



Заказчик: шопинг-курорт «Южный»

Разработчик: Концепто

Задача: креатив рекламной кампании сезонной распродажи

1.

SALE
«Южный» как предчувствие

Чувства — основа данной концепции. Именно они ведут нас в Южный. Наше чувство прекрасного управляет нашим выбором. Мы трогаем, смотрим, выбираем одежду, обувь, аксессуары для того чтобы вызывать чувства у других, чтобы нравиться. Мы идём в Южный потому что предчувствуем, что найдём то, что ищем.

Мы будем совершать покупки, заполнять анкеты и участвовать в розыгрыше призов, потому что предчувствуем, что выиграем ценный приз на праздновании дня рождения Южного 25 августа.

Сценарий радиоролика. Хронометраж 20 сек.

Звучит скрипка. Женский голос эмоционально описывает словами чувства, которые возникают в процессе шопинга. Конечно, этими словами можно описать не только шопинг...

**Влечение. Интерес. Симпатия. Страсть. Благоговение! Трепет!! Влюблённость!!!
Привязанность. Нежность. Благодарность. Любовь...**

Долгожданная распродажа. До 25 июля. Южный, как предчувствие.

Эскиз билборда:



2.

**Собирайте чемоданы брендов!
Вы приглашены на распродажу!**

Мы собираем чемоданы - готовимся к путешествию, предвкушаем новые события, это волнительно.

Нас пригласили, значит ждут, готовятся, это приятно.

Бренды на распродаже становятся такими доступными, что легко собрать их целый чемодан.

Сценарий радиоролика. Хронометраж 20 сек.

Ролик озвучивается в манере Ивана Охлобыстина.

Ну что? Вы готовы окунуться в море разнообразия? Погреться под солнцем жарких скидок? Ощутить своё превосходство над миром вещей?

Шопинг курорт Южный ждёт вас!

Собирайте чемоданы брендов! Вы приглашены на распродажу!

Эскиз билборда:



Ну а после того, как вы насладитесь распродажей, мы вас снова пригласим.
На День Рождения!

**Собирайте чемоданы брендов!
Вы приглашены на День рождения!**