

сеть отделов

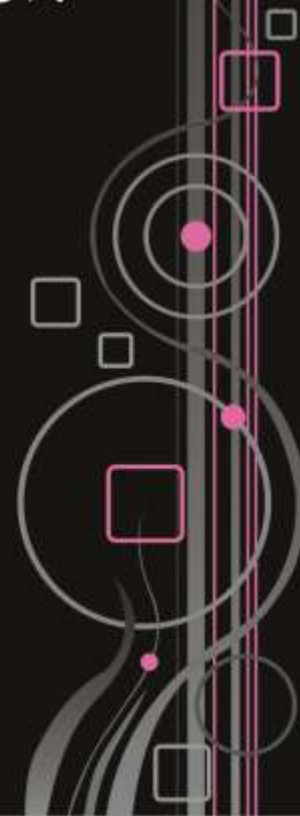
# «СТИЛЬНЫЙ МОБИЛЬНЫЙ»

Аксессуары к девайсам  
продвинутых и динамичных  
людей



СТИЛЬНЫЙ

МОБИЛЬНЫЙ

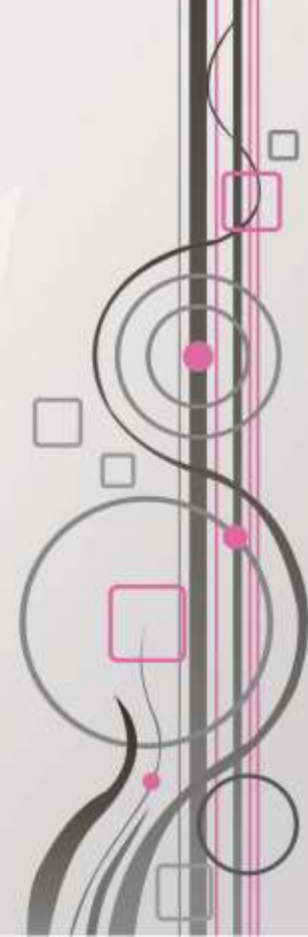


# Имидж торгового центра складывается из деталей и акцентов

Каким должен быть акцент, чтобы он притягивал внимание покупателей и внешним видом и содержанием?



➤ Расположите на пути покупателей небольшой островок стильных аксессуаров!

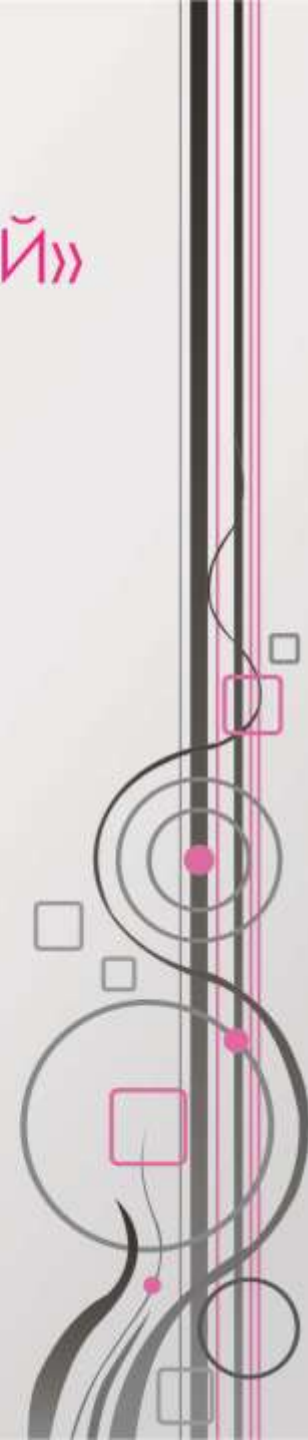


Таким островком может стать

## Отдел аксессуаров и зарядных устройств для смартфонов и планшетов «Стильный МОБИЛЬНЫЙ»



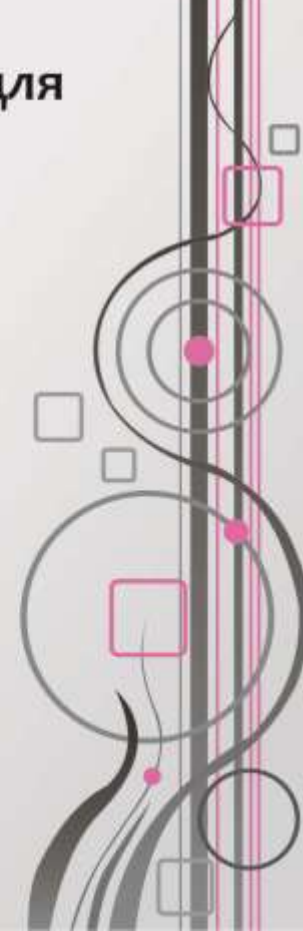
Он выглядит как настоящий остров и притягивает к себе самых разных посетителей торговых центров



Покупатели любят разглядывать аксессуары,  
менять их под настроение, коллекционировать,  
и дарить!



➤ Сколько поводов для  
приятных покупок!



# Почему «Стильный МОБИЛЬНЫЙ» притягивает покупателей?



## 1 Красивый внешний вид

- Павильон обозревается и доступен с 4 сторон
- Стеклянные витрины смотрятся воздушно
- Нижняя подсветка создает ощущение парения



## 2 Интересный ассортимент

- Более **1000** аксессуаров от известных брендов
- Ручная работа именитого дизайнера **Дениса Симачева**
- Натуральная кожа, кристаллы **Swarovski**, экзотические модели

## 3 Низкие цены

- Прямые поставки с заводов изготовителей



# Кто целевая аудитория отделов «Стильный МОБИЛЬНЫЙ»?



Хипстеры, молодежь, разбирающаяся в модных трендах.

**Ценят стиль.**



Деловые: бизнесмены, руководители, специалисты.

**Ценят функциональность.**

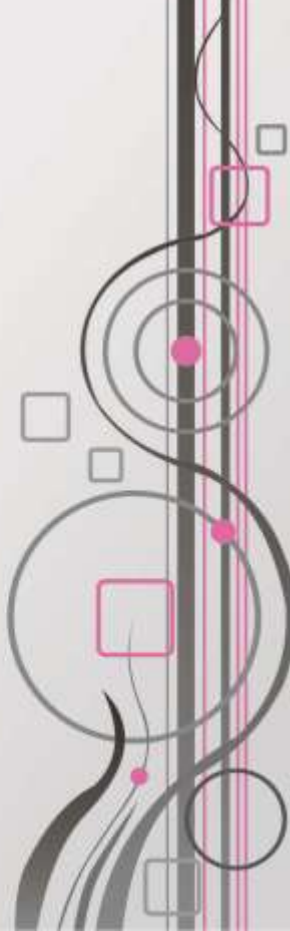


Крутые: подчеркивают свою исключительность.

**Ценят статусность.**

➤ В наших отделах всегда в продаже аксессуары на разный вкус и достаток. Но всех покупателей объединяет одно:

**Они - такие же стильные и мобильные как наша торговая сеть, и образуют самую платежеспособную аудиторию торговых центров.**



# Что продаем?

Чехлы и кофры для мобильных телефонов и планшетов из натуральной кожи, силикона, современных качественных кожзаменителей



Брелоки, украшения




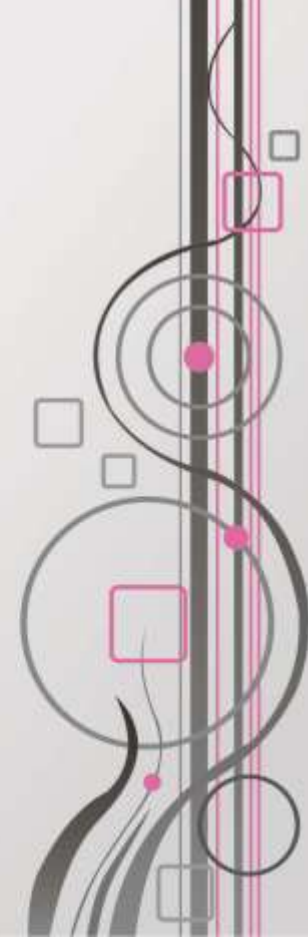
Накладки для телефонов. Ультратонкие наклейки Red angel



Зарядные устройства для смартфонов и планшетов

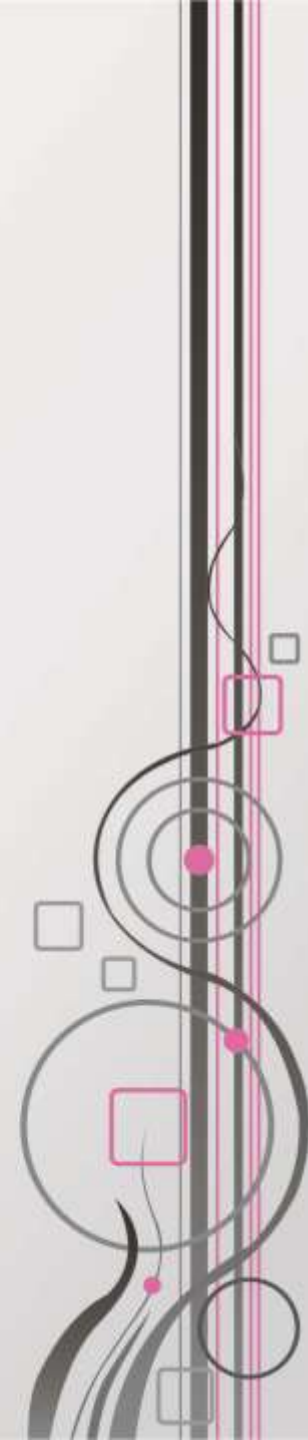
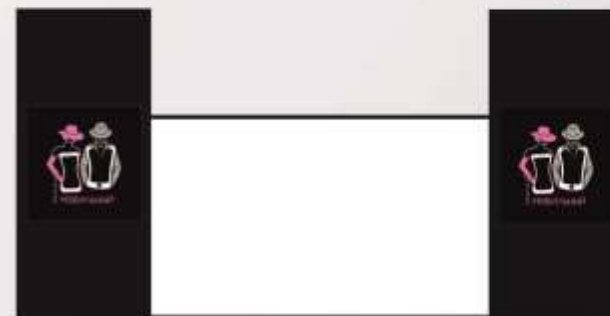


 Все для хранения, ношения и украшения девайсов Apple, Samsung, HTC, Nokia, Vertex, Partner



# Как «Стильный МОБИЛЬНЫЙ» увеличивает трафик?

- ▶ Павильон компактный, не высокий, он сохраняет ощущение целостности пространства и не перекрывает обзор
- ▶ Павильон можно размещать в длинных торговых галереях и пассажах, что замедляет покупательский поток и вносит разнообразие.
- ▶ Там, где вы используете вертикаль, мы займем горизонталь - двойная выгода от торговой площади.



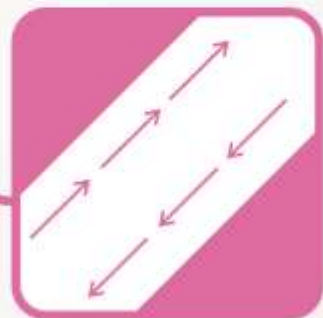


# Что нужно для успешности магазина?

1) хорошее место; 2) хорошее место, 3) хорошее место

➤ Это ваш торговый центр и наши пожелания к торговой площади:

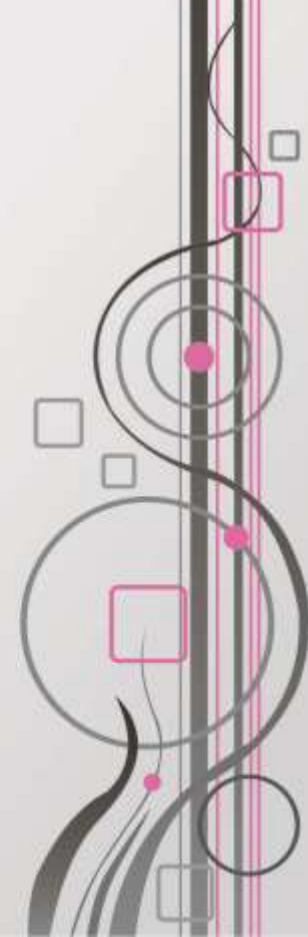
■ Проходная зона торговых галерей, атриумов или место у касс супермаркетов



■ Открытый доступ к отделу с 3-х - 4-х сторон



■ Площадь от 3 до 8 кв.м

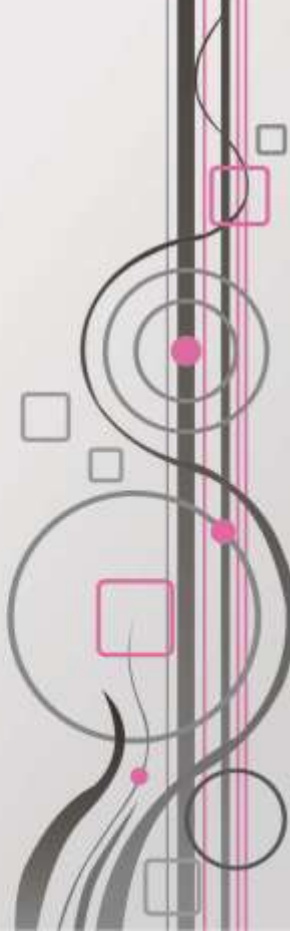


# «Стильный МОБИЛЬНЫЙ» - амбициозный стартап опытных бизнесменов и серьезных инвесторов



В собственности управляющей компании «Стильного Мобильного» уже есть успешная торговая сервисная сеть «Мульти Сервис» с 7-ми летней историей существования бизнеса.

План развития:  
к 1025 г. открыть 35 точек «Стильный Мобильный» в Москве.



Желаем развития и процветания  
вашему бизнесу.  
Будем рады сотрудничеству!



Телефон

МОБИЛЬНЫЙ

«СТИЛЬНЫЙ МОБИЛЬНЫЙ»

+7 (4012) 22-11-11

+7 (4012) 22-11-11

+7 (4012) 22-11-11

e-mail: [info@stylny-mobilnyy.ru](mailto:info@stylny-mobilnyy.ru)



Бурылино, ул. Мухоморова, д. 14

