

Оглавление выполненного маркетингового исследования рынка молока

Оглавление 2

1. Исследование и общий анализ рынка молочной продукции ПФО и Самарской области 4
 - 1.1. Общий анализ конъюнктуры рынка молочной продукции Приволжского Федерального округа и Самарской области 4
 - 1.1.1. Ресурсы для производства молока: поголовье крупного рогатого скота и надой молока на 1 корову 6
 - 1.1.2. Объемы производства сырого молока сельхозпредприятиями 8
 - 1.1.3. Объемы производства готовой продукции молокоперерабатывающими заводами 9
 - 1.1.4. Численность населения и среднедушевой доход на 1 человека в областях ПФО 11
 - 1.1.5. Розничная продажа готовой молочной продукции и розничные цены в областях ПФО 13
 - 1.2. Анализ основных тенденций на рынке молочной продукции РФ 15
 - 1.3. Анализ позитивных и негативных факторов, влияющих на развитие рынка ПФО и Самарской области 18
2. Анализ системы дистрибуции продукции (рынка оптовых продавцов) 21
 - 2.1. Анализ существующей схемы сбыта продукции на рынке и обзор основных каналов дистрибуции 21
3. Исследование предложения и конкурентный анализ производителей молочной продукции ПФО и Самарской области 26
 - 3.1. Анализ объемов и ассортиментной структуры производства в разрезе категорий продукции на рынке ПФО и Самарской области 26
 - 3.1.1. Молоко 30
 - 3.1.2. Йогурты 33
 - 3.1.3. Кефир 36
 - 3.1.4. Ряженка 39
 - 3.1.5. Творог 43
 - 3.1.6. Сливочное масло 46
 - 3.2. Общий обзор основных участников рынка 48
 - 3.2.1. ЗАО «Самаралакто» в структуре холдинга «Юнимилк» 52
 - 3.2.2. ЗАО «Данон Волга» в структуре холдинга «Данон Индустрия» 56
 - 3.2.3. ООО «Молторг» 60
 - 3.2.4. ОАО Маслосырозавод «Кошкинский» 62
 - 3.2.5. ООО «Красноярское молоко» 66
 - 3.2.6. ОАО «Вамин Татарстан» 68
 - 3.3. Сравнительный анализ производителей 77

- 3.3.1. В разрезе специализации, географии продаж и географии поставок сырого молока 77
- 3.3.2. Объемов продаж по категориям продукции в натуральном и стоимостном выражении за 2012 -2013 гг. 80
- 3.3.3. В разрезе ассортиментной политики 82
- 3.3.4. В разрезе ценовой политики 83
- 3.3.5. В разрезе планов и перспектив развития производства 84
- 4. Исследование предложения розничных продавцов молочной продукции ПФО и Самарской области 88
 - 4.1. Обзор основных категорий участников рынка розничных продаж и основных форматов торговли 88
 - 4.2. Анализ объемов и ассортиментной структуры розничных продаж на рынке по категориям продукции 93
 - 4.2.1. Объемы розничной продажи молочной продукции ПФО и Самарской области и оценка доли Самарской области в общем объеме продаж в ПФО в разрезе категорий продукции 93
- 5. Выводы о перспективах развития и возможностях на рынке молочной продукции 100
 - 5.1. Текущий уровень и перспективы роста спроса 100
 - 5.2. Факторы, способствующие развитию рынка 101
 - 5.3. Факторы, препятствующие развитию рынка 102
 - 5.4. Основные тенденции на российском рынке молока и молокопродуктов 104
 - 5.5. Прогноз развития рынка молочной продукции до 2014 года 105