**Влияние интернета на малый и средний бизнес.**

XXI век- век информационных технологий. Зачастую мы не пойдем в кино, заранее не забронирую билеты на сайте кинотеатра, не идем в кафе, предварительно не просмотрев отзывы и фотографии этого заведения. И если мы, являющиеся единица общества, не представляем свою жизнь, без интернет- ресурсов. То, что говорить, как интернет влияет на малый и средний бизнес. Рассматривая спектр влияние на нашу экономику, можно выделить несколько типов взаимодействия.

Буквально несколько лет назад для нас было нормально копировать информацию, нужно было переписывать информацию - то сейчас ее можно просто скачать их интернета. Что в сумме дает множество сэкономленных часов, что повышает производительность.

 Интернет стирает один из действующих важных барьеров входа, как реклама. Соперничество, возникшее между производителями информации, усилилось, что впоследствии обеспечивает качественную работу специалистов. Как начинающему бизнесмену, определится с выбором своей направленности достаточно по клику мышки проштудировать рынок спроса, при этом не требуются затраты.

Организация переводит всю главную и нужную информацию о себе для потребителя в сеть. Основывают концепции электронной коммерции. Электронная коммерция включает в себя не только купли-продажи товаров и услуг, но и операции, прямо связанные куплей-продажей товаров и услуг для непосредственного извлечения прибыли. В это понятие входит и поддержка извлечения прибыли: например, создание спроса на товары и услуги, предложение послепродажной поддержки и обслуживания клиентов а также облегчение взаимодействия между деловыми партнерами. Интернет изменяет разнообразие бизнес-процессов. Такие как: логистика, торговля, маркетинг. Они заменяются на онлайн..

Стирается понятие посредник. Каждый руководитель предоставляет полную и точную информацию, делая ее более прозрачной и понятной для потенциального клиента. Что в свою очередь, говорит о серьезности данного предприятия.

Как показывает статистика: больше чем 30 процентов предприятий переносят бизнес в интернет-ресурс, более 30процентов компаний подмечают сжатие издержек за счет интернета, больше чем 10 процентов - подъем продуктивности работы. А подмечено, что 3 процента экономии осуществляется за счёт переведения документооборота в электронный вид[[1]](#footnote-1). Как показывает практика в настоящее время степень влияние интернет ресурсов на малый и средний бизнес высока.

1. http://www.thg.ru/business/vliyanie\_interneta\_na\_biznes/index.html [↑](#footnote-ref-1)