



НОВЫЙ ИГРОК НА РЫНКЕ СКОТЧА

Рынок алкогольной продукции дополнили новые позиции от шотландского производителя

За последние несколько лет аналитики отмечают в России устойчивый рост рынка виски. Увеличение продаж происходит в основном за счет среднего класса, проживающего, как правило, в крупных городах и имеющего доход выше среднего. Это вполне закономерно, ведь потребитель алкогольных напитков проходит «вкусовую эволюцию».

В немалой степени смена вкусовых пристрастий также связана с соображениями престижа (статус потребления виски несомненно выше, чем у русского национального напитка) и ростом общей культуры потребления алкоголя. Как бы там ни было, статистика утверждает: в 2011 году российский рынок виски достиг 9,37 млрд рублей, прибавив в стоимостном выражении 18,1 % (исследование Nielsen Russia). При этом, по свидетельству не менее авторитетной IWSR, доля шотландского виски в общем объеме продаж напитка составила 87,5 %. В 2012 году только в период с января по ноябрь в России было продано на 32 % больше виски, чем за весь предшествующий год. Рост потребления виски косвенно

подтверждают и сведения Федеральной таможенной службы: поставки этого вида алкоголя на территорию РФ с января по июль 2012 года увеличились на 17,7 %.

На растущем рынке, как известно, всегда появляются новые игроки, которые могут потеснить основных лидеров и занять свою долю в данном сегменте алкоголя. Подтверждение тому – появление двух новых позиций под названием «William Scott» и «Double Tower». Российские любители скотча уже в конце декабря 2012 года получили возможность оценить напитки, управление и контроль над производством которых обеспечивает шотландская компания «Park Distillers».

«Park Distillers» не новичок в индустрии виски. Уже много лет компания занимается организацией производства крепких спиртных напитков в Шотландии и их экспортом.

«Park Distillers» не новичок в индустрии виски. Уже много лет компания занимается организацией производства крепких спиртных напитков в Шотландии и их экспортом. Одно из преимуществ «Park Distillers» – возможность обеспечивать бесперебойные поставки крупных партий алкогольной продукции партий в Россию и страны СНГ.

Согласно данным британской исследовательской компании IWSR за этот период сегмент виски в России вырос со 163 тысяч до 3,3 млн кейсов (1 кейс равен 9 литрам)

Специалисты компании осуществляют строжайший контроль на всех этапах изготовления виски, обращая особое внимание на стабильность качества экспортируемых напитков. Спирт для производства закупается у независимой семейной винокурни «Loch Lomond Distillers», основан-



АВТОР:
Самсонова
Надежда,
независимый
эксперт



РЫНОК ВИСКИ

Park Distillers

ной еще в 1852 году. Выбор поставщика обусловлен не только приверженностью традициям. «Loch Lomond Distillers» – единственная шотландская вискокурня, выпускающая одновременно и зерновые и солодовые спирты на площадке собственного завода, что позволяет контролировать высокий стандарт ингредиентов и напитков и устанавливать конкурентную цену на продукцию.

Чем привлекательны новые марки скотча от «Park Distillers» для российских потребителей?

Для создания виски «William Scott» разработана специальная рецептура купажа, сочетающая уникальную пропорцию зерновых и солодовых спиртов. Точное соотношение спиртов находится под строгим контролем мастера купажа, что позволяет создавать в одинаковой степени неповторимый и сбалансированный напиток.

Каждому виски присущ свой характер, зависящий от метода дистилляции и качества сырья. Не исключение и «Double Tower», чей индивидуальный характер обусловлен уникальной формой



перегонного куба. Его форма спроектирована таким образом, чтобы пары сложных эфирных соединений как можно быстрее уходили вверх, сохраняя при этом максимально полный аромат напитка. Другое отличие заключается в методе просушки солода над топяным торфом, в котором содержится большое количество вереска, корней растений и всевозможных трав, аромат которых и придает напитку неповторимый вкусовой колорит.

Для создания виски «William Scott» разработана специальная рецептура купажа, сочетающая уникальную пропорцию зерновых и солодовых спиртов.

Представители компании «Park Distillers» уверены, что новые марки виски будут востребованы любителями напитка в России. Это подтверждается устойчивым ростом спроса на виски в нашей стране в последнее десятилетие. Согласно данным британской исследовательской компании IWSR за этот период сегмент виски в России вырос со 163 тысяч до 3,3 млн кейсов (1 кейс равен 9 литрам). Доходы россиян растут, и все больше потребителей могут позволить себе перейти с традиционной водки на популярный во всем мире скотч.



До сих пор точно неизвестно, в какой из двух стран изобрели виски – Шотландии или Ирландии. Согласно шотландской версии, секрет производства этого напитка попал в страну благодаря христианским миссионерам, перенявшим его у крестоносцев. В процессе дистилляции виноград заменили ячменем, первоначально напиток назывался «водой жизни» и использовался как лекарство в монастырях Шотландии. Технология производства скотча быстро завоевала популярность в народе, поэтому он стал национальным напитком в Шотландии уже к концу XVI века, а сегодня его экспорт ежегодно приносит британской казне свыше 2 млрд фунтов стерлингов.

Новая эпоха в вискокурении ознаменовалась усовершенствованием перегонного куба ирландцем Энесом Коффи в 1830 году, что привело к значительному увеличению объемов производимого напитка и появлению новых ароматов.



Сегодня производством виски занимаются такие страны, как США, Канада и даже Япония. Американский бурбон гонят из кукурузы, в основе канадского виски – рожь, японский виски производится из риса, однако повсюду в зерновую смесь для лучшего брожения обязательно добавляют немного ячменного солода. Впрочем, ни один из перечисленных напитков не в состоянии превзойти качество шотландского скотча. Неслучайно существует два способа написания слова «виски»: шотландский напиток обозначается как «whisky», а виски родом из других стран обычно именуется «whiskey».

