

краткие рекомендации по сайту <http://www.reward.spb.ru/>.

1. В файле <http://www.reward.spb.ru/robots.txt> стоит пописать отдельную инструкцию для робота Яндекса.
2. Снять выделение жирным с фразы на главной :  
"Мы предлагаем комплекс возможностей овладеть иностранными языками для детей и взрослых: качественные курсы, выездные уикенды с носителями языка  
"Погружение в язык", разговорные клубы, лингвистические лагеря, стажировки за рубежом, свободный доступ в тренинговую интернет-лабораторию и многое другое:".  
Жирным стоит выделять только ключевые слова по которым идет продвижение. Остальные фрагменты лучше выделять более крупным шрифтом а не тегами.
3. На главную страницу добавить заголовок h1, включающий в себя высокочастотный запрос. На продвигаемых страницах необходимо в теги h1 вставить высокочастотный запрос, по которому продвигается страница.
4. Тег title на главной сейчас выглядит так - Центр развития детей. Обучение иностранным языкам | ЦИЯ «Reward» в Санкт-Петербурге. Стоит его переписать, включив в него высокочастотный запрос, например "Обучение английскому, немецкому, французскому в центре иностранных языков Reward".
5. Для улучшения продвижения по СПб, у всех телефонов имеет смысл поставить код города.
6. тексты на главной странице уникальные, по данным ручной проверки и [saitreport.ru](http://saitreport.ru)
7. Блок "поделиться в соц.сетях" рекомендую поднять наверх, сделать его меньше и вставить под шапку. Это увеличит количество нажатий на него, а значит повысит количество естественных ссылок.
8. Необходимо создать карту сайта - <http://www.reward.spb.ru/sitemap.xml> и добавить ее в Яндекс.вебмастер.
9. Для успешного продвижения рекомендую разместить сайт в Яндекс.Каталоге, Dmoz.
10. По данным [sitereport.ru](http://sitereport.ru) на сайте обнаружено 70 циклических ссылок, это ссылки, которые ссылаются сами на себя, стоит их удалить.
11. 7% тегов title - дубликаты. Стоит переписать эти теги.
12. Необходимо удалить все внешние ссылки с сайта, те, которые нужны - закрыть в noindex nofollow - Вконтакте (уже закрыта), Онлайн-тестирование.
13. Необходимо убрать ошибки в верстке главной и продвигаемых страниц - <http://validator.w3.org/check?uri=www.reward.spb.ru&charset=%28detect+automatically%29&doctype=Inline&group=0>
14. 404 страница и чпу настроены.
15. Перелинковка сделана.
16. Телефон с кодом города и адрес компании необходимо сделать видимыми в исходном коде на каждой странице, они должны распознаваться поисковыми роботами.
17. Проверить главную страницу и продвигаемые страницы на закон Цыпфа (<http://1y.ru/page.php?site=www.reward.spb.ru&rating=checked>), следовать рекомендациям.

Рекомендации по юзабилити:

1. На главной странице в первом экране создать яркую видимую форму заявки на обучение (записи на курсы) и настроить цель "отправка заявки" в яндекс.метрике. Это должно повысить конверсию сайта, что положительно скажется на продвижении.
2. Необходимо улучшать поведенческие факторы сайта в целом - снижать процент отказов, повышать конверсию. Снизить процент отказов можно, выявив страницы с наибольшим процентом, и улучшить

их. Также необходимо посмотреть какие каналы/запросы дают самый высокий процент отказов и выключить или доработать их.

Подробный юзабилити аудит можно будет сделать при наличии доступа к Яндекс.Метрике (нужен вебвизор, карта кликов).

В разговоре с клиентом, думаю, стоит настоять на добавлении формы записи на курсы на главной странице и, чтобы быстро отследить эффект, предложить запустить контекстную рекламы Директ и (или) Adwords. Так мы уже через две недели увидим, повысилась ли конверсия, и если она повысилась то и сео-продвижение должно пойти эффективнее. Таким образом мы сможем продать контекстную рекламу, если она будет эффективна, то думаю, клиент решит ее оставить.