

Аудит проекта arbaletika.ru

14 июля 2014 г.

Оглавление

Общая информация о проекте	3
Анализ сайта	3
Главная страница сайта	3
Цены на товары	4
Форма заказа товара.....	5
Карточка товара	5
Подарки, скидки, бонусы	5
Отзывы	6
Выводы	6

Общая информация о проекте

Цель сайта <http://arbaletika.ru/> - это продажа арбалетов через интернет-магазин.

Основной целью сайта является заполнение формы «Заказать» и «Заказать звонок».

Рекомендуем настроить цели-события «Нажатие на кнопку Заказать» и нажатие на кнопку «Заказать звонок». Это позволит понять, сколько людей нажимают на кнопку, но не заполняют форму и не отправляют данные. Это поможет выявить причину низкого количества заказов.

Анализ сайта

Главная страница сайта

Начнем с главной страницы проекта:

The screenshot shows the main product page for the TenPoint Warrior HL crossbow. At the top, there is a dark navigation bar with a yellow bow icon, the text 'ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН АРБАЛЕТОВ', a clock icon with 'Круглосуточно. Без выходных', a calendar icon with 'доставка по Москве и РФ', the phone number '+7(495)374-63-12', and a yellow button labeled 'ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК'. The main content area features the product name 'АРБАЛЕТ БЛОЧНЫЙ Арбалет блочный TenPoint Warrior HL PNG W/3X ML SCP' and the manufacturer 'Производитель:'. Below this is a detailed description of the package contents. A large yellow price tag shows '34700 руб' and a red 'ЗАКАЗАТЬ' button is positioned below it. To the right of the text is an image of the crossbow and its accessories, with the text 'WARRIOR HL' and 'included in package'. At the bottom, there are two columns: 'ХАРАКТЕРИСТИКИ:' with a gear icon and a list of specifications, and 'КОМПЛЕКТАЦИЯ:' with a box icon and a list of included items.

АРБАЛЕТ БЛОЧНЫЙ
**Арбалет блочный
TenPoint Warrior HL
PNG W/3X ML SCP**

Производитель:

Комплект поставки Оптический прицел TenPoint 3x Multi-Line Scope Фирменный ремень Wicked Ridge Быстросъемный кивер на 3 стрелы 3 алюминиевые стрелы с тренировочными наконечниками 100 гран

34700 руб

ЗАКАЗАТЬ

ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- Начальная скорость ИВО : 91;
- Кинетическая энергия : 114;
- Усилие натяжения : 43;

КОМПЛЕКТАЦИЯ:

- Оптический прицел TenPoint 3x Multi-Line Scope.
- Фирменный ремень Wicked Ridge.
- Быстросъемный кивер на 3 стрелы.

Как видим, кнопка «Заказать» располагается в центре страницы и ее сразу видно. Это очень хорошо, пользователю не трудно найти форму заказа.

Учитывая, что сайт <http://arbaletika.ru/> - интернет-магазин, необходимо учесть все стандартные опции интернет-магазина, которые привлекают клиента и обеспечивают доверие.

На данный момент на сайте отсутствуют:

1. Карточка товара с подробным описанием, видео с примерами использования.
3. Корзина
4. Подробная информация о стоимости доставки и оплате товара.

Все эти опции есть у конкурентов, это увеличивает доверие к их сайтам.

Цены на товары

Необходимо сравнивать цены с конкурентами. Цена имеет значение при окончательном выборе товара, пользователи, как правило, открывают несколько сайтов с одинаковым товаром, и при прочих равных условиях (характеристики, сроки и стоимость доставки) выигрывает тот интернет-магазин, у которого цена ниже.

1) Лук традиционный Bearpaw Raven

ЛУК ТРАДИЦИОННЫЙ

Лук традиционный Bearpaw Raven

Производитель: Bearpaw



29000 руб


ЗАКАЗАТЬ

Сайт sarbaletom.ru – цена 25500

Лук традиционный Raven

сила натяжения - 35, 45 lbs

★★★★★



Цена:
Цена: 25500,00 руб

1



В корзину

Купить в кредит

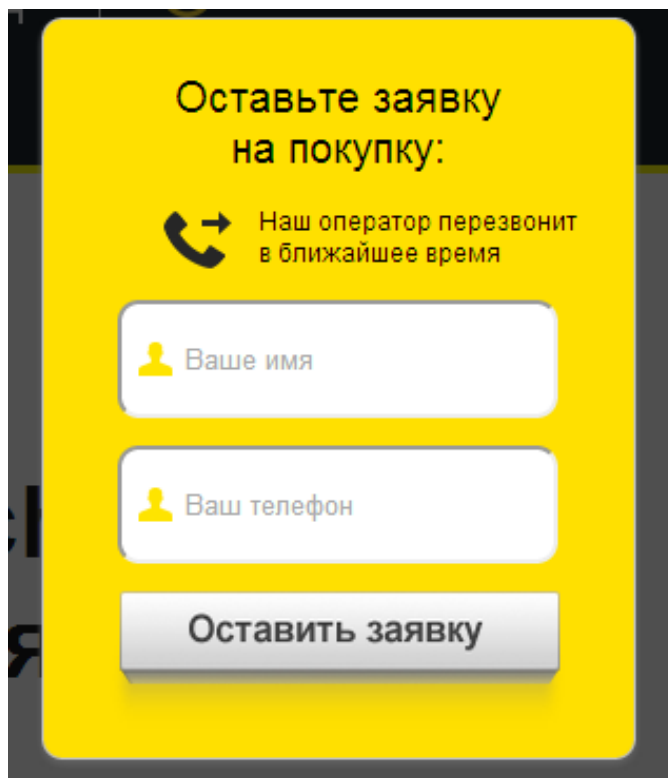
Купить

Производитель: Bearpaw

Затрудняетесь с выбором? Мы поможем — **8 495 22-77-483**
бесплатный звонок для регионов **8 800 333-63-17**



Форма заказа товара



Оставьте заявку
на покупку:

Наш оператор перезвонит
в ближайшее время

Ваше имя

Ваш телефон

Оставить заявку

Проанализировав сайты конкурентов, мы рекомендуем сделать традиционную форму заказа – после нажатия кнопки заказать – переход в корзину на форму заказа товара, где пользователю будет предложено заполнить поля: имя, телефон, e-mail, выбрать способ доставки и оплаты.

Карточка товара

1. На данный момент в карточке товара невозможно увеличить единственное фото. Рекомендуем наполнить карточки товара несколькими фотографиями, подробными техническими характеристиками, примерами применения товара, видео (если оно есть).

2. При переходе с рекламы показываются товары, не соответствующие тексту объявления, с которого осуществлен переход. Например, при переходе с объявления **Арбалет-пистолет «Аспид» AFPC01** показывается страница **Арбалет блочный Barnett Wildcat C5 само (камуфляж)**.

Необходимо для каждой карточки товара создать свой уникальный URL. Каждому объявлению должна соответствовать страница с товаром, о котором идет речь в объявлениях.

Подарки, скидки, бонусы

Конкуренты активно используют привлечение клиентов подарками. Например,

сайт sportshoot.ru:

«В подарок к этому товару Вы получаете подарочный сертификат на 30 минут стрельбы в Клубе Лучно-Арбалетного Дела стоимостью 1050 рублей!»

bow-master.ru:

Таблица размеров скидки и условий получения.

карта	размер скидки	условия получения	
		единоразовый заказ	общая сумма заказов
Серебрянная	5%	более 5 000 руб.	20 000 руб.
Золотая	10%	более 20 000 руб.	50 000 руб.
Премиум	15%	более 35 000 руб.	70 000 руб.

Рекомендуем привлекать клиентов, используя бонусы, подарки, скидки.

ОТЗЫВЫ

Рекомендуем в карточке товаров поместить форму отзывов. Также рекомендуем разместить товары на Яндекс.Маркете, и стимулировать пользователей размещать отзывы там. Отзывы положительно влияют на рейтинг магазина в Яндекс.Маркете, и это создает дополнительный канал продаж.

Выводы

1. Необходимо, чтобы сайт имел карточку товара с подробным описанием технических характеристик, для чего используется товар. Если есть видео с примерами использования, следует его разместить. Стоит разместить несколько фотографий товаров, чтобы они открывались в большом размере.
2. Корзину, куда будут помещены товары после нажатия кнопки «Заказать».
3. Нужно создать страницы «Доставка» и «Оплата», где подробно описать регионы доставки, стоимость доставки, сроки, способы оплаты.
4. Необходимо отслеживать цены конкурентов, чтобы была возможность предлагать товары клиентам по интересным для них ценам.
5. Необходимо заинтересовывать клиентов подарками, скидками, бонусами.
6. Для оптовых клиентов рекомендуем подготовить прайс-лист с оптовыми ценами.
7. Рекомендуем загрузить прайс-лист на Яндекс.Маркет и стимулировать клиентов оставлять там отзывы о магазине.
8. Рекомендуем создать форму отзывов в карточке товара.
9. Необходимо для каждой карточки товара создать свой уникальный URL адрес. Каждому товару должно соответствовать свое объявление.