



Календарь 2014

Концепции Коммуникации

дизайн + текст

Служба маркетинга. Ноябрь 2012





Обоснование подходов

Наступающий 2014 г. – год лошади. Образ лошади – емкий позитивный образ. Ассоциации с которым можно многопланово использовать в коммуникациях PEKAR в 2014 г.:

Цель рекламной коммуникации: Увязать в единую ассоциативную цепочку образ лошади, как символ года, как символ Санкт-Петербурга, как символ мощности автомобиля и корпоративные ценности компании «PEKAR».





Вариант 1



Слоган, варианты:

Историю формируют детали

Есть, чем гордиться

Вперед, к новым свершениям

Идея календаря:

В основе композиции – памятник Петру I, известный как «Медный всадник» скульптора Фальконе. Всадник как-бы оглядывает взглядом город, который он создал. Через этот образ Рекар преподносится, как компания с большим масштабом и перспективами развития.

+ Узнаваемость памятника, четкие ассоциации с размахом, величием.

- Слишком часто употребляемый образ;





Вариант 2

Слоган, варианты:

Лошадиные силы в надежных руках!

Лошадиные силы на службе человечества

Идея календаря:

Крупным планом возвышается скульптура Петру I. Серия других известных памятников Санкт-Петербурга развивает идею величия Человека, победы человеческой воли над трудностями и обстоятельствами. Много изображений лошадей – это много лошадиных сил автомобиля на службе человека благодаря работе компании Peкар

- + Сильные позитивные ассоциации
- Слишком часто употребляемый образ





Вариант 3

Слоган, варианты:

**В красоте деталей – совершенство целого
Точность деталей, работа- на века!**

Идея календаря:

Крупным планом – мифический морской конь из оформления ограждения моста Лейтенанта Шмидта работы архитектора А. П. Брюллова. Идея в том, что красота деталей – формирует совершенство целого. Так и детали Peкар помогают улучшать характеристики автомобилей.

✦ Увязывает в единое целое историю Санкт – Петербурга, направление деятельности компании и символ наступающего года. Не банально.

■ Изображен мифический морской конь, у которого только голова лошади, как реально существующего животного. Что не на 100% соответствует символике 2014 года.



вариант 3



Результаты голосования

Концепция	Вариант	Баллы (1-3)	Примечания
«Историю формируют детали»	№1		
«Лошадиные силы в надежных руках»	№2		
«В красоте деталей – совершенство целого»	№3		

Поставьте количество баллов (1,2,3) для каждого варианта, где 1 – наиболее слабая идея, 3 – лучшая идея

