Компании выбирают «удаленку». Соискатели не против.

*В последнее время все больше и больше российских компаний предпочитают набирать сотрудников на удаленную работу вместо офисной. Одной из основных причин такого положения дел, безусловно, является обширное распространение интернет-технологий. Именно благодаря им место проживания сотрудника перестало играть решающую роль при приеме на работу, уступив профессионализму и стоимости рабочей силы. В итоге, профессиональные возможности жителей из глубинки сравнялись с возможностями обитателей городов-миллионников, а у организаций появилась возможность максимально минимизировать затраты.*

**Что же все-таки означает само понятие «удаленная работа»?**

По сути, это та же самая офисная работа, только сотруднику не приходится проводить несколько часов в день в общественном транспорте или пробках, а свои обязанности он выполняет, сидя в любимом кресле или за «родным» рабочим столом. Существуют два основных типа удаленной работы: «работа на дому» и «фриланс». Основная разница заключается в том, что в первом случае у сотрудника есть постоянный работодатель. Во втором - он работает сам на себя, самостоятельно заниматься поиском заказчиков и выполняет в основном какие-то краткосрочные проектные задания. Удаленные работники «сидят на окладе», если хотите, а фрилансеры получают оплату по факту выполненных работ (или частями).

Согласно некоторым данным, сама концепция удаленной работы была разработана американцем по имени Джек Ниллес еще в 1972 году. Понятное дело, глобальной сети в то время не было даже в проекте. Поэтому идея заключалась в удаленной работе с использованием телефона или факса. На сегодняшний день развитие интернета достигло такого уровня, что с его помощью осуществляется не только передача сообщений и документов, но и межконтинентальные видео совещания и конференций.

**Как же организуется удаленная работа?**

На сегодняшний день организация надомной работы в основном происходит при помощи специализированных систем автоматизации бизнеса (как платных, так и бесплатных), таких как мегаплан, basecamp, papyrus и множество других. Эти программы позволяют создавать проекты, задачи по которым назначаются отдельным сотрудникам и устанавливаются сроки на их выполнение. После загрузки и проверки результатов работы, задача либо завершается, либо отправляется на доработку. Для хранения файлов при удаленной работе используются, как правило, облачные хранилища, такие как google docs или dropbox с возможностью настройки общего доступа. Оплата работы в таких случаях производится либо с помощью электронных платежных систем (WebMoney или YandexDengi), либо обычным переводом. Для организации же фрилансерской работы существуют специальные биржи, такие как free-lance.ru и т.п.

**Зачем это компаниям?**

Основной причиной перехода компании на удаленный формат работы является экономия. Особенно актуален этот пункт для городов-мегаполисов, поскольку, как известно, стоимость аренды офисных помещений там просто запредельная. Если еще прибавить к ней затраты на жизнеобеспечение офиса, то для многих компаний сумма превращается в «неподъемную». Второй причиной является мобильность или «международность». Взять, к примеру, новостные издания или информагентства. Сегодня уже невозможно себе и представить их без многочисленных корреспондентов во всех уголках планеты.

Безусловно, существует и риск. Некоторые компании жалуются, что удаленным работникам свойственно временами «пропадать» ни с того ни с сего. Иногда даже насовсем. Впрочем, никто не может гарантировать, что то же самое не произойдет при найме сотрудника для работы в офисе, правда?

**Зачем это сотрудникам?**

Как уже упоминалось ранее, это возможность уравнять шансы провинциалов и жителей крупных городов. А для кого-то, может, и вовсе единственный способ устроиться на работу. Кроме того, надомная работа, как правило, не требует от сотрудника ежедневного присутствия в офисе «от звонка до звонка», предоставляя возможность самому распоряжаться своим временем. Впрочем, у удаленных работников тоже есть риск быть обманутыми. Но этот риск легко компенсируется заключением соответствующего договора.

**Правовая база**

Что же касается правовой базы, то совсем недавно (в апреле 2013 года) на территории РФ вступил в силу закон №60 ФЗ, а также были внесены поправки в Трудовой Кодекс, основными задачами которых является регулировка отношений между организациями и удаленными сотрудниками. Появление этих законодательных поправок свидетельствует о растущей популярность удаленной формы работы в стране.

Еще одним доказательством заинтересованности со стороны населения в данной форме работы является постоянно растущее количество запросов в поисковых системах по соответствующим ключевым словам. Еще в 2005 ситуация обстояла совершенно иначе.



Источники:

* <http://www.google.com/trends/>
* <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D1%91%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0>
* <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/24988.html#.UnHZ6pTuiGh>
* <http://www.garant.ru/company/garant-press/ab/477320/2/>
* <http://wordstat.yandex.ru/#!/history?words=%D1%83%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0>
* <http://spb.hh.ru/article/30#2010-2>
* <http://rating.rbc.ru/article.shtml?2013/10/04/34037091>