**Знаменитый фестиваль фотоискусства**

Фестиваль фотографии «Встречи в Арле» проходит ежегодно с июля по сентябрь в городе Арль, Прованс. Основанный в 1970 году фотографом Люсьеном Клергом, писателем Мишелем Турнье и историком Жаном-Морисом Рукетом фестиваль стал мероприятием международного масштаба благодаря своей программе, составленной в основном из новых и ранее не публиковавшихся материалов.

Присутствие многих зарубежных профессионалов во время фестиваля подтверждает его значимость для многих фотографов и художников, для которых фестиваль является своеобразным трамплином в карьере. Список «открытий», сделанных на фестивале, ежегодно пополняется новыми именами всемирно знаменитых впоследствии мастеров. За последние годы фестиваль ежегодно посещает свыше 80 тысяч человек, в том числе около 11 тысяч иностранцев.

Каждое лето программа составляется при участии 20 экспертов в различных областях. Художнику может быть даже доверено право участия в составлении программы, как это было с Мартином Парром в 2004 году, Раймондом Депардоном в 2006, Кристианом Лакруа в 2008 и Наном Голденом в 2009.

Для туристов есть и особенный повод посетить фестиваль: ежегодно в ходе него проходит свыше 60 выставок – зачастую проводимых в сотрудничестве и с французскими, и с зарубежными музеями – которые затрагивают различные достопримечательности города. А некоторые из городских достопримечательностей, например, ряд старинных небольших церквей, и вовсе открыты для посещения туристами только во время фестиваля.

**Французский туризм: много гостей, но мало денег?**

Туризм является особенным сектором французской экономики, как в отношении доли в ВВП, так и в части занятости. Притягательность Франции обеспечивают знаменитые достопримечательности, тематические парки и великолепная природа страны.

Цифры ООН показывают, что в 2012 году Францию посетило больше иностранных туристов, чем любую другую страну. Согласно недавнему исследованию Всемирной Туристской Организации, это число составило 83 млн. человек, что даже превышает собственное население страны (66 млн.).

Сектор туризма обеспечивает работой более 900 тыс. человек или 4,3% работающего населения:

72% заняты в ресторанном обслуживании;

15,5% в гостиничной сфере;

4% в туристических агентствах;

1,5% в сфере внегостиничного размещения (кемпинги и т.д.);

4,5% на термальных курортах.

Так же как термальные источники и лыжные склоны, ключевые достопримечательности словно созданы специально для туристической отрасли: Мон-Сен-Мишель (3,5 млн. посетителей), Версаль (6,5 млн., 70% из которых – иностранцы), долина замков Луары и большие тематические парки: Футуроскоп (1,7 млн.), Диснейленд (15 млн.). Не менее популярны и такие парки, как Астерикс, Вулкания и Пюи дю Фу.

Однако, несмотря на популярность Франции как места отдыха, кажется, что французам не так легко удается убедить туристов оставлять здесь свои деньги.

Туризм вносит в ВВП страны 7% - больше, чем автомобильная промышленность. Но по средней сумме денег, потраченной каждым приезжим, - 646 долларов США – Франция находится позади любой другой страны из десятки самых посещаемых стран, за исключением России.

83% туристов приезжает во Францию из других европейских стран, что может служить объяснением относительно низкой сумме расходов. Многие приезжают из соседних государств и зачастую предпочитают жить на природе и покупать еду в супермаркетах, а не пополнять карманы менеджеров гостиниц и владельцев ресторанов.

**Сколько стоит покататься?**

**Стоимость ски-пасса на различных курортах Франции может существенно различаться, но чтобы покататься на лыжах, необязательно потратить состояние.**

В поисках идеального горнолыжного курорта легко поддаться соблазну и ограничиться самыми крупными. Однако обычно чем курорт больше, тем он и дороже. Так, в Альпах шестидневный ски-пасс для взрослого стоит от 84 евро в Gap Céüze, на котором 19 склонов, до 277 евро в огромном Ле Труа Валле, где целых 336 склонов.

В Пиренеях цены варьируются от 92 евро в Mijanès-Donezan (14 склонов) до 208 евро в Гран Турмале (70 склонов).

Все крупные курорты на самом деле предлагают и более дешевые семейные абонементы, и детские пропуска стоят значительно дешевле, но то же можно сказать и о маленьких курортах.

Стоимость ски-пасса это не единственный фактор, на который стоит обратить внимание, выбирая курорт, и мы вовсе не хотим сказать, что маленькие курорты больше всего подойдут искателям острых ощущений. Кроме того, более скромные курорты в целом обычно находятся ниже от уровня моря, поэтому там больше риск отсутствия снега, что также необходимо учитывать.

Тем не менее, выбор склонов меньшего размера, но более соответствующих уровню вашего лыжного мастерства, может помочь вам сэкономить на стоимости катания и, возможно, на стоимости проживания. Вас также могут удивить удобства, предлагаемые небольшими курортами, где зачастую можно найти свой неповторимый шарм и семейную атмосферу.

Поэтому, чтобы дать вам пищу для размышлений и почву для дальнейших исследований, мы собрали тарифы на шестидневный ски-пасс для взрослого на некоторых французских курортах в Альпах и Пиренеях, предлагающих катание по наиболее приемлемым ценам. Количество склонов на каждом курорте также указано в таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Курорт** | **Стоимость, евро** | **Количество склонов** |
| **Альпы:** | 84 |  |
| Gap Céüze | 86 | 19 |
| Le Grand Puy | 87 | 14 |
| Col de Rousset | 91 | 29 |
| Lans-en-Vercors | 91 | 25 |
| Autrans | 94 | 18 |
| Champsaur 3 Gliss | 95 | 39 |
| Roubion | 98 | 20 |
| Pelvoux-Vallouise | 96 | 13 |
| Gresse en Vercors | 99 | 24 |
| Saint-Pierre de Chartreuse | 103 | 24 |
| Méaudre | 108 | 15 |
| Aillons-Margériaz | 109 | 42 |
| Thollon Les Mémises | 111 | 13 |
| Bonneval Sur Arc | 112 | 21 |
| Le Collet d'Allevard |  | 22 |
| **Пиренеи:** |  |  |
| Mijanès-Donezan | 92 | 14 |
| Hautacam | 108 | 15 |
| Val Louron | 115 | 19 |
| Ascou-Pailhères | 105 | 24 |
| Puigmal | 120 | 35 |
| Les Monts d'Olmes | 122 | 21 |
| Gavarnie-Gèdre | 128 | 29 |

**За вином на Юго-Запад**

Великолепный винодельческий регион Юго-Запада Франции представляет из себя мозаику виноградников, каждый из которых обладает неповторимым колоритом и выражает особенные свойства своего района и метода производства.

Самым знаменитым вином юго-западного региона является кагор, недавно обретший новый статус. Юрансон из страны басков производится из трех сортов винограда, произрастающих исключительно здесь: Пти Мансен, Гро Мансен и Курбю.

С Пиренейских гор происходит вино Мадиран, производимое из винограда таннат. Кот де Бюзе выращивается к востоку от Ажена. В то время как Бержерак скорее ассоциируется с Сирано де Бержераком, одноименный винодельческий район славится сладким белым вином Монбазийяк. Район Гейяк, разделенный рекой Тарн, знаменит белыми винами, как тихими, так и игристыми, производимыми из сортов Мозак и Лен д’ Эль. Кот дю Фронтонне производит множество красных вин с запоминающимся ароматом.

Арманьяк, золотой эликсир Юго-Запада и старейший бренди Франции, производится в сердце Гаскони. Традиционно очищаемый в медных дистилляторах, Арманьяк затем переливается в дубовые бочки и выдерживается в них. Через несколько лет выдержки Арманьяк открывает свое истинное великолепие.

Юго-Запад это земля многих чудес для путешественника. Не только из-за Трех Мушкетеров, но и благодаря средневековым замкам, бастидам (старинные укрепленные поселения) и природной красоте департамента Дордонь. Особенно стоит посетить «Розовый город» Тулузы и музей Тулуз-Лотрека в Альби.

**Как добраться:** - на машине из Парижа: до Бордо, 579 километров, 6 часов, по трассе А10; до Тулузы, 700 километров, 7 часов, по трассам А10 и А62.

- на поезде с парижского вокзала Монпарнас: до Бордо, 3 часа; до Тулузы, 5 часов

- на самолете: до Бордо или Тулузы.

**«Календарная история» в Париже**

Два страстных коллекционера, Гийом Леви-Ламбер и Марк Го, открыли музей МаГМА в Сингапуре. Их коллекция состоит в основном из азиатского современного искусства. Леви-Ламбер и Го недавно организовали выездную выставку, которая рассказывает их жизненную историю через календарную хронологию. «Календарная история» была адаптирована для парижской публики Паскалем Пайеном-Аппенцеллером, куратором выставки, которая проходит в здании Сотбиc в Париже. Эта выставка стала особенным событием парижской культурной жизни, подтверждающим растущую популярность современного искусства Азии.

В 1999 году два коллекционера увидели в Музее современного искусства Лос-Анджелеса черно-белую картину Роя Лихтенштейна 1962 года «Настольный календарь». Эти два человека выросли вместе и впоследствии основали коллекцию современного искусства, предназначенную рассказать их личную историю.

Каждая работа, представленная на выставке, соотносится с эпизодом из жизни Марка Го и Гийома Леви-Ламбера. Каждый экспонат сопровождается стихотворением на французском и английском языках. Стихотворения живые, остроумные и приоткрывают занавес над жизнью коллекционеров. Тем, кто владеет обоими языками, легко оценить всю глубину поэзии и увидеть более обширную картину, нежели при прочтении на каком-либо одном.

Выставка во Франции в январе стала первой остановкой этой экспозиции в Европе. Посетители имеют запоминающуюся возможность взглянуть на кульминационные моменты этого уникального личного приключения, выраженные через искусство и поэзию. Марк Го и Гийом Леви-Ламбер представляют новый подход к коллекционированию, выставкам и рассказу историй с помощью искусства.

Искусство является тем средством, которое действительно может изменить жизнь, и проходящая выставка успешно говорит об этом посетителям.