**Защита деловой репутации**

В современном мире имидж и деловая репутация фирмы столь же важны в деловых кругах как и ее заслуги. Утрата деловой репутации ставит «крест» на достижениях компании, ведет к разрыву налаженных связей с партнерами. Ущерб порой измеряется колоссальными суммами. И напротив, хорошая репутация фирмы зачастую открывает блестящие перспективы, дает возможности, которые нельзя купить ни за какие деньги.

Не секрет, что в бизнесе существуют и «грязные» методы. К сожалению, есть нечистые на руку дельцы, которые не погнушаются ничем, чтобы убрать конкурента с дороги. «Черный пиар», слухи, а порой и прилюдная клевета- их инструменты.

Именно поэтому поддержка и **защита деловой репутации**, непременное условие успеха и безопасности любой организации.

**Защита деловой репутации** – дело грамотного юриста. При возникновении проблем, очень важно своевременно обратиться к такому специалисту. Опытный адвокат переведет происходящее в рамки правового поля и при необходимости обратится в суд. Защищаться придется уже не Вам, а людям, которые пытаются Вас очернить. Привести доказательства правдивости распространяемой информации, порочащей Вашу деловую репутацию, придется уже им самим. От Вас потребуется лишь довести до суда, подтвердить факт публикации и обосновать ее порочащий характер.

Суду достаточно предоставить экземпляр газеты, журнала или запись эфирной программы. За подтверждением можно обратиться в редакцию средства массовой информации, разместившего материал. Как правило, журналисты охотно идут навстречу. Деловая репутация для них в большинстве случаев не менее важна. Заметим, что отсутствие возможности установить лицо, распространяющее порочащие Вас сведения, не освобождает его от ответственности и не препятствует обращению в суд. Как правило **защита деловой репутации в суде** наиболее результативна. Немаловажно и то, что при положительном разрешении дела, понесенные в связи с ним расходы оплатит ответчик, с которого также можно взыскать компенсацию за причиненный моральный вред, а порой даже материальный ущерб. Размер компенсации напрямую зависит от результатов оценки понесенного ущерба и возможности восстановления репутации.

Участие юриста будет нелишним и в том случае, если Вы выбираете несудебную форму решения вопроса – опротестование размещенной ранее информации. Протест публикуется в том же издании, с пояснениями пострадавшей стороны. Дело адвоката, грамотно подать материал и дать обоснованные ответы на «скользкие» вопросы таким образом, чтобы восстановить пострадавшую репутацию клиента, и свести к минимуму вред причиненный ранее. Существует и специфика опротестования Интернет-публикаций. Специалисты с ней прекрасно знакомы и используют наработанные методики. При необходимости обращения в суд ими же производится составление нотариально заверенного протокола осмотра сайта с последующим выводом на печать.

Юрист поможет добиться правды и в сложном «диалоге» с государственными органами. Не секрет, что даже должностные лица порой, вольно или невольно, переходят границы дозволенного, не видя разницы между частным мнением и официальным заявлением, принося вред репутации отдельного человека или фирмы.

В любом случае, неважно, каким образом производится распространение порочащих Вас сведений. Так или иначе, **защита деловой репутации** должна осуществляться профессионально, максимально эффективно и в соответствии с действующим законодательством.