

За первый месяц мобильное приложение Lulu на свои телефоны скачало более 60 тысяч человек. Что же в нём такого уникального и привлекательного? Всё дело в концепции стартапа — во-первых, Lulu могут пользоваться только девушки, во-вторых, они там занимаются исключительно полезным делом — перемывают косточки знакомым парням.

Проект начал работу в конце 2011 года с первоначальной цифрой инвестиций примерно в один миллион долларов. Ещё через два года создателям удалось привлечь 2,5 миллиона долларов. Фаундеры приложения — давние подруги Элисон Шварц и Александра Чонг — не раз подчеркивали, что сделали Lulu просто для развлечения и фана. Но такие денежные вложения — не шутка, к тому же, цифры внутри приложения тоже впечатляют: девчонки просмотрели уже более 80 миллионов профайлов.

Своё творение девушки называют «базой данных мужчин, сделанной женщинами для женщин». Пользователям можно оценивать такие параметры обсуждаемого, как внешность, чувство юмора, поведение, первый поцелуй, секс и ответственность. «Несерьёзность» приложения доказывают такие хэштеги, как #Obsessed With His Mom или #Napoleon Complex. Конечно же, во многих случаях сплетницы желают сохранить свою анонимность. И тут тоже всё предусмотрено: несмотря на то, что девушки регистрируются через Facebook, в рамках Lulu они всё-равно остаются анонимными. А в случае, если кто-то из представителей сильной половины человечества найдет свои фотографии на просторах Lulu и пожалуется на наличие профайла, все данные тут же удалятся администрацией.

Подавляющее большинство отзывов о мужчинах — положительные. Да и откуда же там появиться негативу — в приложении проводится постоянная модерация контента, которая не допускает размещения мстительных сообщений бывших подружек, да и вообще разного рода гадостей.

Lulu приобрело популярность не только у прекрасного пола. Некоторые особенно любопытные мужчины даже меняют пол в своих аккаунтах на Фейсбуке, чтобы попасть в недоступный мир Lulu. После того, как обнаруживается очередной хитрец, ему отправляют уведомление: «Dude, you're a dude, but we love you anyway».

На достигнутом Элисон Шварц и Александра Чонг останавливаться не собираются. Они разрабатывают приложение для мальчиков, которое позволили бы получать сведения об активности вокруг личного профайла в Lulu.