**Bose**

***Компания Bose – лидер рынка аудио оборудования. Все инновационные разработки основаны на фундаментальных исследованиях качества звука и его физических параметров. Для корпорации работают лучшие лаборатории электротехники Массачусетского Технологического Университета.***

*Идейный вдохновитель и основатель* - доктор Амар Бозе, профессор электротехники в технологическом университете города Массачусетс.

*Дата основания* *компании* - 1964 год.

*Актив* - 8 заводов и 126 фирменных магазинов розничной торговли, расположенных по всему миру.

*Основные направления* – автомобильная электроника, наушники шумоподавления для пилотов и астронавтов, система изоляции для сидений водителей грузовика, коммерческие аудиосистемы, мультимедийные системы, линии домашних кинотеатров и аудиосистем, аудиосистемы для концертных залов и кинотеатров.

*Философия* – создание качественного звука в любом помещении.

*Достижения* – звание «Изобретатель года» (1987 г.), Золотая медаль за звук (Летние олимпийские игры в Афинах, 2004 г.), **Медаль “Зала Славы Национальных Изобретателей” (2008 г.).**

*Изобретения:* компьютер для проверки акустических систем, потолочная акустическая система 301® Direct/Reflecting® для концертных залов, первая звуковая система, устанавливаемая в автомобилях, **технология звукового волновода Waveguide,** **технология Acoustimass® Speaker Technology, наушники с шумоподавлением,** система домашнего развлечения Lifestyle®, систему компенсации шума в автомобилях **AudioPilot® Noise Compensation Circuitry, система декодирования сигнала Videostage® 5,** система для музыкантов Personalized Amplification System™, система линейного движения ElectroForce®, система беспроводной передачи звука AL8, **Companion 5.**

Amar Bose Гопал занимает двести семьдесят первое место в списке богатейших людей планеты. По мнению журнала Forbes его состояние оценивается в $1 млрд.

**Удачная маркетинговая политика или высокие технологии?**

Взлет компании начался в конце 60-х, когда все американцы были убежденными меломанами. Амар Бозе был гением электроники и доказал, что может сделать звук живым и объемным. Первая запатентованная технология Direct/Reflecting® сделала его знаменитым на весь мир. С 68-го года Bose занимает лидирующие позиции.

 Bose, с одной стороны, вне конкуренции. Но конкуренты с такой позицией категорически не согласны. И не оставляют попыток потеснить «султана звука» и скинуть его с пьедестала. Но великий Амар знает все методы борьбы, - недаром он родился в семье индийского революционера и очень жестко расправляется с конкурентами.

1981 год - Bose безуспешно подал в суд на журнал «Союз потребителей США» за клевету, з*а фразу в обзоре,*  что звук «просто бродит по комнате». Слушания по этому делу продолжались несколько лет, и решение Верховного Суда было не в пользу корпорации, но после этого, желания публиковать негативные отзывы в печати резко пошло на убыль.

1996 год – корпорация Bose подает иск против своих же дочерних предприятий Harman International Industries - JBL и Infinity Systems за нарушение патента.

2003 год - громкое судебное разбирательство между Bose и торговой организацией CEDIA за использование термина «электронное качество жизни» как товарного знака Bose.

2007 год – суд с корпорацией Motorola по тем же позициям.

Не все суды были выиграны, но зато Bose доказал, что с ним шутки плохи. При этом акционеры компании вполне адекватно реагируют на критику со стороны профессионалов и не вступают с ними в полемику, признавая замечания и улучшая качество звука с каждым годом.

Новейшие разработки в области психоакустики, постоянные поиски новых решений, продуманный дизайн и грамотная маркетинговая стратегия сделали Bose любимцем публики и правительства США, - им отдано эксклюзивное право разработок аудио и шумоизоляциионных систем для космических кораблей и военной техники.

Но большинству потребителей компания известна, как производитель мультимедийных систем и домашних кинотеатров. И в США им нет равных.

Оценить качество звучания теперь можно и в России, тем более, что этот бренд знаком большинству автолюбителей.

Кредо компании - преданность инновациям и превосходство во всем!