

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА РАЗРАБОТКИ НАЗВАНИЯ ДЛЯ НОВОГО УНИКАЛЬНОГО БРЕНДА ТАКСИ.

Подготовлено маркетинговым агентством «New Solution»

Цель

Разработка имени для нового бренда услуг такси в Санкт-Петербурге

Целевая аудитория

- родители, имеющие не одну машину в семье, возможно персонального водителя, у которых появилась разовая потребность отправить ребёнка в возрасте 7 – 14 лет без сопровождения в школу, на тренировку или сложным маршрутом.
- родители, которые пользуются услугами такси ценового бизнес-класса, но уделяют повышенное внимание безопасности ребёнка в поездке на такси.
- родители для поездки из роддома.

Варианты названий

1. Family express

Название отражает нацеленность услуги на семейную аудиторию а также ассоциируется с железно-дорожным экспрессом, что имеет коннотацию с надежностью и комфортом перемещения.

Слоган: “Безопасное такси для самых близких”



Варианты названий

2. Код 812

Название апеллирует к местному патриотизму петербуржцев и хорошо запоминается.

Слоган: “Такси родного города”



Варианты названий

3. Предки & Детки

Русскоязычное название 100% точно отражает нацеленность услуги на семейную аудиторию. Хорошо запоминается в виде рифмы.

Слоган: “Безопасное такси для самых близких”



Варианты названий

4. Таксимилиан (Taximilian)

Название обыгрывает слово такси и имя. Нейтрально в плане нацеленности на аудиторию.

Слоган: “Твое личное такси”

Варианты названий

4. White Taxi

Название обыгрывает используемый цвет авто и название категории.

Слоган: “Your personally white”



Варианты названий

5. Family club

Название отражает нацеленность услуги на семейную аудиторию и ценности



Варианты названий

6. Семейное такси

Название отражает нацеленность услуги на семейную аудиторию.

Слоган: “Безопасное такси для самых близких”

Варианты названий

7. Teen angel taxi

Дословный перевод с англ. Такси для подростков-
"ангелочков", обыгрывается схожесть звучания слов teen
angel и teen ager (подросток)

Варианты названий

8. Persona кэб

В названии делается акцент на персональное позиционирование услуги, с намеком на премиальный статус клиента.

Слоган: “Твой личный водитель”



Варианты названий

9. School-ково

Название обыгрывает слово английское слово school (школа) и бизнес-школу и наукоград Сколково. Семантическая уникальность и шутка в одном флаконе.

Варианты названий

10. Пионер

В советских времена пионерами были школьники 9-14 лет, что полностью соответствует целевой аудиторией.

+ Ностальгия по своему детству и позитивные эмоции для родителей.

- Нейтральная окраска для детей.

Слоган: Такси Пионер – всем конкурентам пример!



Спасибо за внимание!



191014, Санкт-Петербург,
ул. Всеволода Вишневого д13А, оф. 1
тел: +7 (812) 930-5033
e-mail: marketing@n-solution.ru