

1. Акция: «3+1».

**Предпосылки для запуска инициативы**

* Увеличение узнаваемости бренда
* Привлечение новых покупателей
* Повышение лояльности
* Увеличение продаж

**Суть инициативы**

При покупке продукции на сумму 1000 рублей, предоставляется суши и литр кока колы в подарок!

**Цели и задачи**

Повышение лояльности покупателей

Стимулирование к покупке на большую сумму

 **Целевая аудитория акции:**

Женщины и мужчины от 16 до 50 лет

Молодежь, семейные и молодые пары, офисные работники, частные предприниматели, бизнесмены

Платежеспособность: выше среднего, высокая

**Описание инициативы**

При покупке на сумму 1000 рублей, покупателю предоставляется суши «тай» или «сяке» на выбор, а также литр кока колы

Предлагаю начать акцию к середине апреля. Запустить в пилотном режиме на 1 неделю. Акция позволить увеличить продажи, но не существенно. Акция предназначена для повышения лояльности, а также для запуска сарафанного радио.

Срок проведения: 1 неделя

**Продвижение**

**KPP (KeyProductProposition):**

При заказе на 1000 рублей - суши и сок в подарок!

**RTB (ReasonToBelieve):**

При заказе у нас, вы получаете дополнительные бонусы!

|  |  |
| --- | --- |
| Каналы | Формат |
| Социальные сети, официальный сайт | Новости, изображения |
| E-mail рассылка | Отправка графических и обычных писем |

Кейс рассчитать не получится в связи с тем, что отсутствовали какие-либо продажи, нет данных для построения тренда. Данная акция