Радиореклама и ее преимущества

Реклама на радио довольно популярна, что неудивительно. Многих людей по утрам уже будят радиобудильники. Мы привыкли прослушивать на кухне последние новости по радио, пока готовится завтрак. Радио включено в дороге у большинства автомобилистов. Даже на рабочих местах офисные работники слушают радио и не только в рабочий перерыв. Именно поэтому **реклама на радио** все более востребована. Предприятия и компании стремятся **записать аудиоролик**, чтобы получить доступ к большому сегменту будущих покупателей своей продукции.

Только цифры:

* Статистика показывает, что 84 процента россиян постоянно слушают радио.
* Число слушателей распределяется между женщинами и мужчинами примерно 50 на 50.
* 90 процентов водителей, проводящих в дороге 2-3 часа, включают радио

**Еще один плюс, кроме широкого охвата аудитории, который умело используют рекламодатели желающие записать аудиоролик –** гибкость подачи. Радио может гораздо оперативнее доносить информацию, чем газеты. Так записав ролик, вы буквально на следующий день можете дать его в эфир, сообщив о новиках ваших товаров или проводимой рекламной акции. При этом **реклама на радио** на порядок дешевле, чем на телевидении. А если ваш ролик записан профессионально, в такой студии как наша, он стопроцентно поможет воздействовать на ту аудиторию, внимание которой вы хотите получить.

К тому же, радиореклама воспринимается людьми более благожелательно, чем реклама, идущая по телевидению. Вспомните, сколько раз вы сами одним нажатием кнопки на пульте переключались с одного канала на другой? Между тем, при поездке в автомобиле, люди часто воспринимают рекламные вставки, как часть общего эфира. Особенно если ваша **реклама на радио** является игровым роликом и оформлена музыкальными вставками.

Радиореклама дает возможность размещения роликов с учетом целевой аудитории: обилие радиостанций существенно облегчает эту задачу. Сейчас без труда можно найти станции ориентированные исключительно на молодежь или возрастную категорию слушателей, а так же поставить свой рекламный блок в передачи, которые преимущественно слушают, например, мужчины.

Теперь зная о преимуществах подачи рекламы на радио, вам только остается подобрать формат радиорекламы.

Мы предлагаем сделать аудиоролики:

* Игровые;
* Информационные;
* Музыкальные;
* Имиджевые и т.д.

Таким образом, в нашей студии вы сможете **записать аудиоролик** в любом нужном вам формате.