



СКИБ

*ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»*

Руководство по применению фирменного стиля







Содержание

Константы фирменного стиля

Концепция
Логотип
Охранное поле и минимальный размер логотипа
Фирменный слоган
Фирменные цвета
Адаптация логотипа к разным видам печати
Варианты использования логотипа
Недопустимые варианты использования логотипа
Фирменные шрифты
Дополнительные стилиобразующие элементы

Деловая документация

Визитные карточки
Бланки для медицинских анализов
Фирменные конверты
Нагрудный бейдж
Фирменная папка
Поздравительная открытка
Бланк внутренней грамоты для сотрудников
Шаблоны презентации Power Point

Корпоративные атрибуты

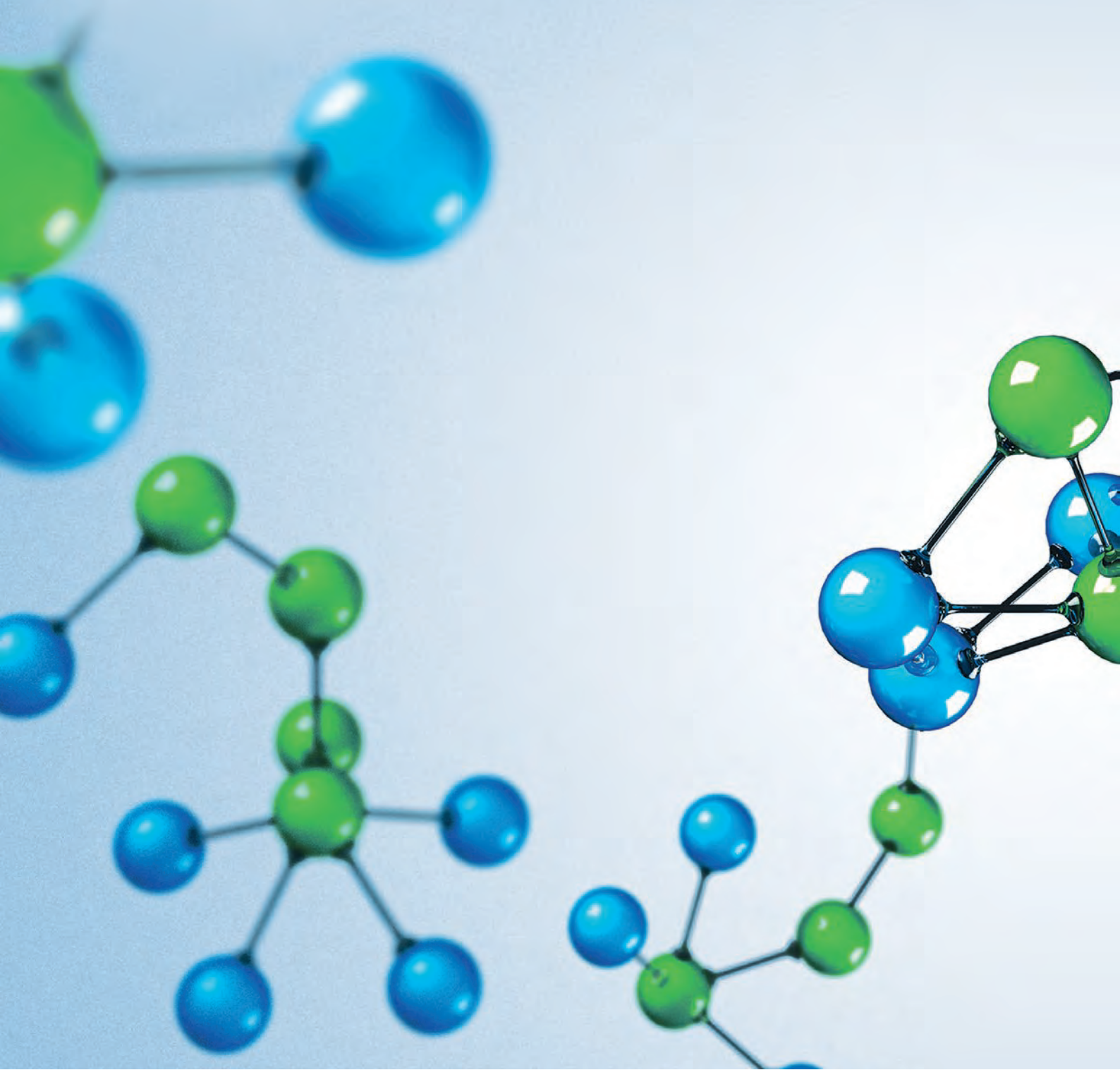
Ежедневник
Блокнот формата А5
Информационный Буклет А4
Плакат А2
Рекламный флаер
Календарь настольный «Домик
Пакет размером 30*40
Визитница
CD-disk, флажок, флешка
Ручка, брелок
Посуда (чашки и тарелки)
Медицинская форма
(халат, куртка, шапочка, шарфик, футболка)

Элементы наружного оформления

Кабинетные таблички
Указатели на территории больницы
Стенды с информацией для пациентов
и для внутренней работы
Биллборд 3х6
Вывеска, баннер(растяжка)
Брендирование автотранспорта

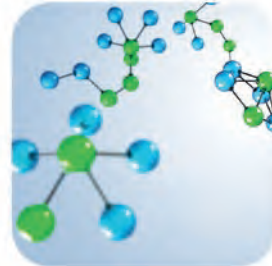
Разработка главной страницы сайта

Константы фирменого стиля



Концепция

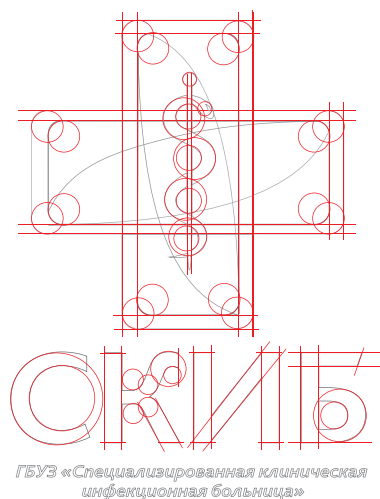
Фирменные цвета, шрифт и общая концепция стиля приятна для восприятия, и решает поставленные заказчиком задачи. Фирменный знак логотипа — медицинский крест со змеей, обвивающейся вокруг иглы, что подчеркивает основную деятельность больницы.



Логотип



Конструктивное построение



Черно-белое изображение



Негатив



Охранное поле и минимальный размер логотипа

Охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа. Наличие в зоне минимального свободного поля каких-либо элементов недопустимо. Охранное поле логотипа обеспечивает его наилучшее восприятие. Рекомендуется использовать свободное пространство больше охранного поля.

Минимальный размер фирменного блока для различных способов его воспроизведения. Для ориентира определён размер 20 x 27 мм — это предел, меньше которого логотип становится нечитательным.



Фирменный слоган

Слоган ГБУЗ «СКИБ» — это ключевая фраза, определяющая сущность больницы. Используется в полиграфии, наружной рекламе, на сайте.

На шаг впереди инфекции!



На шаг впереди инфекции!

Основная цветовая гамма

PANTONE		CMYK	
Pantone 312 C		C = 100 M = 0 Y = 15 K = 0	
	RGB	C = 30 M = 0 Y = 3 K = 0	
R = 0 G = 172 B = 212		C = 0 M = 0 Y = 0 K = 80	
R = 88 G = 89 B = 91		C = 0 M = 0 Y = 0 K = 10	
R = 230 G = 231 B = 232			

Дополнительная цветовая гамма (для навигации на территории больницы)

CMYK	
C = 40 M = 70 Y = 100 K = 50	
C = 25 M = 40 Y = 65 K = 0	
C = 5 M = 15 Y = 30 K = 0	
C = 0 M = 0 Y = 0 K = 10	



СКИБ

ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»



СКИБ

ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»

Фирменные цвета

Эти цвета являются определяющими цветами фирменного стиля и используются при подборе всех видов материалов (бумаги, пластика, картона, ткани и т. д.). В зависимости от применения основные фирменные цвета могут иметь три цветографических решения: Pantone, CMYK, RGB.

Pantone можно использовать при печати в две и более красок для достижения эффективной передачи корпоративных цветов.

Модель CMYK используют при полноцветной печати. Модель RGB используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (интернет, презентации PowerPoint).

Для белого цвета в качестве фона (в рекламных материалах и в документообороте) всегда необходимо использовать бумагу с коэффициентом белизны не ниже 124 единиц CIE.

В качестве фирменных цветов для больницы были выбраны 2 варианта цветовой гаммы. Холодная — включает в себя лазурно-голубой, который является успокаивающим цветом, способствует физическому и умственному расслаблению, создает атмосферу безопасности и доверия, а также чистоты; светло-голубой в качестве дополняющего цвета; темно-серый и светло-серый цвета для текстов и графического элемента — змеи в логотипе. Теплая — используется исключительно на территории больницы в навигации. В нее входят: коричневый и светло-коричневый цвета — по ассоциации обозначает приземлённость или основательность, устойчивость и стабильность, бежевый, а также светло-серый для графического элемента змеи.

Адаптация логотипа к разным видам печати

1. Полноцветная печать на белом фоне.
2. Печать в три краски на белом фоне.
3. Полноцветная печать на белом фоне в коричневых тонах.
4. Однокрасочная печать на белом фоне.
5. Однокрасочная печать серебром на сувенирной продукции.
6. Однокрасочная инверсионная печать.



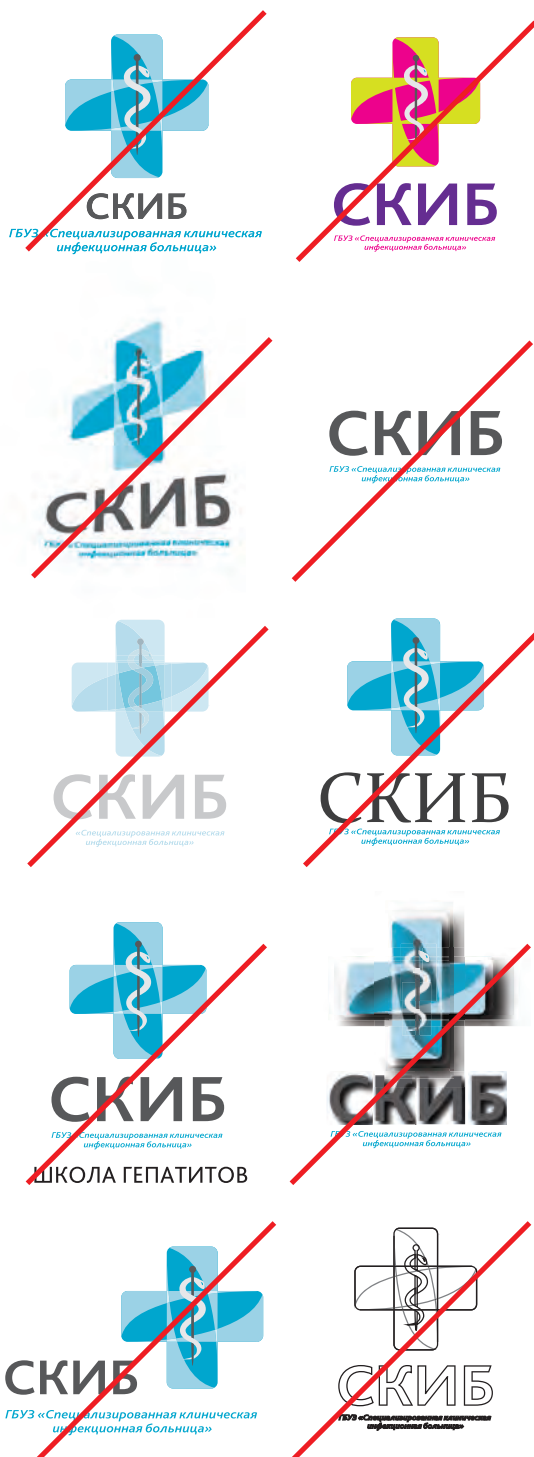


Адаптация логотипа к разным видам печати

При печати в один цвет на бумаге фирменного цвета использовать белый логотип. При печати на черной бумаге можно использовать серебро.

Возможно использование логотипа темно-серого цвета при печати на серебрянном фоне. Под знаком логотипа используется плашка светло-серого цвета, а текстовая часть красится в светло-серый при его размещении на фотоизображениях, сложных темных фонах или градиентах

На территории больницы инверсионная печать допустима печать на светло-коричневыми коричневым фонах.



Недопустимые варианты использования логотипа

1. Не изменяйте соразмерность логотипа и знака.
2. Не искажайте пропорции отдельных элементов логотипа и всего логотипа в целом.
3. Не используйте логотип как водяной знак.
4. Не добавляйте никаких надписей в область охранного поля фирменного блока.
5. Не изменяйте взаиморасположение логотипа и фирменного знака, используйте только основные фирменные цвета.
6. Недопустимо использовать логотип без фирменного знака.
7. Не используйте в логотипе другой шрифт.
8. Не применяйте к логотипу фильтры и эффекты.
9. Не обводите логотип контуром.
10. Не размещайте фирменный блок на фотоизображениях.
11. Не используйте в качестве фона оттенки от фирменных цвета.
12. Не используйте полноцветный логотип на фирменных цветах, используйте только правильную инверсию.
13. Не используйте логотип без плашки на фирменных градиентах.



ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»

Bliss Pro ExtraLight

*ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»*

Bliss Pro ExtraLight Italic

ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»

Bliss Pro Light

*ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»*

Bliss Pro Light Italic

ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»

Bliss Pro Regular

*ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»*

Bliss Pro Italic

ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»

Bliss Pro Medium

*ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»*

Bliss Pro Medium Italic

ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»

Bliss Pro Bold

*ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»*

Bliss Pro Bold Italic

Фирменные шрифты

Основной фирменный шрифт. Корпоративный шрифт ГБУЗ «СКИБ» — Bliss Pro.

Использование фирменного шрифта играет важную роль в создании единого образа компании и обеспечивает более четкую идентификацию образа бренда, помогая отличать его от конкурентов.

Фирменные шрифты используются при создании рекламно-полиграфических материалов. Их необходимо использовать во всех изданиях и деловых бумагах.

Bliss Pro ExtraLight, Light, Regular и Medium используется для набора текста в листовках, адресных блоках, при наборе основного текста. Bliss Pro Bold, ExtraBold и Heavy для выделений внутри основного текста, обозначения заголовков, подзаголовков в бланках, полиграфических листовках и плакатах.

Широкая гарнитура шрифта Bliss Pro - 14 вариантов написания представляет лучшие возможности для верстки любой рекламной продукции.

ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»

Bliss Pro ExtraBold

*ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»*

Bliss Pro ExtraBold Italic

ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»

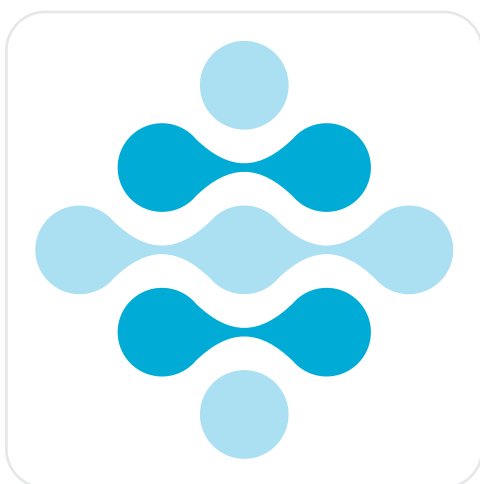
Bliss Pro Heavy

*ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»*

Bliss Pro Heavy Italic

Дополнительные стилеобразующие элементы

Используются при оформлении: здания больницы, автотранспорта, в рекламных и полиграфических целях. Представляют собой: фирменный паттерн, оформление углов, 3 полукруглых полосы, прозрачный элемент логотипа, 5 круглых плашек.



Деловая документация

FAMILY

Address: _____

ing Address: _____

Home Phone: _____

Employer: _____

MEDICARE? Yes No Medicare #: _____

Address: _____

Work Phone: _____

FATHER

Name: _____

Street Address: _____

Home Phone: _____

Employer: _____

Work Phone: _____

Address: _____

Name: _____

Street Address: _____

Home Phone: _____

Employer: _____

Work Phone: _____

Address: _____

In Cas

Name (1): _____

Home Phone: _____

Name (2): _____

Home Phone: _____

INSU

Name: _____

Primary Insurance: _____

Визитные карточки

Визитные карточки сотрудников больницы - односторонние. Верстка производится по приведенному образцу. Соблюдение всех указанных размеров и отступов обязательно. При оформлении визитной карточки, следует использовать исключительно «электронную» версию макета, прилагаемую к настоящему руководству. Формат: 90 x 50 мм Техника нанесения: СМΥК (полноцветная печать) или шелкография pantone (в 3 цвета).

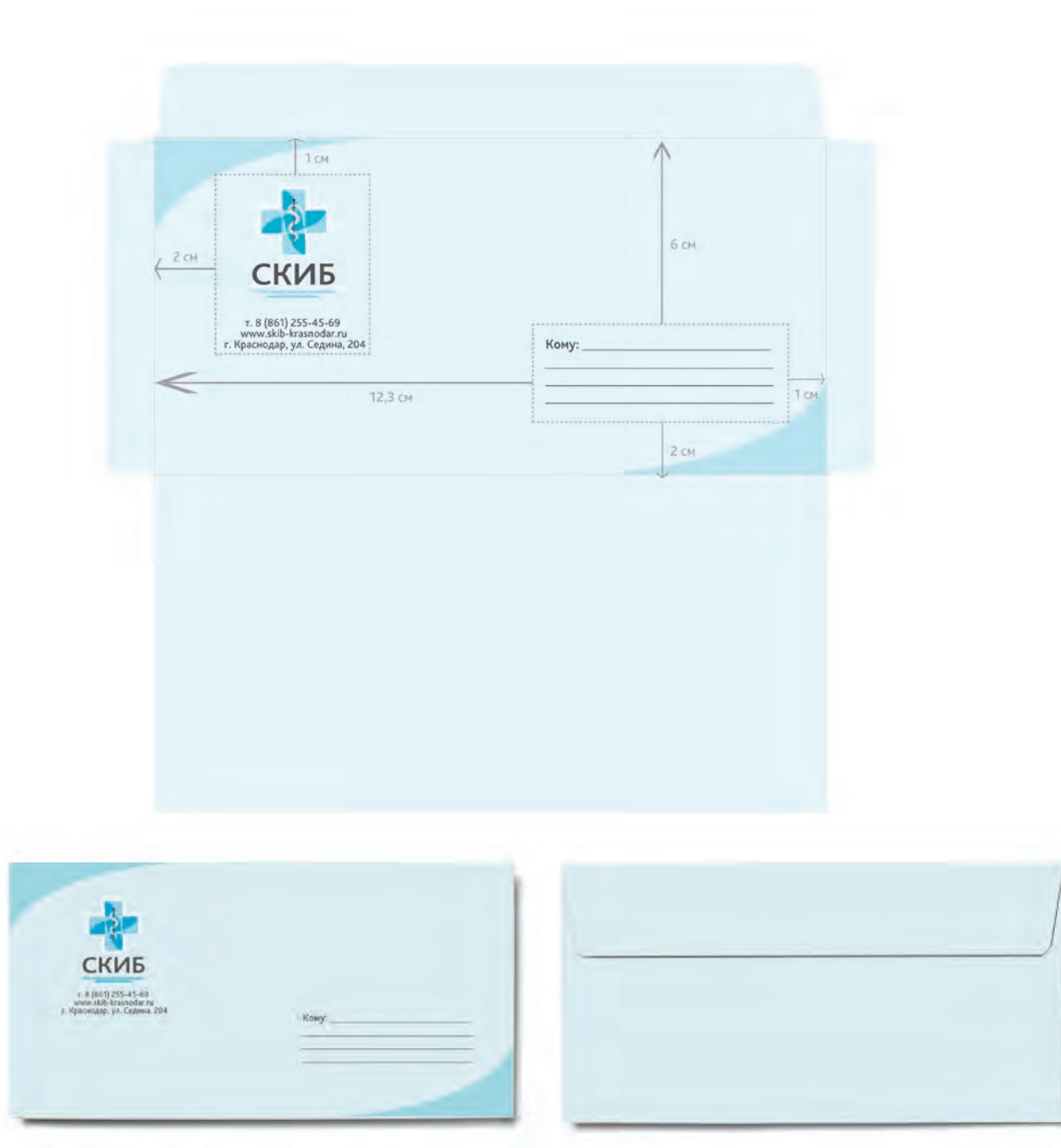


Бланки медицинских анализов имеют размер А4, выполнены в фирменных цветах, содержат всю необходимую информацию о пациенте.

18

Конверт

Конверт евро-размера, выполнен из светло-голубой бумаги. На конверте указан адрес больницы, сайт, есть место для адреса получателя, индекса.



Бейдж сотрудника больницы

На бейдже сотрудника указывается должность, имя, отчество и фамилия, логотип больницы и сайт. Размер 8,5х5 см, углы скругленные.





Фирменная папка для документов

Формат: А4 с карманом.

Печать: нанесение в 1 цвет, или полноцветная печать.

Бумага: голубая, плотность 301 г/ м2.



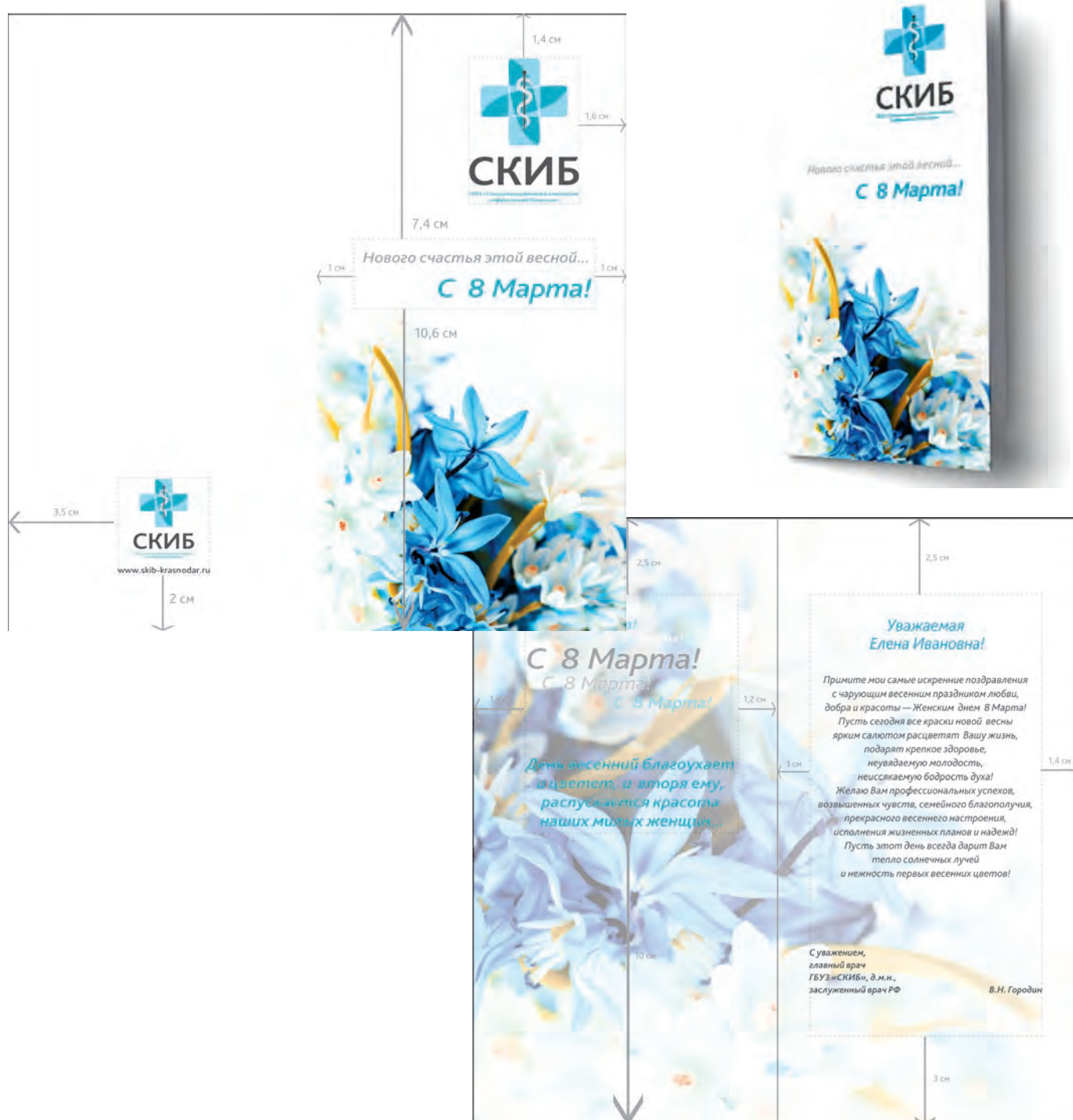
*Бланк внутренней грамоты
для сотрудников*

Грамота размера А4, полноцветная печать, использован логотип и фирменный паттерн для фона.



Поздравительная открытка

Поздравительная открытка размером 20х20 см евроформата, вертикальная, белая бумага или «серебрянный сирио», имеет 2 бига и один фальц.

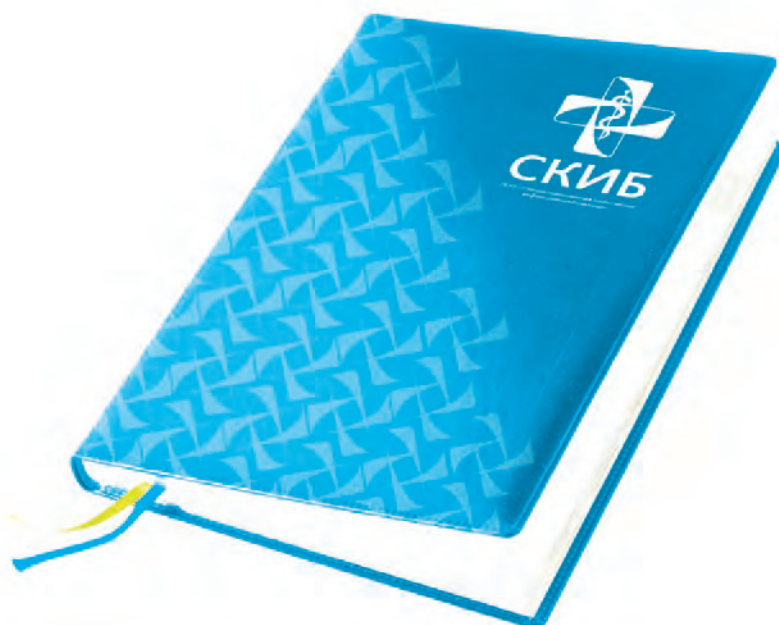


Корпоративные атрибуты



Ежедневник

Ежедневник размера А5, обложка из мягкого материала синего цвета, нанесение логотипа и паттерна в 2 цвета - белый и голубой, либо эмбоссирование. Внутренняя часть представляет собой разлинованные страницы с местом для даты и информации.



Блокнот формата А5

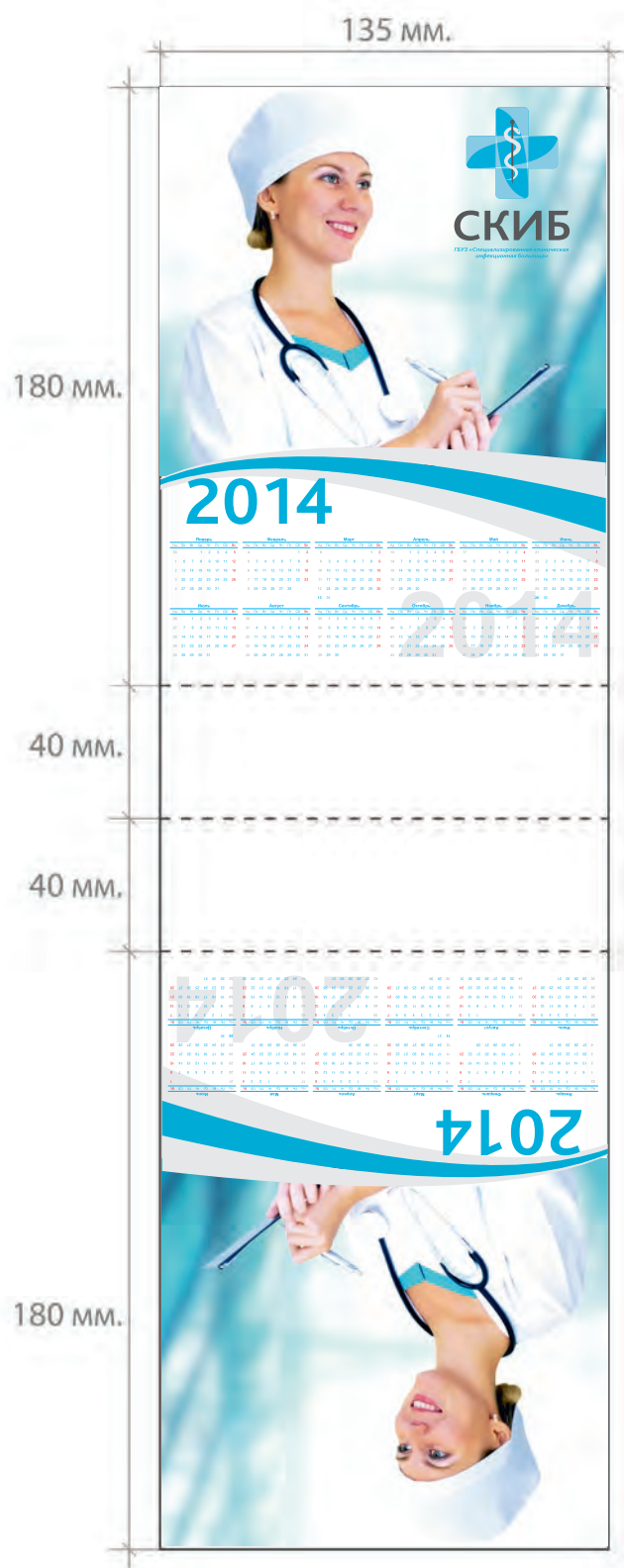
Блокнот размера А5, обложка из мягкого материала синего цвета, нанесение логотипа и адреса сайта в 1 цвет - белый. Внутренняя часть представляет собой разлинованные страницы с местом для даты и информации, нанесение - «прозрачный» стилиобразующий знак.



Информационный буклет А4

Буклет А4, белая бумага, 3 фальца. На обложке - имиджевая картинка, логотип, слоган и адрес сайта. Внутренняя часть - информация + фотографии. Используются стилеобразующие элементы.





Календарь настольный «домик»

Календарь выполнен по указанным размерам, обязательно - имиджевая картинка, логотип, календарная сетка, адрес, контакты и дополнительная информация на усмотрение заказчика.



Пакет размером 30х40

Материал: матовая белая бумага с частичной ламинацией. Размеры: 400 х 300 мм. Нанесение - полноцвет - логотип, сайт и графический элемент.



Визитница

Визитница сотрудников СКИБа - белого цвета, нанесение в 2 цвета, размер - длина 8 см, глубина, 1 см, высота - 10.5 см



Посуда, чашки и тарелки

Нанесение на керамические чашки и тарелки белого цвета в 4 краски. На чашках - логотип и поздравление (слоган), на тарелках - лого на фоне фирменного паттерна.



Ручка, брелок

Ручка в хромированном металлическом корпусе, покрытие поверхности блестящим лаком. Тонкий клип из хромированного металла. Металлический стержень с синей пастой. Используются цветовые варианты: голубой. Техника нанесения: лазерная гравировка, или 1-2 цвета, шелкография.

Брелок фонарик box. Размеры: 60 x 60 x 5 мм. Цвет: голубой. Материал: пластик/металл. Вид нанесения: возможны варианты: лазерная гравировка, шелкография, тампопечать.



Медицинская форма Женский халат и костюм

Женский халат чуть приталенный, имеет длину ниже колена, 3 кармана, 1 — нагрудный, цвет — белый. При дизайне женского медицинского халата используем логотип на груди и элементы фирменного стиля — полосы на карманах.

Костюм состоит из рубашки с коротким рукавом фирменного лазурного цвета с брендированием на груди и брюк.

Размер логотипа не более 10х10 см (!)





Мужской халат и рубашка

Мужской халат имеет длину ниже колена, 3 кармана, 1 — нагрудный, цвет — белый. При дизайне мужского медицинского халата используем логотип на груди. Размер логотипа не более 10x10 см (!)

Рубашка с длинным рукавом фирменного лазурного цвета имеет мелкую полоску, или без узора, также допускается короткий рукав.



Футболка

Белая приталенная футболка с круглым вырезом. При дизайне футболке используем на лицевой стороне — логотип (не более 10х10см), и элемент фирменного стиля — полосы от основания футболки по диагонали до груди. На задней стороне футболки сделан принт с адресом сайта больницы.



Шарфик и шапочка

Шарфик имеет квадратную форму, лазурного цвета, материал — предпочтительно шелк, или другая струящаяся плотная ткань. При дизайне шарфика использован фирменный паттер белого цвета.

Фирменная шапочка лазурного цвета овальной формы, посередине - логотип белого цвета (размер не более 10х10 см).



Элементы наружного оформления



Кабинетные таблички

Кабинетные таблички размером 40х20 см, цвет - бежевый, бежевый металллик металллик, цвет нанесения - белый. Дизайн представляет собой - должность и ФИО врача, логотип справа и фирменный графический элемент — горизонтальная дугообразная полоса.



Навигация

Навигация больницы представляет собой ряд указателей-стрелок, выполненных из металла или пластика. Самоклейка — голубого цвета, размер 50х10 см, или пропорционально измененный.

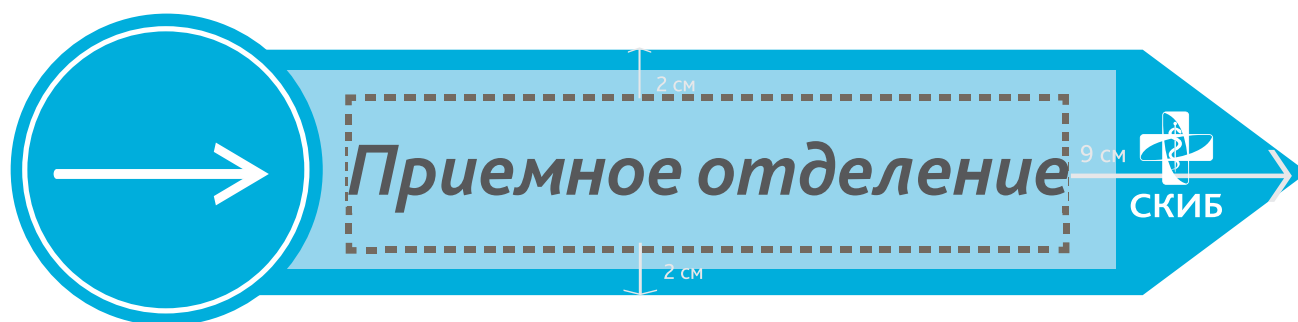


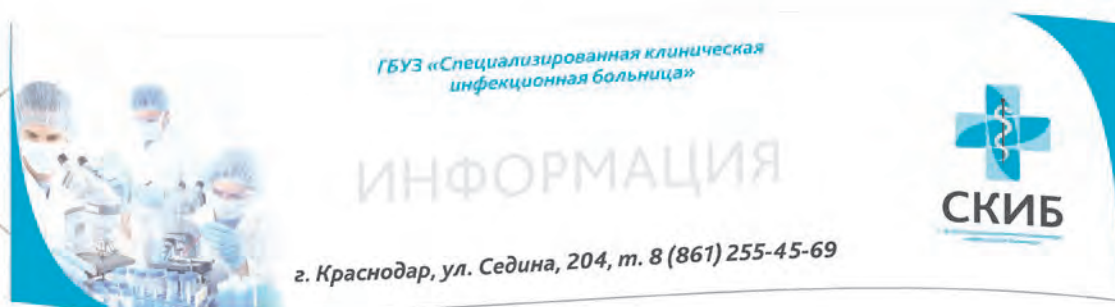
Схема больницы

Схема больницы имеет размер 2х2м, материал-самоклеющаяся пленка, наклеена на металлический стенд. На схеме присутствует вся информация о расположении объектов больницы.



Баннер — растяжка

Информационный баннер-растяжка представляет собой полотно из баннерной ткани, размер 4х1м, можно увеличивать и уменьшать пропорционально. На баннере-растяжке обязательна расшифровка ГБУЗ «СКИБ», логотип и адресный блок, имиджевые изображения добавляются согласно тематике.



Роллап

Информационный роллап представляет собой полотно из баннерной ткани, размер 2х1м.

На роллапе обязательна расшифровка ГБУЗ «СКИБ», логотип, имиджевые изображения добавляются согласно тематике, общая информация о больнице.



СКИБ
ГБУЗ «Специализированная клиническая инфекционная больница»

На шаг впереди инфекции!

Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Специализированная клиническая инфекционная больница» министерства здравоохранения Краснодарского края является лечебно-диагностическим, консультативным, организационно-методическим центром инфекционной службы Краснодарского края.

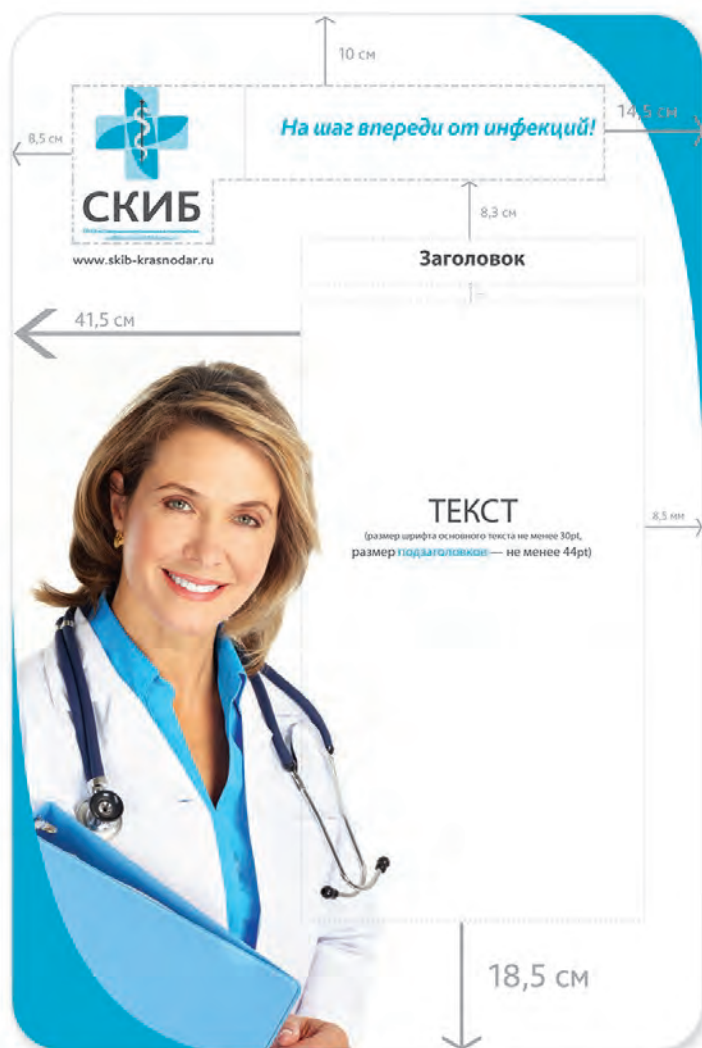
Оказывает круглосуточную и амбулаторную специализированную медицинскую помощь взрослым инфекционным больным Краснодара столицы и всего Краснодарского края.

В своей структуре имеет приемное отделение, 4 инфекционных отделения, отделение реанимации и интенсивной терапии, лечебно-диагностическое отделение и дневной стационар.

Обладает мощной лабораторной базой, которая представлена тремя самостоятельными лабораториями: бактериологической, микробиологической и клинико-диагностической, оснащенные новейшими анализаторами и тест-системами.

Информационный стенд

Стенд больницы имеет размер 1,5х1м, материал — самоклеящаяся пленка, наклеена на металл или пластик, сверху -прозрачное стекло. На стенде присутствует основная информация для пациентов и изображения согласно тематике и стилю.



Информационный стенд

Стенд больницы имеет размер 1,5х1м, материал — самоклеящаяся пленка, наклеена на металл или пластик, сверху -карманы А4. На стенде присутствует логотип и слоган больницы.



Биллборд 3х6

Биллборд 3х6 - баннер, натянутый на рекламную конструкцию. Суть оформления баннера - большое имиджевое фото справа, информационный блок в центре и логотип слева вверху.



Разработка главной страницы сайта



Главная страница сайта

В оформлении сайта использованы фирменные цвета, минимализм элементов, имиджевые фотографии. Вся информация подается максимально доступно.





СКИБ

*ГБУЗ «Специализированная клиническая
инфекционная больница»*

**г. Краснодар, ул. Седина, 204
т. 8 (861) 255-45-69
www.skib-krasnodar.ru**

