1) Виктория, я выполняю корректуру цветом. Практика показала, что так удобнее инфобизнесменам: не надо отслеживать каждую ошибку, если работаете на доверии.

Что обозначают УСЛОВНЫЕ цвета:

1. Серый – исправлена ошибка.

2. Жёлтый – обратите внимание, прочитайте ещё раз, это может быть или Ваша ошибка, или Вы так считаете, Ваш авторский стиль. И никто не вправе его изменить.

3. Розовый – на Ваше усмотрение, это моя подсказка, редактура небольшая, а Вам, автору решать, как писать.

2) Могу корректировать методом «отформатировано» (выносить ошибки на поля), но не хочу.

3) Цена устраивает за аналогичные статьи. Время найду. Для срочных работ – присылайте СМС, так как я не сижу постоянно за компьютером, могу не увидеть.

4) Виктория, если Вас устраивает такое начало, тогда нам надо будет согласовать следующее (из моего опыта работы с инфобизнесменами), что поручаете мне:

- Будете ли Вы принимать мои исправления грамматических и лексических ошибок (жёлтый, розовый цвета), это частичная редактура, в обязанности корректора не входит. Мне легче не замечать их, быстро исправить орфографию и отправить.

- Или Вы доверяете мне исправлять только орфографические и пунктуационные ошибки (как предполагает коррекция текста)?

- Как предполагаете обращаться к пользователям: «вы» или «Вы»? По правилам русского языка в текстах аналогичного содержания необходимо писать «вы».

- Какую букву: ё или е предполагаете употреблять в словах с буквой «ё» (например: ещё или еще)?

Поставьте свои конкретные условия во избежание недоразумений.

**КОРРЕКТУРА**

**Как составить ТЗ для копирайтера**

**Известно всем, а воспринято далеко не каждым**

Все знают, что самый надёжный способ донести информацию до пользователей интернета – тексты. На втором месте – видео. Далее – аудио, картинки, фото и инфографика. Всё! Других способов нет.

**Но Вы, владелец бизнеса, не можете писать тексты сам(а) (лично) и регулярно. Вы физически не успеваете выполнять все текущие задачи. А тексты нужны как воздух.** (сниппет)

И вот Вам срочно нужен на завтра-послезавтра текст.

# Ваши действия? Нужен копирайтер, рерайтер, транскрибатор. Ещё лучше —

# контент-менеджер, но такие специалисты — на вес золота, а у Вас его пока нет.

**Что делать?**

Самому стать контент-менеджером.

Минус - будет затрачено Ваше драгоценное время.

Плюс - приобретёте необходимый навык: чётко ставить задачу копирайтеру.

Спустя время при делегировании полномочий Вы будет знать, какие задачи нужно ставить контент-менеджеру. Это позволит «поставить на автопилот» процесс генерации и обработки контента. Без Вашего участия, но с Вашими смыслами. (ПО ВАШЕМУ ЗАМЫСЛУ)

Рекомендую этот процесс не снимать с контроля. Уполномочить нужно управляющего вести отчёты, но об этом в следующий раз.

**Что гарантирует чётко составленное ТЗ для копирайтера**

* Более точное прицеливание для достижения желаемого результата.
* Выполнение задания за максимально короткие сроки.
* Экономия времени при возврате текстов на доработку в случае недопонимания поставленной задачи.

**И не обманывайте себя**

Не лелейте надежды на то, что за 100/200 рублей за тысячу знаков копирайтер будет тратить пару дней для написания одного текста.

Чтобы написать текст хорошо, необходимо узнать о Вашей деятельности как можно больше: кто Ваши читатели, что они ожидают от Ваших текстов, на каком уровне доверия находятся Ваши взаимоотношения, насколько интерактивные пользователи Вашего веб-ресурса…

Читатели чувствуют уверенность автора текста. А уверенным в предоставляемой информации может быть человек осведомлённый. Только владелец бизнеса или его приближённые.

И только очень «дорогостоящий» копирайтер с заслуженной репутацией самостоятельно сделает это за Вас. А дорого для Вас сейчас – недопустимо.

**Предоставьте больше точной информации**

Предложенные ниже шаблоны в формате интеллект-карты помогут Вам сориентироваться при составлении ТЗ для копирайтера. Подглядывая в шаблон, Вы не забудете о важных мелочах.

Взяв за основу предложенную мной карту, Вы сможете убрать ненужные для Вас шаги и добавить необходимые.

Использовать интеллект-карту для составления ТЗ копирайтеру <<<

Посмотреть интеллект-карту в формате JPEG<<<

*Исходная интеллект-карта будет дополняться (изменяться) в процессе моего развития как контент-менеджера. Рекомендую периодически «заглядывать» за обновлённым вариантом.*

**ТЗ для любых текстов**

Самый важный шаг при составлении ТЗ копирайтеру – сказать (прописать) цель текста. Что Вы хотите донести через текст:

* Осветить для пользователей Вашего блога «полезности», которыми Вы периодически их балуете.
* Предложить узнать новости о Ваших скорых намерениях. Держать поклонников в курсе Ваших скорых (ближайших) событий.
* Пробудить интерес пользователей для того, чтобы они приняли участие в мероприятии, которое Вы планируете проводить.
* Вызвать у пользователей желание приобрести продукт. Купить. Заказать. Забронировать. Зарегистрироваться. Проголосовать.
* Доказать, что Вы в курсе проблемы читателя и знаете, как найти выход из сложившейся ситуации.
* ….
* …
* …
* Сколько бизнесов, столько различных целей.

Также будет полезна такая дополнительная информация:

* Ссылки на тексты, которые помогли достичь желаемого результата. Или которые на Ваш взгляд наиболее схожи с Вашей стратегией.
* На короткой или длинной дистанции предпочтительно общаться с читателями через текст?
* На «ты» «вы» или на «Вы».
* От Вашего имени или безлично.
* И так далее.

В интеллект-карте Вы увидите подробное описание по каждому пункту.

*Скачать интеллект-карту «ТЗ для копирайтера»<<<*

Будьте вежливы к своим трудам (Так недопустимо, можно: ЦЕНИТЕ СВОЙ ТРУД. Уважайте свой труд), Не выкидывайте деньги на ветер.

Знайте, если копирайтер не задаёт вопросы при нечётко поставленной задаче, ему абсолютно всё равно: будет толк (польза) от этого текста или нет. Цель у такого исполнителя краткосрочная - получить вознаграждение.

Рада буду дополнениям, возражениям, критике. Форма для комментариев — чуть ниже. Дополню шаблон по Вашим рекомендациям, приму к сведению, поспорю ☺

Виктория Морозова

Ключи:

донести информацию до пользователей – 22

**Как составить ТЗ для копирайтера – 19**

ТЗ для копирайтера - 93

интерактивные пользователи – 790

**Скачать интеллект-карту – 722**

Использовать интеллект-карту – 55

общаться с читателями – 27

составление ТЗ – 316

**ТЗ для текстов - 104**