

БИЗНЕС-ПЛАН

Развития ООО «Z» специализирующегося на предоставлении услуг озеленения и ландшафтного дизайна



[01.11.2010]

Оглавление

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА.....	5
2. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ.....	16
2.1. Информация об инициаторе проекта	16
2.2. Информация о проекте	17
2.3. Размещение проекта	17
2.4.Сроки и этапы реализации проекта.....	19
2.5. Здания и сооружения	21
2.6. Оборудование	21
2.7. Персонал	21
3. АНАЛИЗ РЫНКА	22
3.1. Обзор рынка в сегменте строительство	22
3.2. Анализ рынка в сегменте озеленения и ландшафтного дизайна	23
3.3. Анализ услуг	25
3.4. Анализ потребителей.....	29
3.5. Анализ конкурентов.....	30
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.....	32
4.1. Организационно правовая форма реализации проекта.....	32
4.2. График реализации проекта	32
5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН.....	34
5.1. Планируемые объемы воспроизводства	34
6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	37
6.1. Условия и допущения, принятые для расчета	37
6.2. Исходные данные.....	37
6.2.1. Налоговое окружение	37

6.2.2. Номенклатура и цены продукции	38
6.2.3. План продаж	38
6.2.4. Номенклатура и цены материалов	39
6.2.5. Калькуляция прямых материальных затрат	40
6.2.6. Заработная плата персонала.....	40
6.2.7. Накладные расходы	41
6.2.8. Капитальные затраты и амортизация.....	42
6.3. Калькуляция себестоимости продукции.....	42
6.4. Расчет выручки.....	43
6.5. Потребность в первоначальных оборотных средствах	44
6.6. Инвестиционные издержки.....	45
6.7. Расчет прибылей, убытков и денежных потоков.....	45
6.8. Источники, формы и условия финансирования.....	46
6.9. Оценка экономической эффективности проекта	48
7. ОЦЕНКА РИСКОВ	49
7.1. Анализ чувствительности	49
7.2. Оценка проектных рисков.....	51
7.2.1. Риски, возникающие на этапе осуществления капитальных вложений	51
7.2.2. Риски, связанные с эксплуатацией предприятия.....	52
7.2.3. Риск профиль компании/проекта	54
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	55