

Оглавление выполненного бизнес-плана редевелопмента помещения с исследованием рынка

I. Анализ основных характеристик объекта недвижимости, в том числе:

- I.1 местоположения;
- I.2 внутренней инфраструктуры;
- I.3 окружающей инфраструктуры;
- I.4 текущего использования;
- I.5 возможных ограничений;
- I.6 SWOT-анализ объекта.

II. Анализ локального рынка недвижимости (и связанных услуг), в том числе:

- II.1 общих характеристик, особенностей и тенденций рынка;
- II.2 предложения в разрезе направленности и связанных услуг;
- II.3 спроса и выявление неудовлетворенного спроса;
- II.4 определение наиболее перспективных сегментов;
- II.5 формирование перечня возможных вариантов развития (по итогам анализа рынка).

III. Анализ возможных вариантов развития объекта недвижимости, а именно:

- III.1 сопоставление результатов анализа характеристик объекта и результатов анализа локального рынка недвижимости (и связанных услуг);
- III.2 уточнение перечня возможных вариантов развития объекта исходя из степени их соответствия существующим характеристикам объекта;
- III.3 SWOT-анализ для четырех наиболее перспективных вариантов развития;
- III.4 интегральная оценка и ранжирование вариантов развития (исходя из SWOT-анализа);
- III.5 формирование выводов и рекомендаций по итогам проведенного анализа.

IV. Разработка предварительной концепции редевелопмента объекта недвижимости:

- IV.1 согласование одного из наиболее перспективных вариантов развития для разработки предварительной концепции;
- IV.2 описание параметров и специфики объекта недвижимости в будущем (исходя из существующих характеристик объекта и результатов маркетингового анализа);
- IV.3 составление финансового плана (в т.ч. оценка капитальных затрат и ожидаемых финансовых потоков) и оценка показателей экономической эффективности;
- IV.4 SWOT-анализ концепции с учетом финансовых показателей;