Как разместить рекламу бесплатно

Если ваш бизнес в самом начале пути, нужна **новая реклама**, а бюджет ограничен, можно попробовать такой вариант как **бесплатная реклама**. В современном мире это вполне возможно. Вот только часть задач, которые обычно перепоручаются менеджерам, вам придется выполнять самостоятельно. Тем не менее, есть как минимум три способа распиарить свои услуги или товары без привлечения платных специалистов.

Используйте интернет

Контакт, Фэйсбук, бесплатные сайты… Интернет позволяет рассказать о бизнесе всему миру. Любая фирма может создать аккаунт, зарегистрировать группу, сделать публичную страницу. Эта деятельность определяется как SMO или социальный маркетинг. Многие специалисты даже крупных компаний уверены, что это дешевый и работающий механизм. Правда реклама тут носит скорее имиджевый характер и от нее не стоит ожидать мгновенной отдачи. Кроме того, вам придется потратить довольно много времени сначала на раскрутку самого аккаунта, а потом на общение с потенциальными клиентами. При самопиаре в сети главное понимать: ваша **новая реклама** не имеет права быть назойливой. Она должна перемежаться массой интересной и забавной информации, которую с удовольствием будут читать подписчики.

Доски и форумы

Это отличный выход, позволяющий получить клиентов не только в вашем городе, но и районе. Кстати, в любом городе вы сможете найти не только виртуальные, но и вполне реальные доски объявлений. Они не всегда платные. Часто власти устанавливают их просто, чтобы избавить город от мусорных объявлений на остановках и стенах домов. Ваша задача найти эти доски в нужном районе, напечатать объявления (разработав самостоятельно красочный дизайн) и разместить там. Трудозатраты на самом деле серьезные. Так что вам судить насколько это **бесплатная реклама**.

Что касается интернета, то лучшим способом заявить о себе станут специализированные форумы. Это идеальный вариант, который отлично подойдет для того, чтобы разрекламировать вашу фирму и конкретный товар. Кстати, займет это совсем немного времени. В то же время **новую рекламу** увидит большое число посетителей уже раскрученных ресурсов.

Вирусные ролики

Все знают об историях, когда вирусный ролик, размещенный в сети, собрав энное количество просмотров, сделал своего создателя миллионером. При этом надо понимать, что ежедневно в сети размещаются десятки тысяч роликов, а миллионерами становятся единицы. Впрочем, набрать хоть какую-то часть своей аудитории покупателей вы все-таки сможете. Достаточно придумать оригинальный сюжет. Для съемок раньше бы понадобилась профессиональная техника. Сегодня ваша **новая реклама** может быть снята хоть на сотовый телефон. Главное, чтобы она «зацепила» людей и стала набирать просмотры.

В целом, как показывает практика, никогда не стоит отказываться от возможности сделать **бесплатную рекламу** самостоятельно. Вы получите от этого если не покупателей, то хотя бы понимание того, как работает рекламный рынок, и поймете, что специалисты по продвижению не просто так получают свои деньги. Потому что на самом деле делать рекламу – это большая и серьезная работа.