

**ЛЮБИМАЯ
КЛАССИКА**

ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА



ЛЮБИМАЯ
КЛАССИКА

«МЫ ЛЮБИМ ДОБАВЛЯТЬ ЕЁ В КОФЕ»

«Любимая классика» - все, что тебе нравится в сгущенном молоке!

Натуральный продукт из молока высшего сорта по классическому рецепту.

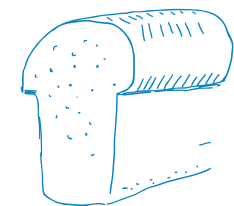
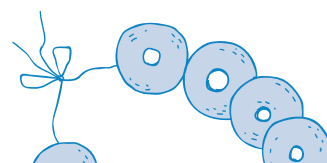
«СГУЩЕНКА - МЫ ЛЮБИМ ЕЁ ВСЕГДА!»

ГОСТ, ПРОВЕРЕННЫЙ ВРЕМЕНЕМ!

«Блинчики со сгущенкой

ПРОСТО ПРЕКРАСНЫ!»

«МЫ ЛЮБИМ СГУЩЕНКУ ЗА НЕЖНЫЙ
СЛИВОЧНЫЙ ВКУС!»

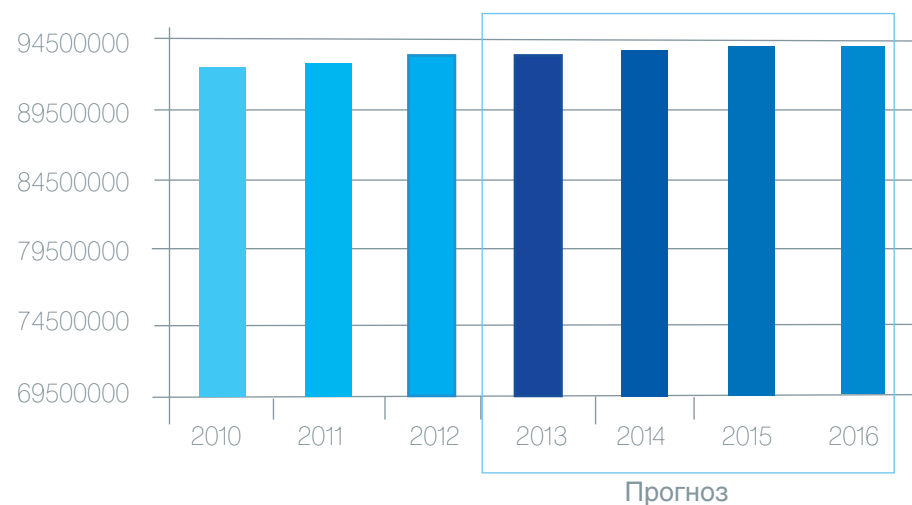


РЫНОК МОЛОЧНОЙ КОНСЕРВАЦИИ

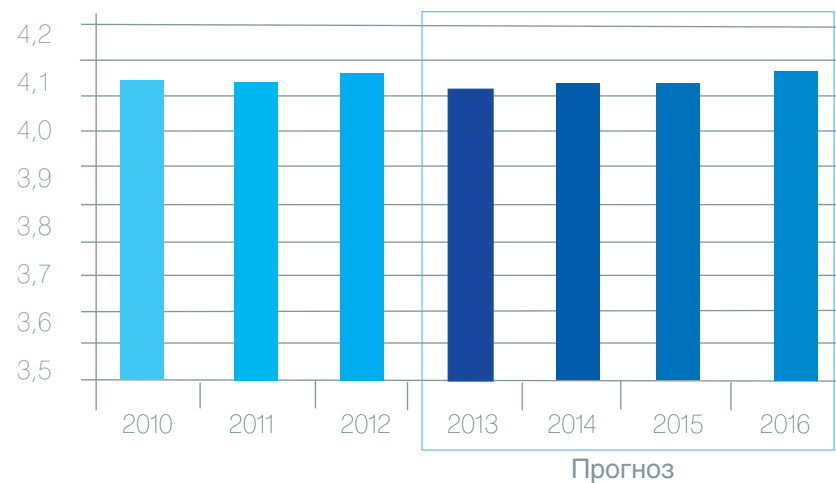
- По прогнозам экспертов, в ближайшие 3 - 4 года количество потребителей сгущенного молока будет увеличиваться небольшими темпами.
- Среди приверженцев сгущенного молока наблюдается рост покупок количества условных банок в год на одного человека (около 0,5 уе/ч)



Количество потребителей 2010-2016, чел

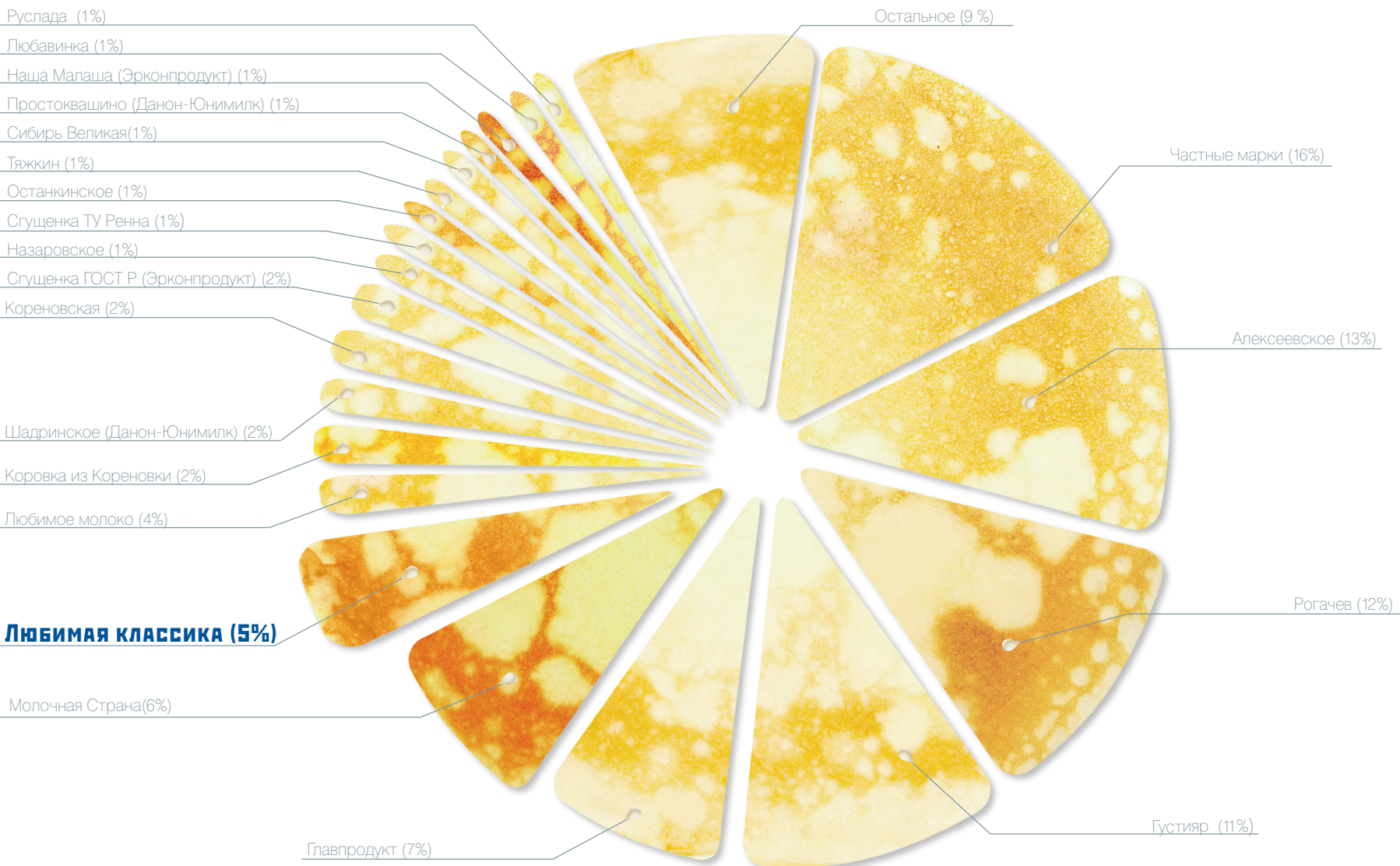


Среднедушевое потребление, уе/г





Основные игроки рынка





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ТМ «ЛЮБИМАЯ КЛАССИКА»

ПОТРЕБИТЕЛИ (ЯДРО)

Пол: женщины и мужчины

Возраст: 30-55 лет

Семейное положение: в браке/свободные, имеющие в семье детей до 16 лет

Занятость: работающие (служащие и специалисты), домохозяйки

Доход: средний

Поведенческий профиль: консервативный подход к выбору продуктов,
учитывается соотношение цена-качество

Ценности: семья, традиции, здоровье, уют

Совершение покупок: приобретают

продукт вместе с закупкой основных продуктов

питания для себя и семьи

Места совершения покупок: гипер,

супермаркет, «магазин у дома»





АССОРТИМЕНТ

ЖЕСТЯНАЯ БАНКА
380 г



МОЛОКО ЦЕЛЬНОЕ СГУЩЕННОЕ ГОСТ

Любимый сливочный вкус, так знакомый с детства!

Продукт производится по **КЛАССИЧЕСКОМУ РЕЦЕПТУ**

НА ОСНОВЕ ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА ВЫСШЕГО СОРТА.





АССОРТИМЕНТ

ДОЙ-ПАК
С ДОЗАТОРОМ 270 г



МОЛОКО ЦЕЛЬНОЕ СГУЩЕННОЕ ГОСТ

УДОБНАЯ МЯГКАЯ УПАКОВКА, КОТОРУЮ ЛЕГКО ОТКРЫВАТЬ
И ХРАНИТЬ, БЕЗОПАСНА ДЛЯ ДЕТЕЙ, ТАК ЛЮБЯЩИХ
ПОЛАКОМИТСЯ СГУЩЕННЫМ МОЛОКОМ.





АССОРТИМЕНТ

ПЛАСТИКОВАЯ
БУТЫЛКА 720 г



МОЛОКО ЦЕЛЬНОЕ СГУЩЕННОЕ ГОСТ

ПРАКТИЧНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ.

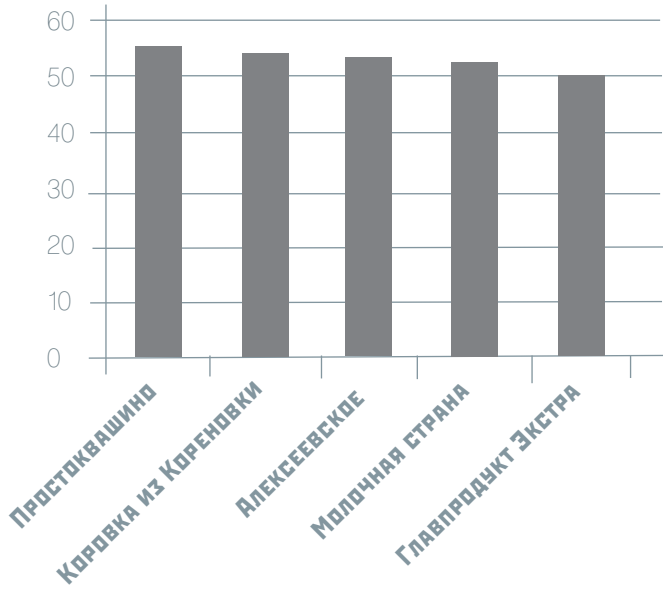
Иногда так приятно собраться вместе и попить чай с любимым лакомством или приготовить домашнюю выпечку!



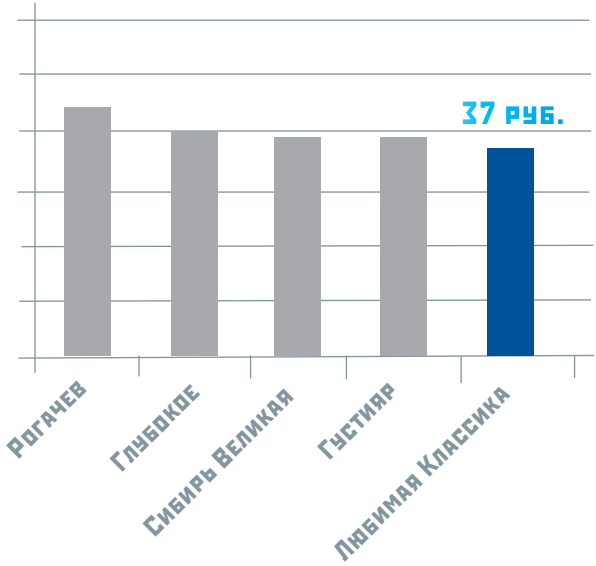


Конкурентное окружение и ценовое позиционирование

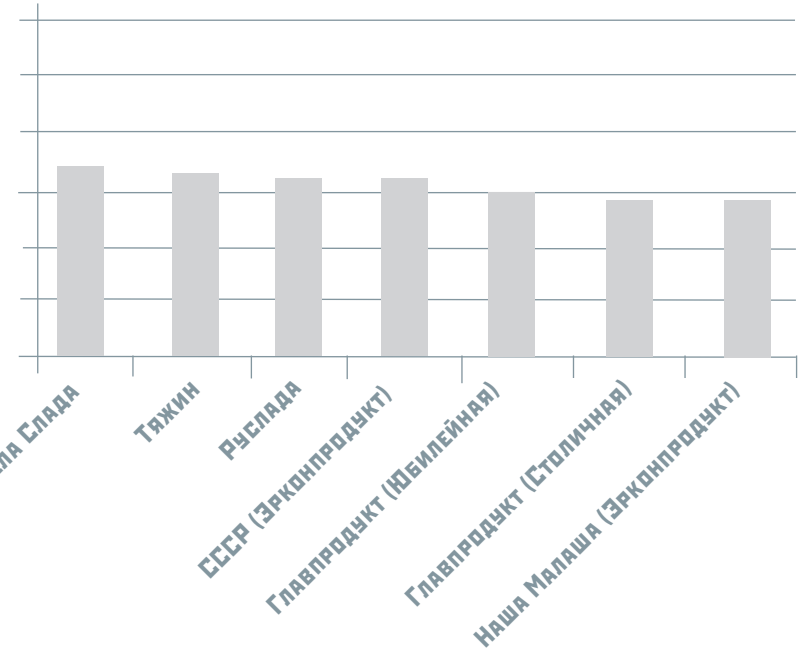
Высокий сегмент (ГОСТ)



Средний сегмент (ГОСТ/ПсевдоГОСТ)



Эконом сегмент (ТУ)



Средний сегмент является наиболее ёмким - более 50 % рынка сгущенного молока!



СТАНДАРТЫ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА



Правило полочного пространства: ТМ «Любимая классика» ВСЕГДА ПРЕДСТАВЛЕНА НЕОБХОДИМЫМ МИНИМАЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ ФЭЙСИНГОВ В КАЖДОМ ТОРГОВОМ КАНАЛЕ:

ГИПЕРМАРКЕТ / СУПЕРМАРКЕТ	МИНИМАРКЕТ/ДИСКАУНТЕР
Любимая классика молоко цельное ГОСТ ж/б 380г	Любимая классика молоко цельное ГОСТ ж/б 380г
Любимая классика молоко цельное ГОСТ дой-пак 270г	Любимая классика молоко цельное ГОСТ дой-пак 270г
Любимая классика молоко цельное ГОСТ б/пэт 1030г	Любимая классика молоко цельное ГОСТ б/пэт 1030г
3 SKU	3 SKU



СТАНДАРТЫ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА

- 💧 **Правило группировки:** ТМ «ЛЮБИМАЯ КЛАССИКА» ВСЕГДА РАСПОЛАГАЕТСЯ ЕДИНЫМ БЛОКОМ НА ЛЮБОМ МЕСТЕ ПРОДАЖИ.
- 💧 **Правило приоритетного места:** : ТМ «ЛЮБИМАЯ КЛАССИКА» ВСЕГДА РАСПОЛАГАЕТСЯ В ГРУППЕ МОЛОЧНОЙ КОНСЕРВАЦИИ В ХОЛОДИЛЬНИКАХ (ЕСЛИ ТАКАЯ ГРУППА ОТСУТСТВУЕТ, ТО В МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТАХ) ОКОЛО МАРКИ «ГУСТИЯР», «СОВЕТСКОЕ», «РОГАЧЕВ».
- 💧 **Правило порядка:** ЦЕЛЬНОЕ СГУЩЕННОЕ МОЛОКО Ж/Б, ЦЕЛЬНОЕ СГУЩЕННОЕ МОЛОКО Д/П, ЦЕЛЬНОЕ СГУЩЕННОЕ МОЛОКО ПЭТ.



Выкладка ТМ «ЛЮБИМАЯ КЛАССИКА»

Схема вертикальной выкладки молочной консервации «Эрконпродукт»





ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

№	Наименование	Вид упаковки	Вес, гр	Кол-во в коробке, шт.	Кол-во упаковок на паллете, шт	Срок годности	Стандарт качества	Страна производитель	Штрих-код индивидуальной упаковки	Штрих-код групповой упаковки
1	Молоко цельное сгущенное с сахаром ГОСТ	ж/б	380	45	44	12 мес.	ГОСТ Р 53436-2009	Россия	4607108240039	14607108240036
2	Молоко цельное сгущенное с сахаром ГОСТ	дой-пак	270	30	50	12 мес.	ГОСТ Р 53436-2009	Россия	4603406001884	14603406001881
3	Молоко цельное сгущенное с сахаром ГОСТ	пзт	1030	9	65	8 мес.	ГОСТ Р 53436-2009	Россия	4603406002140	4603406002164



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТМ «ЛЮБИМАЯ КЛАССИКА»

ГОФРОЛЕНТА



СТОППЕР



АКЦИОННЫЕ СТИКЕРЫ НА УПАКОВКУ





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС
ООО «ЗРКОНПРОДУКТ»
125040, Россия, Москва,
ул. Ямского поля 3-я, д.24

ТЕЛ.: +7 (495) 641-2822
ФАКС: +7 (495) 641-2849
E-MAIL: [INFO@MOLKONSERV.RU](mailto:info@molkonserv.ru)

ВАШ МЕНЕДЖЕР: _____
