

Социальная реклама. Техническое задание дизайнеру

Академия искусств существует уже более сорока лет. Все это время искусство и общество беспрерывно меняются, меняется и Академия. Мы расширяем круг специальностей, приглашаем в качестве преподавателей ведущих российских профессионалов, создаем новые творческие мастерские и образовательные программы для слушателей всех возрастов. Одной из сторон расширения Академии станет открытие нового учебного корпуса в центре города. Все эти шаги направлены на становление Академии в качестве культурного центра.

Для каждого региона очень важна культурная, творческая самоидентификация. Позиционировать город необходимо именно через культурные центры и людей, которыми город гордится. Именно такими нам представляются выпускники, студенты и педагоги Академии искусств.

Задача: позиционирование Академии

Концепция: Академию представляют преподаватели, студенты и знаменитые выпускники.

Месседжи:

- городу есть, чем гордиться (выпускники, студенты, педагоги Академии)

- Академия помогает развиваться городу

- искусство привносит прекрасное в жизнь

**Задание:** макет баннера (социальная реклама)

Размер: 3х6 метра

Формат на выходе (для просмотра, не для печати): .psd, .jpeg

**Требования в оформлению**

Шрифты: Gotham - основной текст, Bauhause - заголовки

Цвета: белый, серый, бирюзовый

Фотография: черно-белая

Логотип и фирменный стиль предоставляем вместе с заданием

Количество макетов: 3 шт.

Предполагается, что щиты будут объединены общим стилем оформления и слогана на них. Структура тоже общая: логотип, ч/б фотография, цитата с подписью, слоган.

\*Фотографии и имена можно использовать *любые.* Нам неважно, является ли используемое лицо педагогом, студентом или выпускником Академии, достоверны ли имена и цитаты. Макет не будет использоваться для печати и создается для того, чтобы оценить ваши возможности.

Текст для макета 1 (с условным студентом):

“Я всегда мечтал стать актером, поступил в Академию, чувствую, что я на правильном пути” - Артем, студент Академии искусств

Слоган: Академия исполняет мечты

Текст для макета 2 (с условным выпускником):

“Академия для меня - это место, с которого все началось. Будучи студенткой, я впервые вышла на сцену, услышала первые аплодисменты. Такое не забыть”, - выпускница Академии искусств Ирина Лунгу, солистка La Scala.

Слоган: Академия - повод для гордости

Текст для макета 3 (с условным преподавателем):

“Я учу студентов рисовать, значит, добавляю в их жизнь прекрасного”, - профессор Виссарион Петров, преподаватель Академии искусств.

Слоган: Академия меняет город к лучшему