**Деревенский туризм набирает популярность.**

Организаторы туристической выставки Adventur сообщили об изменениях в структуре основных направлений туризма в Литве. По их данным, в последнее время налицо рост туристического потока в литовскую сельскую местность (так называемый «деревенский туризм»). Такой рост вызван, вероятнее всего, последствиями экономического кризиса, так как деревенский туризм представляет собой более дешевый отдых, нежели поездки на привычные курорты.

Эта тенденция затрагивает и россиян. Как отмечают организаторы выставки, российские туристы, посещающие Литву, - это в основном обеспеченные по литовским меркам люди, привыкшие к определенному уровню сервиса и ожидающие его и в деревенских местах отдыха. Это, в свою очередь, порождает развитие туристической инфраструктуры в сельской местности Литвы.

Международная туристическая выставка Adventur пройдет в Вильнюсе 24-26 января 2014 года. Событие посетят свыше 140 туристических компаний из таких стран, как Литва, Белоруссия, Латвия, Чехия, Польша, Италия, Хорватия, Китай, Таиланд, Тунис и др.

**Рядом с бизнес-центром - отель**

Новый гостиничный комплекс планируется построить в центре Вильнюса, рядом с бизнес-центром Forum Palace. Отель будет состоять из трех зданий, включающих в себя 130 номеров. Согласно плану, утвержденному в начале 2013 года, комплекс займет площадь в 6000 кв. м и будет объединен с бизнес-центром. Сейчас на этой территории находится автомобильная стоянка, а под землей – еще одна стоянка, из двух этажей. Над подземной стоянкой и предполагается возвести отель.

Как рассказал руководитель Forum Palace Игорь Пономарев, идея строительства гостиничного комплекса появилась около 10 лет назад, когда стало ясно, что многие организаторы мероприятий в бизнес-центре приезжают из-за пределов Литвы. Для размещения таких гостей приходилось договариваться с другими гостиницами. Теперь же приезжие участники смогут останавливаться буквально в двух шагах от места проведения мероприятия.

По словам Пономарева, первоначальный проект представлял собой одно прямоугольное здание. Однако из-за того, что оно частично перекрывало вид на Forum Palace, проект не был поддержан вильнюсскими архитекторами. Новый проект предполагает постройку трех зданий, каждое из которых будет стоять на колонне семи метров в диаметре. Колонны пройдут и сквозь подземную парковку. Строительство планируется начать с 2015 года.

**Скажи Литве «Like»**

Самая большая в мире скульптура “LIKE”, посвященная социальным сетям, появится в Литве летом 2014 года. Это станет результатом охватившей весь литовский интернет кампании «Like’able Lithuania», нацеленной на поиск и продвижение вещей в Литве, которые могут привлечь как туристов, так и для жителей страны. Кампания проходит в 5 популярных социальных сетях: Facebook, Google+, Vkontakte, Twitter и Youtube. Каждый день в рамках «Like’able Lithuania» публикуются различные факты, объявления, сведения об интересных достопримечательностях и т.п. – все, что может стать лишним поводом полюбить прибалтийскую страну. Помимо этого, с помощью специального приложения был проведен опрос пользователей с целью выбора места установки скульптуры “LIKE”. Им станет Друскининкай – один из самых популярных курортов Литвы.

Глава Государственного департамента туризма при Министерстве хозяйства Литвы Раймонда Бальнене уверяет, что в Литве можно найти массу всего интересного помимо стандартных стереотипов, как старый город или дюны. Это и катание на санках летом, прогулки в дубовой роще в гуще городских улиц, янтарная баня, танцы ночь напролет и современные спа-центры. Популяризации подобных видов отдыха также будет способствовать проводимая кампания.

Всего за 3 месяца после старта кампании «Like‘able Lithuania» количество пользователей уже превысило 150 тысяч человек, а к концу лета 2014 года по предварительным прогнозам составит 1 млн. Проект является важнейшим этапом в задаче увеличения туристической привлекательности Литвы в глазах молодого поколения, ставку на которое делает руководство туристической отрасли.

Присоединиться к кампании «Like‘able Lithuania» можно посредством любой из перечисленных социальных сетей. Каждый пользователь, сделавший это, автоматически становится и совладельцем скульптуры “LIKE”, что будет засвидетельствовано специальным сертификатом. Также любой участник кампании получит шанс выиграть поездку в Литву из любой европейской страны и самому взглянуть на скульптуру “LIKE”.

**Деды Морозы приедут в Литву**

Дедов Морозов со всех концов земли примет у себя литовский город Тракай во время новогодних и рождественских каникул. Жители и гости города смогут посетить сказочный замок Деда Мороза, а также новогоднюю почту, откуда возможно отправить поздравительные открытки, украшенные праздничной печатью, в любые уголки мира. По выходным на Караимском острове будут устраиваться различные представления и новогодняя ярмарка. Вся развлекательная программа бесплатна, время работы – 12-18 часов в субботу, 12-17 в воскресенье.

**В Минск из Вильнюса на самолете**

20 декабря был выполнен первый рейс по направлению Вильнюс – Минск авиакомпании Belavia. По сообщению LETA/ELTA, теперь самолеты в белорусскую столицу будут летать из Вильнюса 8 раз в неделю. Торжественное открытие авиасообщения между двумя городами прошло в аэропорту Вильнюса.

Чрезвычайный и полномочный посол Республики Беларусь в Литве Владимир Дражин заявил, что транспорт играет большую роль в сотрудничестве между двумя государствами. По словам посла, в 2014 году оборот транспортных услуг ожидается на уровне 750 млн. долларов. Кроме того, как отметил Дражин, появление рейса придаст Литве статус своеобразного моста между Западом и Востоком.

Об этом говорил в своем выступлении и директор Вильнюсского аэропорта Гедиминас Альмантас. Он пояснил, что открытие сообщения с Минском увеличит транзитный пассажиропоток аэропорта.

Также, по мнению экспертов, новый рейс обеспечит приток туристов и из стран Кавказа – Грузии, Армении, Азербайджана.