**Действия по недобросовестному использованию средств индивидуализации**

Как известно, все в мире имеет свое название или как то обозначается. Справедливо это и для хозяйственных отношений. В то же время, здесь, для того, чтобы отграничить некий предмет или объект, от множества подобных ему, используются средства индивидуализации. Согласно закону, это могут быть фирменные наименования, наименования мест происхождения товаров товарные знаки, знаки обслуживания, доменные имена, коммерческие обозначения.

Все просто: фирменные наименования нужны для того, чтобы четко определить (индивидуализировать) участника гражданского оборота, а различные знаки служат цели индивидуализации товаров или услуг. Иными словами, эти средства- своего рода «удостоверение личности» для фирмы, товара или услуги.

Однако, есть ситуации, когда они используются некорректно. Например, некто эксплуатирует похожий дизайн или цветовую гамму, слоган или название. Когда это делается намеренно, со злым умыслом, речь идет о **действиях по недобросовестному использованию средств индивидуализации.**

Если быть точным, то к ним относят:

* подделку товарного знака или наименования;
* создание дизайна знака или наименования, способного ввести в заблуждение;
* незаконное использование аудиовизуальных характеристик чужого бренда;
* использование рекламы с некорректным сравнением средств индивидуализации компании-конкурента;
* использование имеющихся патентов и авторских прав с целью ограничения конкурентов в средствах выражения (угроза судебными исками, «патентный троллинг»);
* неправомерное использование символов
* неправомерное использование обозначений, и персонифицирующих общеизвестное или социальное явление, не предназначенных для индивидуализации

... и многое другое, на что только способен изощренный человеческий ум.

При этом, перечень этот постоянно ширится, как и арсенал средств противодействия. Поэтому разрушительный эффект **действий по недобросовестному использованию средств индивидуализации** можно свести на нет, если вовремя предпринять нужные меры.

В главном, они относятся к известным способам защиты от недобросовестной конкуренции. К Вашим услугам административная и судебная формы защиты.

В первом случае, на помощь придет антимонопольный орган, где подготовленные сотрудники подробно изучат ситуацию и при наличии нарушений вынесут предписание, ограничивающее конкурента в практике незаконных **действий по недобросовестному использованию средств индивидуализации**.

Во втором случае, Вам прямая дорога в суд. Судебное рассмотрение дела в этом случае эффективнее и обладает более широкими возможностями призвать к ответу таких любителей наживы. Суд может принять решение о пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, наложить полный или частичный запрет на использование наименование или обозначения, изъять товар конкурента из оборота и тд.

Более того, здесь можно поставить вопрос ребром и потребовать не только отказа от дальнейшего использования сомнительных мер, но и компенсации понесенного Вами ущерба.

И, наконец, будет совсем нелишним максимально защитить свои права на используемые средства индивидуализации. Например, получить патент на дизайн, нестандартные способы выражения, наименование товара или услуги. В дальнейшем это поможет отстоять свои права быстро, эффективно и без материальных потерь.