**1 слайд**

**Баннер**

**2 слайд**

История становления компании:

Свой успешный путь «Центральная автошкола»начала в 2005 году, ознаменовав его торжественным открытием первой автошколы в Казани.

Уже в 2006 году в Казани открылся первый филиал, а в конце 2013, сеть автошкол выросла до 13 филиалов по всей России. За этот период, нашей компанией подготовлено более 15 000 квалифицированных водителей. Мы разработали уникальную методику обучения и, благодаря ей, наша компания заслужила статус одной из самых перспективных. Лучшей характеристикой для автошколы, стал высокий процент курсантов, сдавших экзамены в ГИБДД и получивших права. В 2008 году мы стали лучшей автошколой по рейтингу Управления ГИБДД Республики Татарстан, при этом, и сегодня, уверенно сохраняем свои позиции.

**3 слайд**

Формат автошколы «Центральная Автошкола»

Старт:

Необходимая площадь: Аудитория от 50 м2,

Рекомендуемая арендная ставка: 1500 руб/м2,

Инвестиции: 400 000 рублей,

Рекламная компания (StartUp): 50 000 руб,

Заработная плата персонала:

Преподаватель: 15 000руб/мес, (может быть иной, в зависимости от региона)

Методист: 15 000руб/мес, (может быть иной, в зависимости от региона)

Инструктор: (сделка от кол-ва часов практики)

Бухгалтер (аутсорсинг): 5 000 рублей (может быть иной, в зависимости от региона)

Паушальный взнос: 150 000 рублей.

Экономические показатели: Средний оборот в месяц составляет 400 000 рублей.

Срок окупаемости: 6-12 месяцев.

**4 слайд**

Поддержка партнеров:

1. Помощь при выборе арендуемой площади

• Рекомендации по выбору и критериям арендуемых площадей. Консультации проводятся с использованием телефонной связи.

• Разработка плана помещения с оборудованием, предоставляемого Заказчиком.

• Предоставление Заказчику схемы расстановки.

1. Локальная рекламная компания.

• Консультации по организации локальной рекламной компании и помощь в разработке «медиа плана»

• Предоставление информационного пакета, по теме «Центральная Автошкола», включающего в себя следующие материалы:

а) Оценка и подбор персонала

а) Отчетная управленческая документация

в) Пакет рекламных материалов для Start UP (открытие автошколы).

1. Обучающая программа для Руководителя автошколы.

• Предоставление критериев по подбору персонала, а также обучение методикам управления.

• Реклама и продвижение услуг;

• Формирование навыков управления;

• Подведение итогов (шеринг), включая ваши вопросы. Тренинги проводятся в режиме конференции с использованием программы Skype. Раз в месяц проводятся отчетные совещания, и разрабатывается методика дальнейшего развития.

1. Компания «Центральная Автошкола» предоставляет право «авторизированным партнерам» привлекать потенциальных покупателей франшизы с выплатой бонусов по партнерской программе.

**5 слайд**

Наши преимущества и выгоды:

• Мы разработали качественно новый сервис и методики обучения. Создали работающую систему, которая помогает в обучении курсантов.

• Мы формируем навыки вождения, воспитывая в курсантах вежливость на дороге, а также, прививаем первичные навыки контраварийной езды.

• Мы гарантируем, что при 100% посещении занятий, каждый курсант получит в полном объеме знания, необходимые для успешной сдачи экзамена в ГИБДД.

Выгоды, которые Вы получаете от покупки франшизы:

1. Зарегистрированный товарный знак и имя компании «Центральная Автошкола».
2. Оборудование для автошколы со скидкой 15%.
3. Готовые рекламные материалы и постоянное пополнение новыми макетами рекламы.
4. Гарантированную юридическую помощь на всех этапах работы.
5. Call-центр с единым номером 8-800, для приема заявок от потенциальных курсантов.
6. Автоматизированная программа по учету и ведению деятельности, сокращающая время на ведение документации.
7. Готовые методики обучения. Индивидуальный подход к каждому курсанту.
8. Предоставление страниц на едином сайте компании.
9. Фирменная атрибутика для создания корпоративного имиджа компании.
10. Ежемесячное подведение итогов с награждением лучших, постоянный профессиональный рост, с помощью тренингов и обучающих программ для руководителей.

Идеология: В своем постоянном развитии, мы прислушиваемся к мнению наших курсантов.

Успешно работающая система обучения и подготовки курсантов «Центральная Автошкола» - это выверенная годами методика подготовки квалифицированныхводителей.

**6 слайд**

**ФОТО АВТОШКОЛ**

**7 слайд**

Коммерческое предложение:

Любой человек, решивший начать собственное дело, неизбежно сталкивается с множеством административных препятствий и нюансов законодательства. При оформлении документов, даже юридически грамотному человеку, трудно заранее все просчитать и предвидеть. Именно недостаток опыта, сомнения в успехе, отсутствие помощи квалифицированных специалистов, мешает начать свой бизнес!

Франшиза «Центральная Автошкола» нацелена на то, чтобы избавить вас от страхов и опасений. Всем заинтересованным лицам, мы предоставляем надежные инструменты для открытия собственного бизнеса, под маркой известного бренда с поддержкой компетентных сотрудников. Именно поэтому, людей стремящихся к успеху, мы приглашаем к плодотворному и взаимовыгодному сотрудничеству.

Причины успеха торговой марки «Центральная Автошкола»:

1. «Центральная Автошкола» – узнаваемое и статусное имя, которое придаст значимости Вашей автошколе.

2. Адресно-ориентированная реклама, которая приносит стабильный поток клиентов.

3. Только лучший персонал автошколы, с четкими критериями отбора по принципу – «Наш персонал это лицо компании».

4. Проверенная временем методика обучения, а также устоявшиеся принципы руководства.

В совокупности, все эти качества и заслуженный авторитет компании, гарантируют стабильный поток клиентов и постоянный рост продаж.

**Уважаемые партнеры**

Команда менеджеров центрального офиса, всегда готова ответить на Ваши вопросы и оказать содействие в поэтапном решении задач при открытии Вашей автошколы.

Телефон:8 (965) 604-34-05, www.autoprava.su, [info@autoprava.su](mailto:info@wkind.ru)

Предлагаем всем, кто готов стать нашим партнером, заполнить заявку «Стать партнером» на сайте: www.autoprava.su