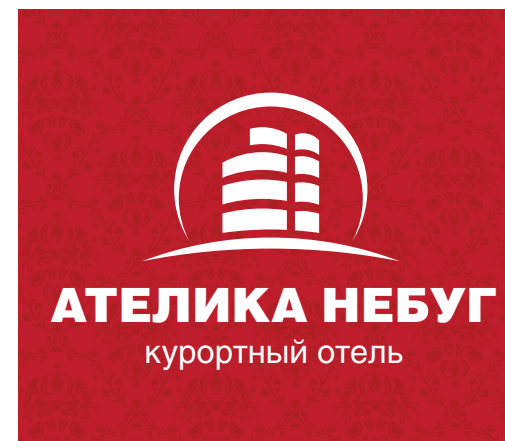
шрифт Helios Regular -



✓ Бордовый логотип на белом фоне



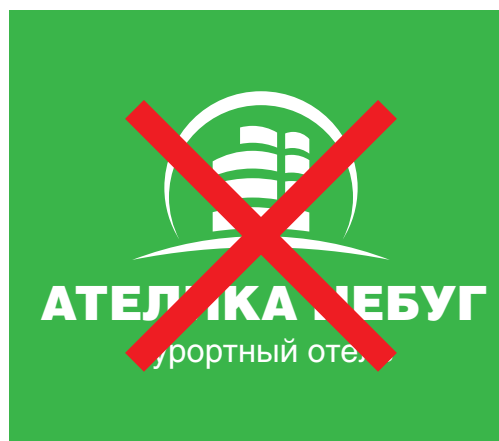
✓ Белый логотип на бордовом фоне



✓ Белый логотип на фоне с узором



✗ Логотип любого другого цвета, кроме бордового и белого



✗ Любой другой фон, кроме бордового и фона с узором (исключение составляет табличка об уборке номера см. стр. 17)



✗ Неконтрастное сочетание логотипа и фона

2.5. Использование элементов фирменного стиля

Фирменные ключи (1) сети отелей “Ателика” используется в рекламных буклетах и каталогах для акцентирования внимания потребителя на важной информации. Ключ располагается непосредственно перед началом строки.

Фирменный паттерн (2) используется в оформлении рекламной документации и фирменных материалов, он служит в качестве фона, на котором размещается символика.

Элемент фирменного стиля - звонок вызова (3) используется, как правило, совместно с жёлтой полосой и размещается в “подвале” рекламной и полиграфической продукции (пример см. стр. 17).

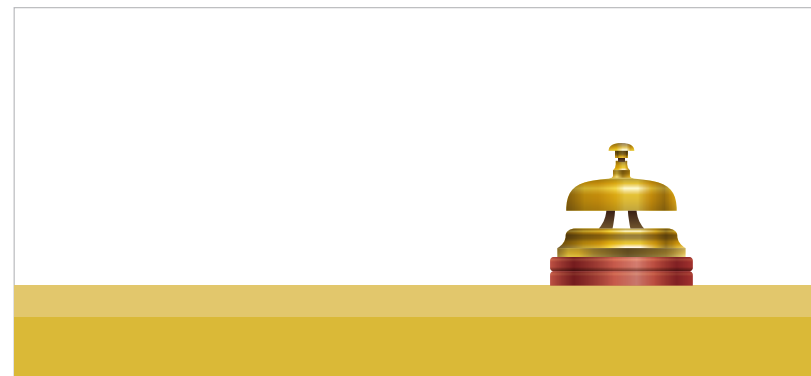
1.



2.



3.



2.6. Фирменные шрифты

Во всей деловой, рекламной и клиентской документации используется шрифт Helios в пяти начертаниях. Семейство шрифтов Helios было выбрано для АТЕЛИКИ благодаря таким составляющим как читабельность, лёгкость, динамичность.

Helios Regular - основная гарнитура прямого начертания используемая для набора текста. Helios Bold используется для выделения важной информации, а HeliosBlack Regular для заголовков.

Helios Regular

0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Helios Bold

0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

HeliosBlack Regular

0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

2.6. Фирменные шрифты

Когда нужно добавить много информации, а пространство ограничено для набора текста применяется гарнитура HeliosCond Regular прямого начертания и HeliosCond Bold полужирного начертания.

Monotype Corsiva Regular - рукописный шрифт, предназначен для написания рекламных слоганов, акцентирования информации, так же может быть применён для различной поздравительной документации.

*Мы создаем отели,
в которые хочется вернуться!*

* пример использования гарнитуры Monotype Corsiva Regular

HeliosCond Regular

0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

HeliosCond Bold

0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Monotype Corsiva Regular

0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

2.8. Фирменные цвета: основной и дополнительный

Цветовая палитра играет важнейшую роль в восприятии Бренда.

Бордовый цвет – очень теплый и гармоничный, но очень насыщенный, поэтому с ним надо обращаться осторожно и соблюдать чувство меры. Использовать его нужно дозированно, в деталях и на небольших участках. Бордовый всегда приносит нотку **солидности и респектабельности** в интерьер. В качестве противоположного цвета используется белый, он применяется в тех случаях, когда в качестве фона выступают тёмные или яркие цвета и служит им контрастом.

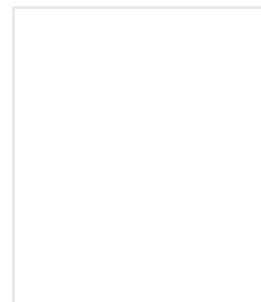
Дополнительным цветом служит золотой. Являясь тёплым цветом он прекрасно сочетается с бордовым.

Для наиболее точного и стабильного воспроизведения цвета следует использовать смесевые краски системы PANTONE везде, где возможно.



	C: 15%
	M: 100%
	Y: 90%
	K: 10%

PANTONE 7621C



	C: 0%
	M: 0%
	Y: 0%
	K: 0%



	C: 0%
	M: 22%
	Y: 85%
	K: 11%

PANTONE 7407 PC

3. Корпоративная документация

3.1. Фирменный бланк

3.2. Визитные карточки

3.3. Фирменные конверты

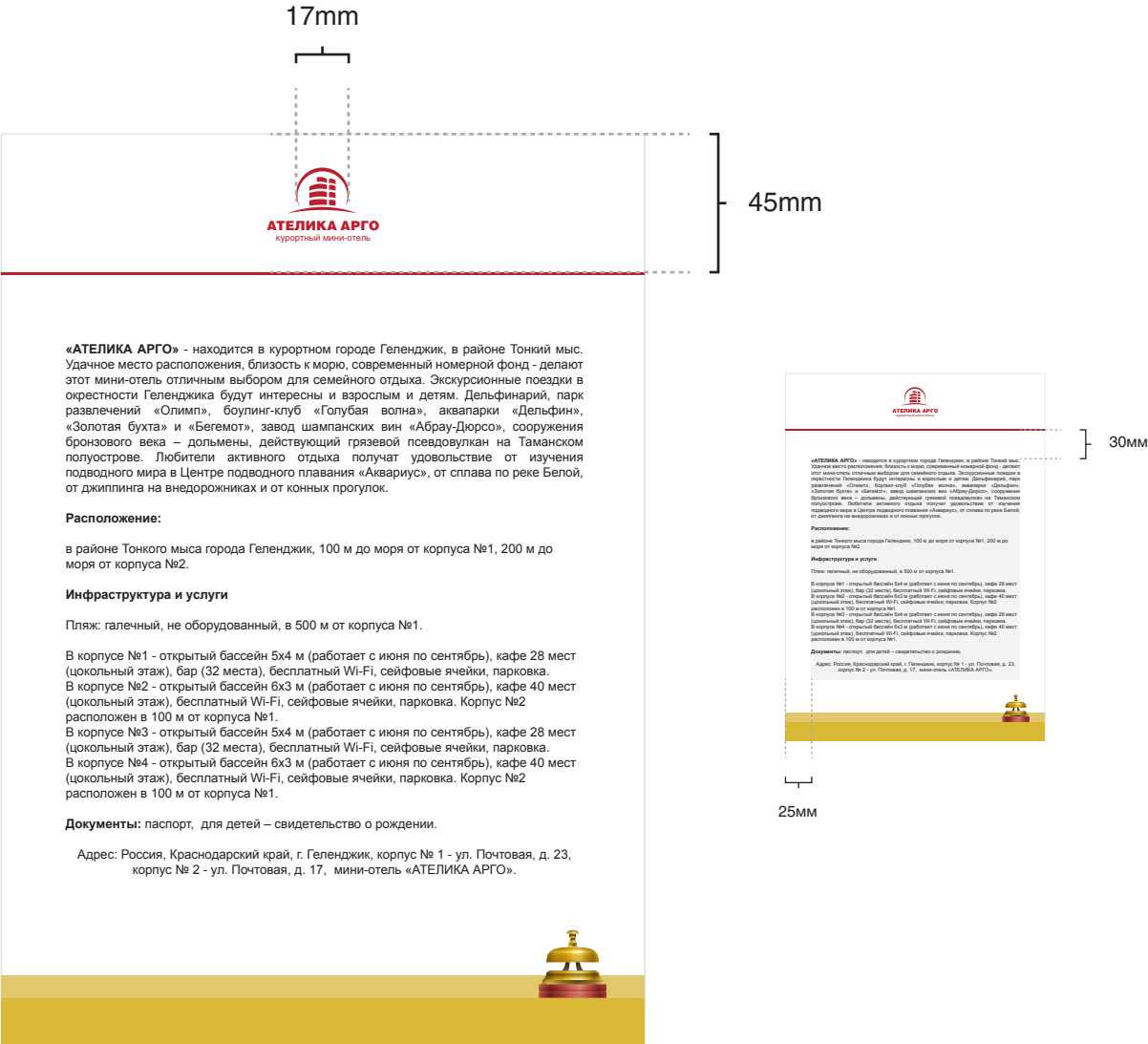
3.1. Фирменные бланк

На фирменном бланке АТЕЛИКИ располагается логотип определённого размера. Текст документа набирается системным шрифтом Arial прямого начертания. В “подвале” располагаются элементы фирменого стиля - звонок вызова совместно с жёлтой полосой.

Текстовый блок

Шрифт: Arial Regular
Кегль: 12pt
Интерлиньяж: 14pt
Трекинг: 0

Формат: А4
Цветность: 4+0



3.1. Визитные карточки

На фирменных визитных карточках АТЕЛИКИ используется символика и элементы фирменного стиля. В зависимости от предназначения визитки подбирается цвет фона. Белый - для сотрудников компании, красный - для управляющего персонала.

Имя сотрудника

Шрифт : Helios Bold
Кегль: 10pt
Интерлиньяж: 12pt
Трекинг: 0

Должность

Шрифт : HeliosCond Regular
Кегль: 6pt
Интерлиньяж: 11pt
Трекинг: 0

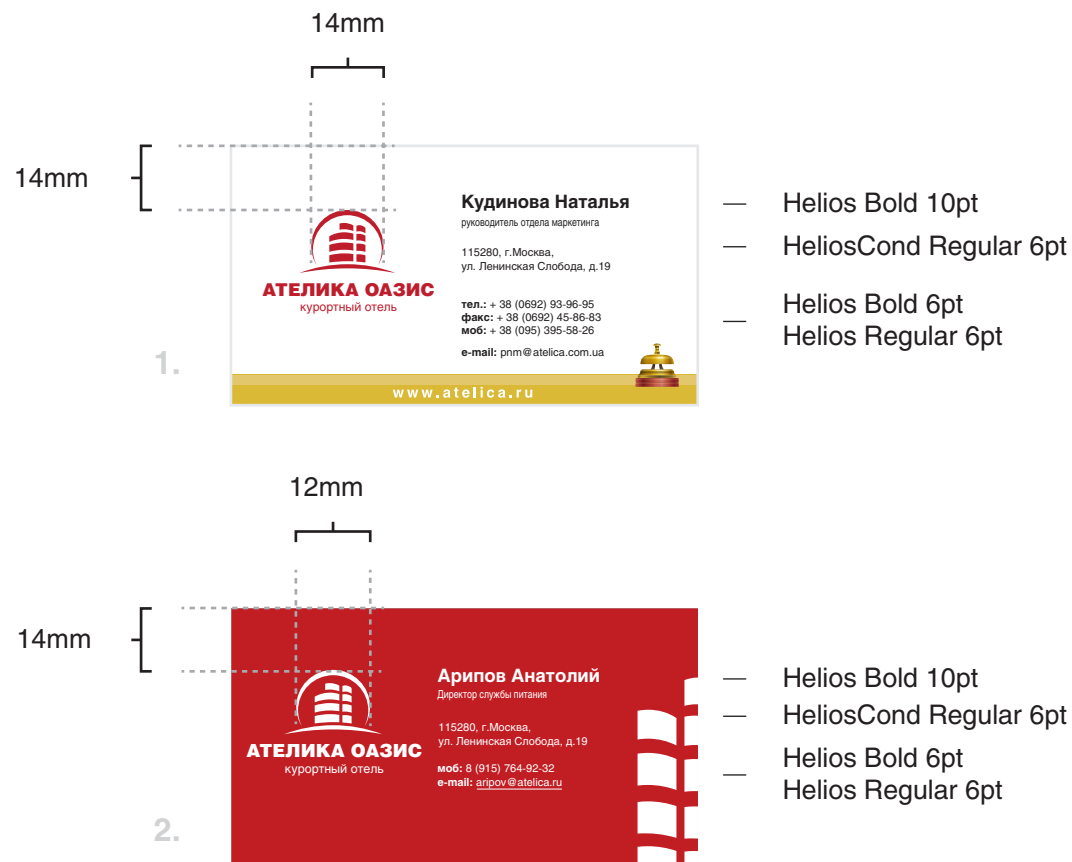
Контактная информация

Шрифт : Helios Regular
Кегль: 6pt
Интерлиньяж: 8pt
Трекинг: 0

Размер: 90 x 50 мм

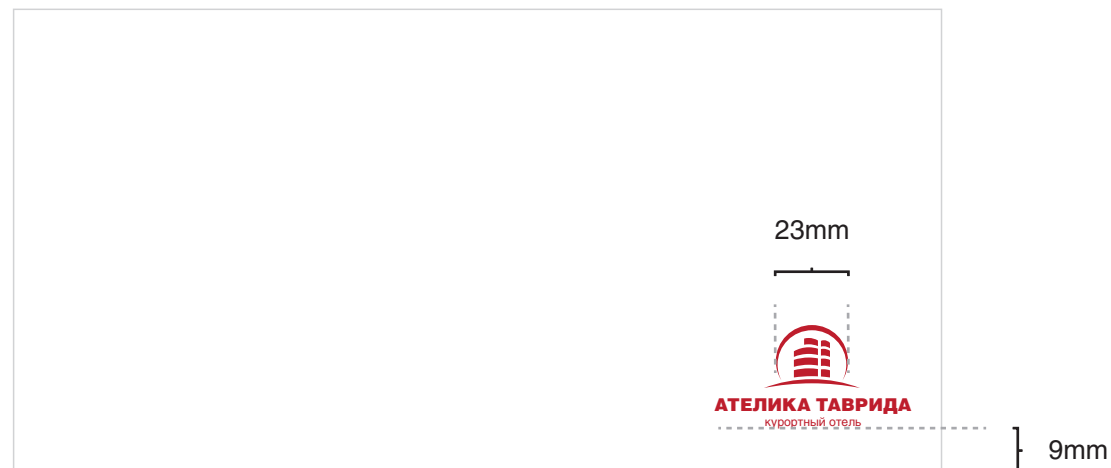
Цветность: 4+0 (1-ая визитка)

Цветность: 1+0 (2-ая визитка)



3.1. Фирменные конверты

Фирменные конверты сети отелей имеют белый цвета, справа в нижней части располагается логотип бордового цвета. Конверты предназначены для отправки письма почтой и передачи содержимого из рук в руки.



Размер: 220 x 110 мм
Цветность: 1+0

4. Рекламный материал в отеле

- 4.1. Карта гостя, пропуск для парковки
- 4.2. Папка гостя, визитные карточки отеля, электронные ключи, браслеты
- 4.3. Табличка об уборке номера
- 4.4. Таблички и навигация
- 4.5. Пример оформления СПиР

4.1. Карта гостя, пропуск для парковки

Карта гостя (1) выдается посетителю после въезда в отель и должна быть сохранена им до момента выезда. На карте указывается вся необходимая информация о размещении клиента, на обратной стороне имеются телефоны сотрудников, а так же адрес отеля.

Если вы приехали в отель на машине, то оставить её можно на бесплатной парковке, которая предоставляется гостям отеля. Пропуск для парковки (2) выдается вместе в картой гостя.

Размер карты гостя:

80 x 110 мм

Цветность: 1+1

Размер пропуска для

парковки: 80 x 110 мм

Цветность: 2+0

1.

2.

Карта гостя, пропуск для парковки

4.2. Папка гостя, визитная карточка отеля, электронные ключи, браслеты

Папка гостя (2) выполняется в классическом для Бренда АТЕЛИКА бордовом цвете, внизу справа её украшает логотип белого цвета. В папке гостя посетитель найдет всю необходимую информацию об отеле.

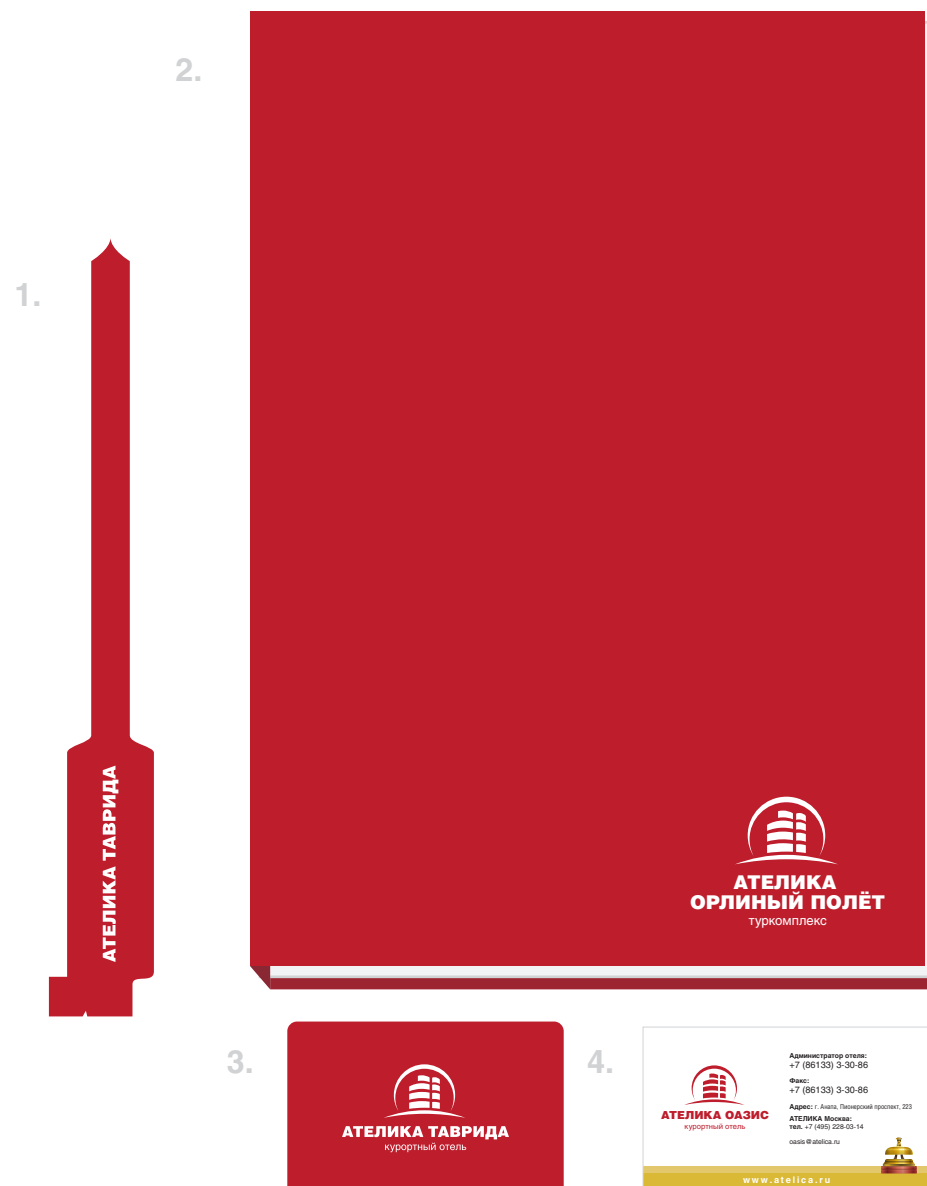
Браслет на руку (1) позволяет беспрепятственно перемещаться по всей территории отеля и прилегающего к нему пляжа, пользоваться всеми услугами входящими в стоимость путевки.

Электронный ключ (3) служит для входа в номер. Визитная карточка отеля (4) со всей необходимой контактной информацией об отеле.

Формат папки гостя: A4
Цветность: 1+0

Размер электронного ключа:
86 x 54 мм
Цветность: 1+0

Размер визитки: 90 x 50 мм
Цветность: 4+0



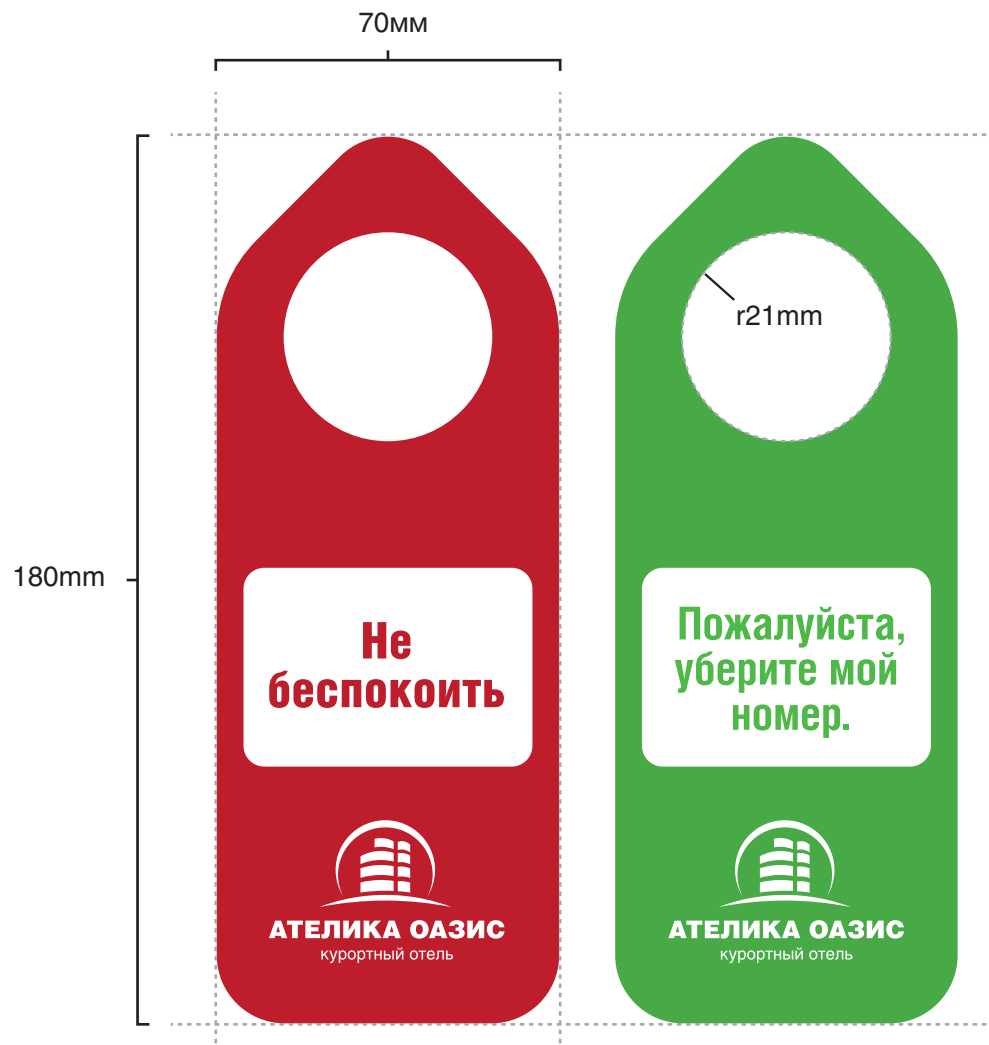
Карта гостя, визитная карточка отеля,
электронные ключи, браслеты

4.3. Табличка об уборке номера

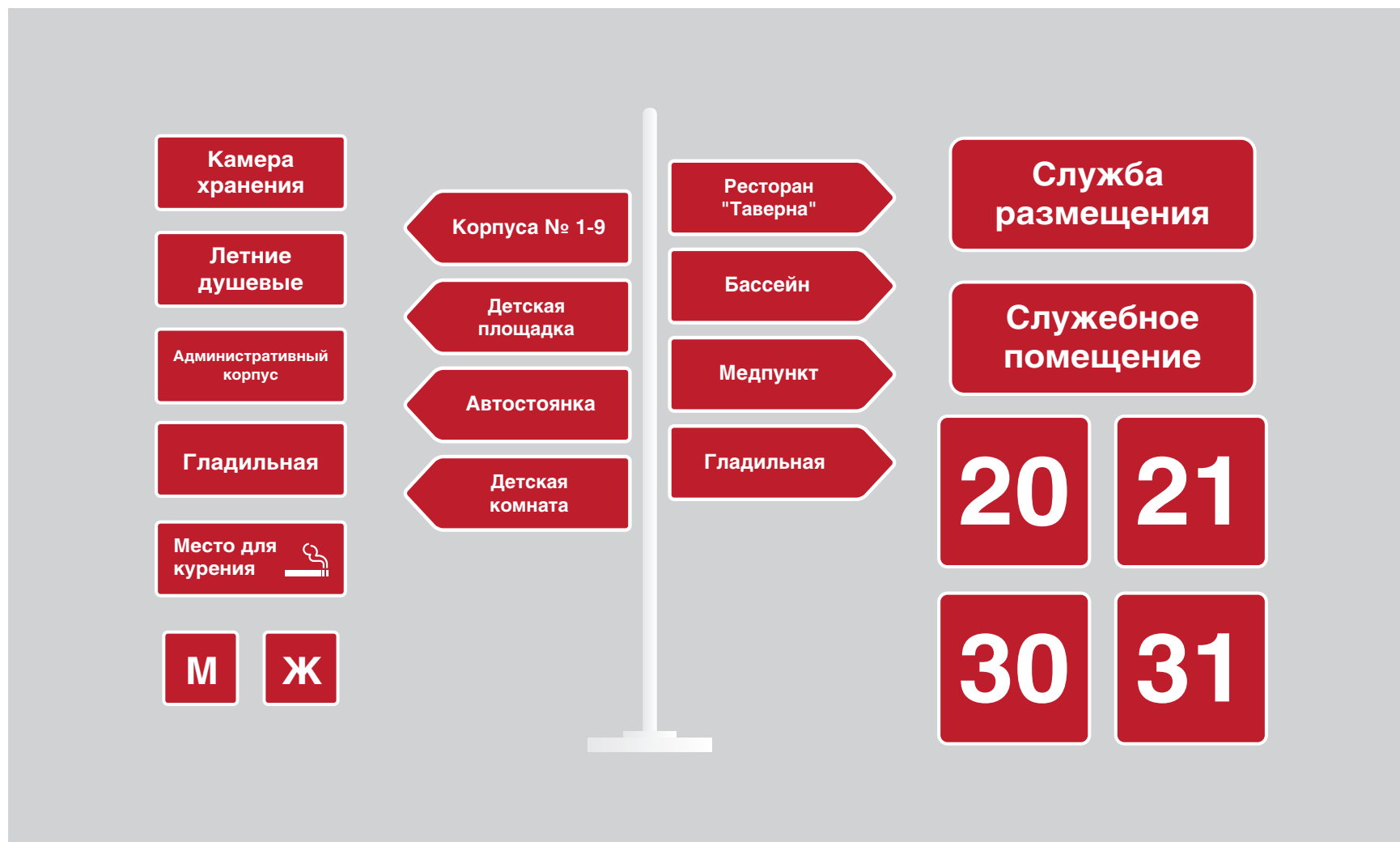
Таблички об уборке номера вешаются на ручку двери гостями отеля. Они позволяют персоналу отеля своевременно выполнять уборку номера не мешая её посетителям.

Выполняются они в двух цветах - бордовом и зелёном.

Размер: 70 x 180 мм
Радиус отверстия: 21 мм
Цветность: 1+0



Табличка об уборке номера



Фирменные вывески и навигация могут иметь разнообразные формы и размеры, но все их объединяет высокое качество исполнения, фирменный цвет, шрифт, а так же белая окантовка.



5. Фирменная аккредитация

5.1. Бейдж сотрудника

5.2. Форма сотрудника

5.1. Бейдж сотрудника

Бейдж сотрудника является его неотъемлемым атрибутом и служит для идентификации персонала. Выполняется он в двух вариантах - классическом бордовом и бордовом с элементами фирменного стиля.

Имя сотрудника

Шрифт: Helios Bold
Кегль: 9pt
Интерлиньяж: 10,8pt
Трекинг: 0

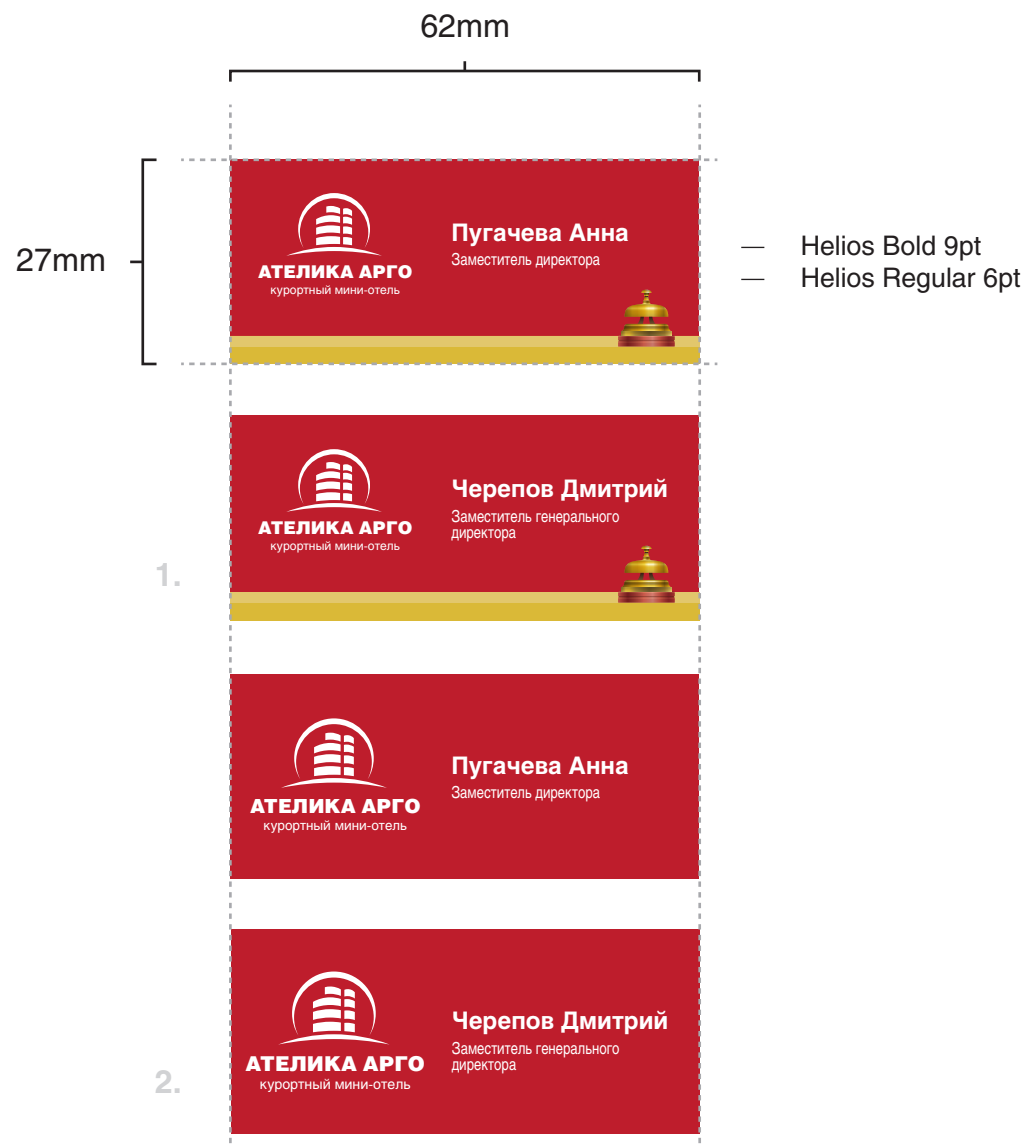
Должность

Шрифт: Helios Regular
Кегль: 6pt
Интерлиньяж: 10pt
Трекинг: 0

Размер: 62 x 27 мм

Цветность бейджа (1): 4+0

Цветность бейджа (2): 1+0





Форма для аниматоров



Форма для технического персонала

Форма сотрудника

6. Рекламно-презентационные материалы

- 6.1. Биллборд 3*6
- 6.2. Рекламный макет А4
- 6.3. Вывески
- 6.4. Сувенирная продукция
- 6.5. Рекламные буклеты
- 6.6. Интернет-банеры
- 6.7. Интернет сайт



АТЕЛИКА ТАВРИДА

курортный отель

+7 (495) 228-0314

www.atelika.ru

www.atelika.ru


АТЕЛИКА
 сеть отелей

Мы создаем отели в которые хочется вернуться!



"Ателика Гранд Прибой"
курортный отель
г. Бикин



"Ателика Озеон"
курортный отель
г. Бикин



"Ателика Озеон"
курортный отель
г. Бикин



"Ателика Арго"
курортный отель
г. Геленджик



"Ателика Небул"
курортный отель
г. Гагра



"Улиткино"
курортный отель
Видзисханы



"Ателика Таврида"
курортный отель
Крым, г. Феодосия



"Ателика Орляний Поле"
курортный отель
Крым, с. Старокрым

www.atelica.ru


АТЕЛИКА
 сеть отелей

Сеть отелей доступного отдыха.



"Ателика Арго"
курортный отель
Геленджик



"Ателика Таврида"
курортный отель
Крым, Феодосия



"Улиткино"
курортный отель
Видзисханы



"Ателика Арго"
курортный отель
Геленджик



"Ателика Таврида"
курортный отель
Крым, Феодосия

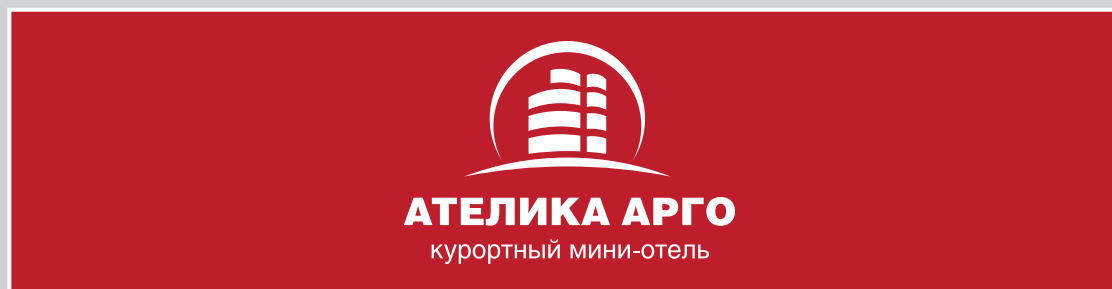
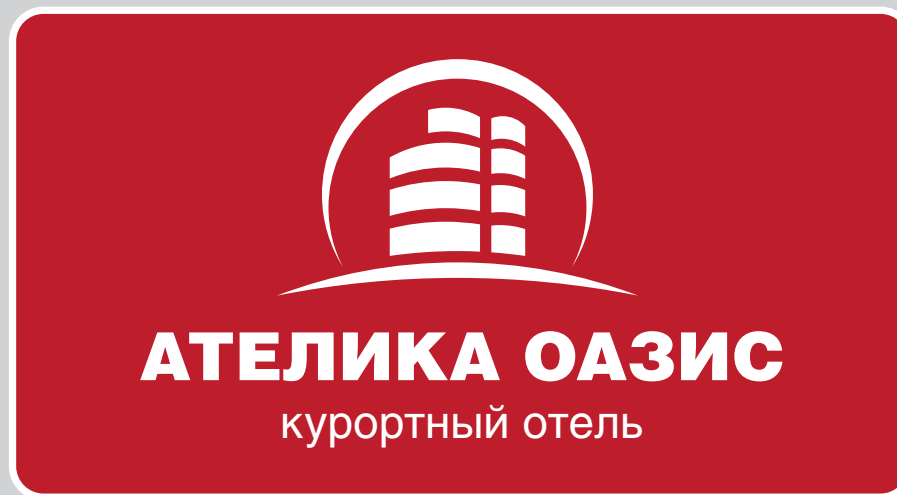
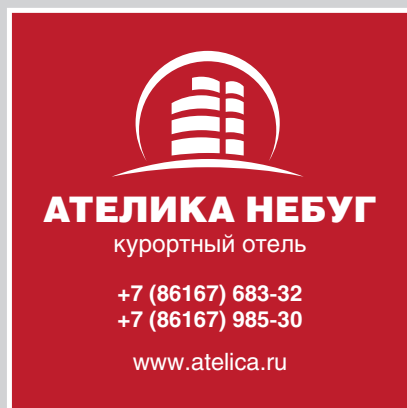


"Улиткино"
курортный отель
Видзисханы

*Мы создаем отели,
в которые хочется вернуться.*

www.atelica.ru (495) 228-03-14

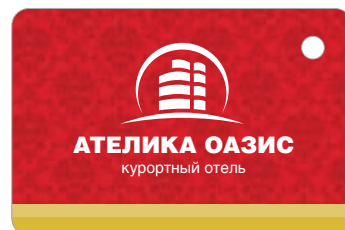
Рекламный макет формата А4 служит для размещения в различной полиграфической продукции.



Размер и форма вывесок подбирается под каждый отель индивидуально.



протирка



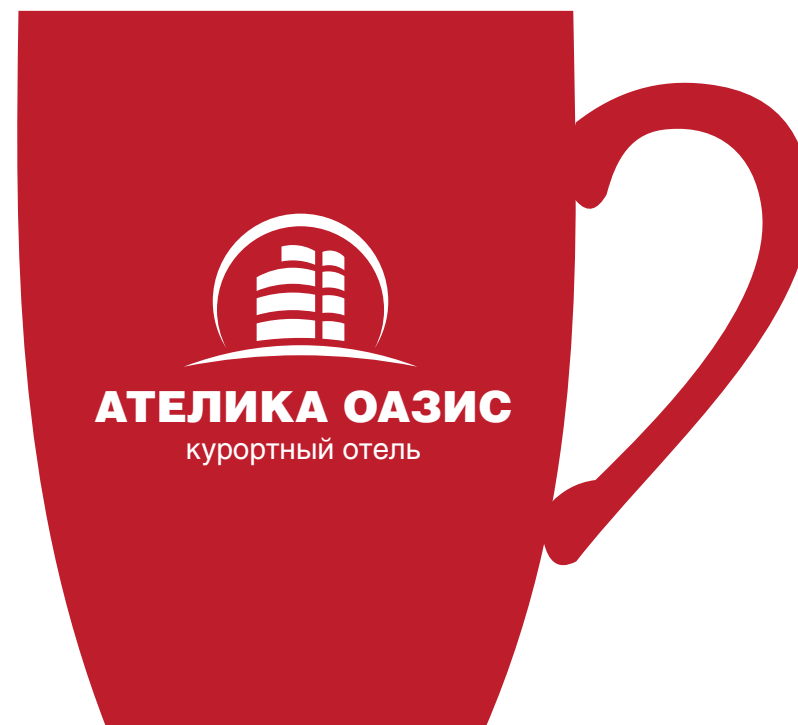
брелок-визитка



брелок-капля



подставка



кружка



часы



ежедневник



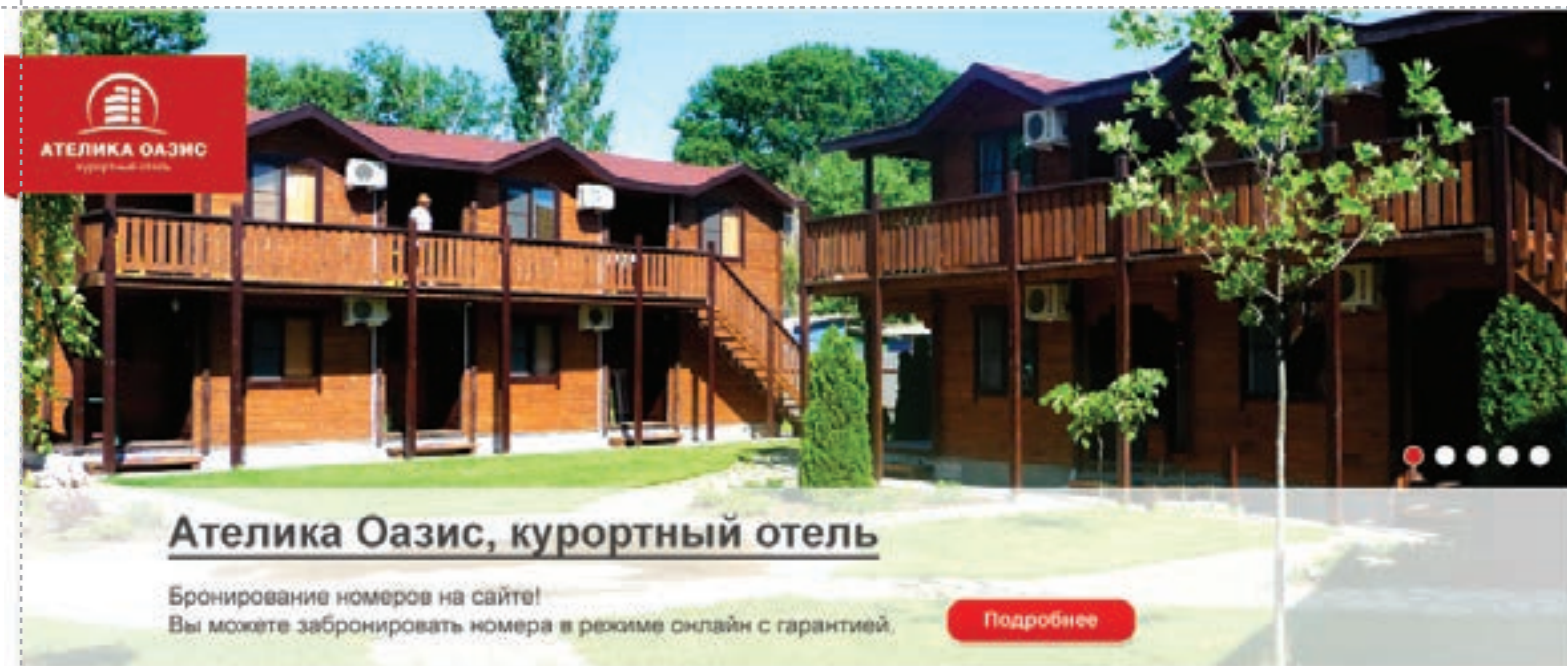
ручка

Сувенирная продукция

32



975px



412px

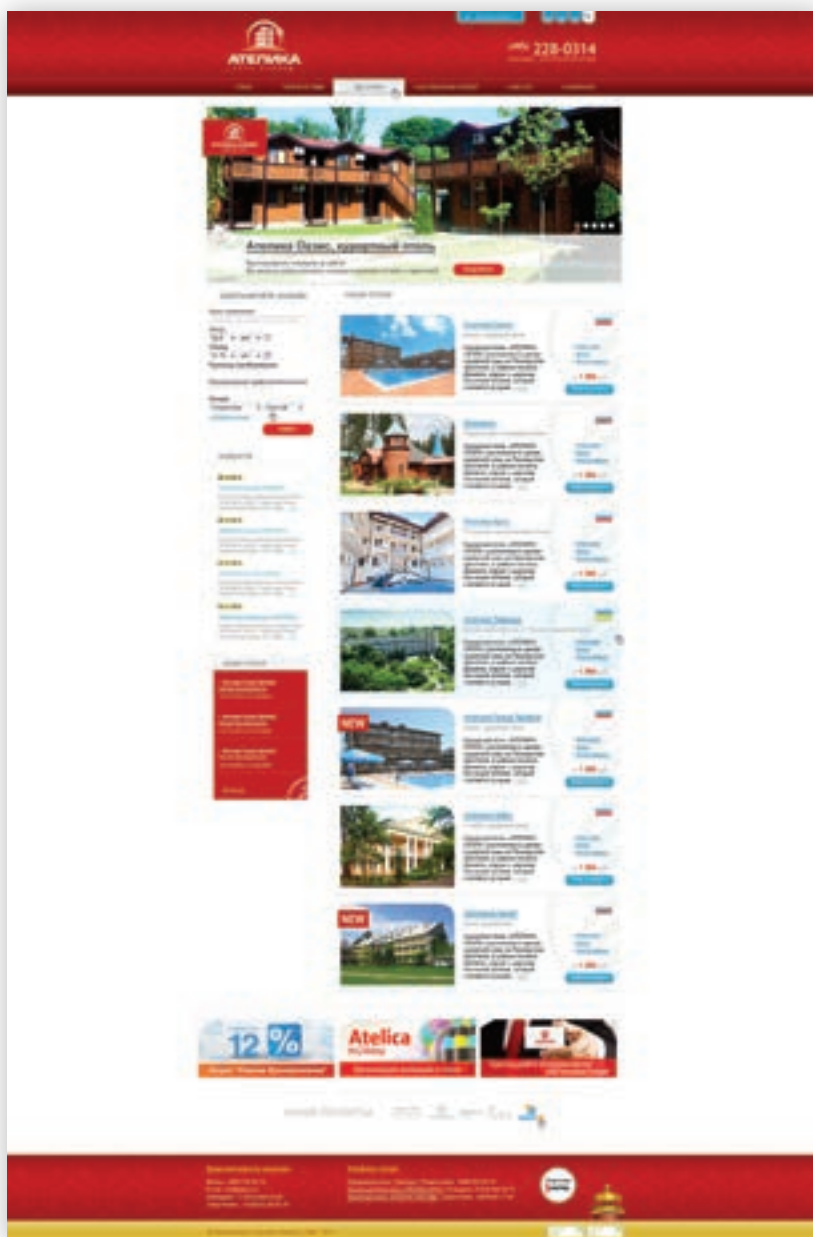


136px

320px

Интернет-банер

34



www.atelika.ru



www.atelika.ru

На сайте www.atelika.ru вы можете найти всю необходимую информацию об отелях, входящих в сеть отелей АТЕЛИКА. Версию сайта для собственников отелей вы можете найти по адресу www.atelika.ru

Интернет сайт

35