|  |  |
| --- | --- |
| Откроем увлекательный мир отеля вместе | Let’s Open Hotel Entertainment World Together |
| Логин | Login |
| Пароль | Password |
| Главная | Main |
| Презентация | Presentation |
| Гостям | Guests |
| Отелям | Hotels |
| Нововсти и события | News and Events |
| Контакты | Contacts |
| Откроем увлекательный мир отеля вместе! | Let’s Open Hotel Entertainment World Together! |
| HotelFace- это уникальное мобильное приложение для гостей и мощнейший бизнес инструмент для отелей.Hotel-Face создает абсолютно новый уровень коммуникаций между гостями и отелем, что позволяет гостям с удовольствием заказывать дополнительные платные услуги. | HotelFace is a unique mobile application for guests and the strongest business tool for hotels. Hotel-Face creates a totally new communication platform for the hotel and guests which enables the latter to make use of additional paid services with pleasure. |
| Главный экран приложения | The Main Application Window |
| Гостям | Guests |
| Отелям | Hotels |
| Для чего нужен Hotel Face? | What is Hotel Face (Needed) for? |
| Снижение времени и затрат на предоставление дополнительных услуг. | Less time and money spent for provision of additional services |
| Поиск и заказ дополнительных услуг постияльцами отеля без языковых барьеров | Guests search for and order additional services without facing linguistic barriers |
| Поиск ресторанов, спа и других развлечений недалеко от отеля | Search for restaurants, spa and other types of entertainment close to the hotel |
| Моментальная обратная связь постояльцев с персоналом отеля | Instant connection between hotel guests and its personnel |
| Возможность оставлять и просматривать отзывы об отеле и развлечениях | Opportunity to leave and review feedback about the hotel and the types of entertainment offered there |
| 90 % гостей отеля регулярно используют смартфоны | 90% of hotel guests regularly use smartphones |
| 2-3 часа в день путешественник проводит за своим гаджетом | a tourist spends 2-3 hours a day before his gadget |
| Hotel-Face содержит полную информацию о каждом госте, а так же обо всех его интересах, предпочтениях и перемещениях. Что позволяет отелю выйти на абсолютно новый уровень обслуживания клиентов. | Hotel-Face has access to full information on its guests, as well as their interests, preferences and mobility track which contributes to reaching a whole new level of customer service. |
| Для кого создан Hotel Face? | Who was Hotel Face created for? |
| Гости отелей | Hotel guests |
| Отели любых форматов и направленностей | All types of hotels regardless of their target group |
| Магазины внутри и поблизости от отелей | Stores in and close to hotels |
| Рестораны внутри и поблизости от отелей | Restaurants in and close to hotels |
| Ночные клубы внутри и поблизости от отелей | Night clubs in and close to hotels |
| Развлекательные центры внутри и поблизости от отелей | Entertainment Centres in and close to hotels |
| Аквапарки | Waterparks |
| Прокаты автомобилей, различной техники и инвентаря | Rent-a- cars, as well as technology and inventory |
| Службы такси | Taxi services |
| Организаторы различных местных туров и поездок | Organizers of various local tours and trips |
| Гиды | Guides |
| О системе Hotel Face | About Hotel Face System |
| Первоначально гостиницы возникли как постоялые дворы в населенных пунктах(или на развилках дорог) на пути следования важнейших транспортных маршрутов. Постоялые дворы, в крупных городах, существовали в странах древнего мира. Само слово <<гостиница>> первоначально означало постоялый двор. Слово <<отель>> в конечном счете имеет источником французское hotel. В средние века так называли обычный городской дом, в котором часто останавливались знатные персоны во время путешествий. | The precursors to the modern hotels were the [inn](http://en.wikipedia.org/wiki/Inn)s in towns (or on crossroads) on the way of the most important transport routes. Countries of the ancient world had inns situated in big towns. The word *hotel* itself originally meant *an inn*. The word *hotel* is derived from the French *hôtel*. That is the way ordinary townhouses, where prominent people often used to stay during travels, were called in the Middle Ages. |
| Увеличение числа путешественников в Новое время(развитие торговых отношений, колонизация) способсвовало расширению гостиничной индустрии. Современный тип крупных гостиниц сложился в 19 веке, с началом промышленной революции.По официальной системе классификации гостиниц в России проводит классификации НКО Российская Международная Классификация Гостиниц с 7 августа 2007 года.В состав классификационной комиссии входят 79 официально сертифицированных экспертов. | The increasing number of tourists in the Early modern period (development in trade relations, colonization) contributed to the expansion of hotel industry. The modern type of large hotels was formed in the 19th century as the industrial revolution began. Starting from 7 August 2007, the NPO Russian International Classification of Hotels has been conducting classifications in accordance with the official hotel classification system. The classification committee is composed of 79 officially certified experts. |
| Главная | Main |
| Презентация | Presentation |
| Гостям | Guests |
| Отелям | Hotels |
| Нововсти и события | News and Events |
| Контакты | Contacts |
| Рассказать друзьям | Share with friends |
| Все права защищены. | All rights reserved. |
| При копировании материалов ссылка обязательна. | When copying materials a reference is mandatory. |