Финансовая группа

Лайф

Проект «ГАВАНА»

СТАРАЯ ГАВАНА

Финансовое состояние

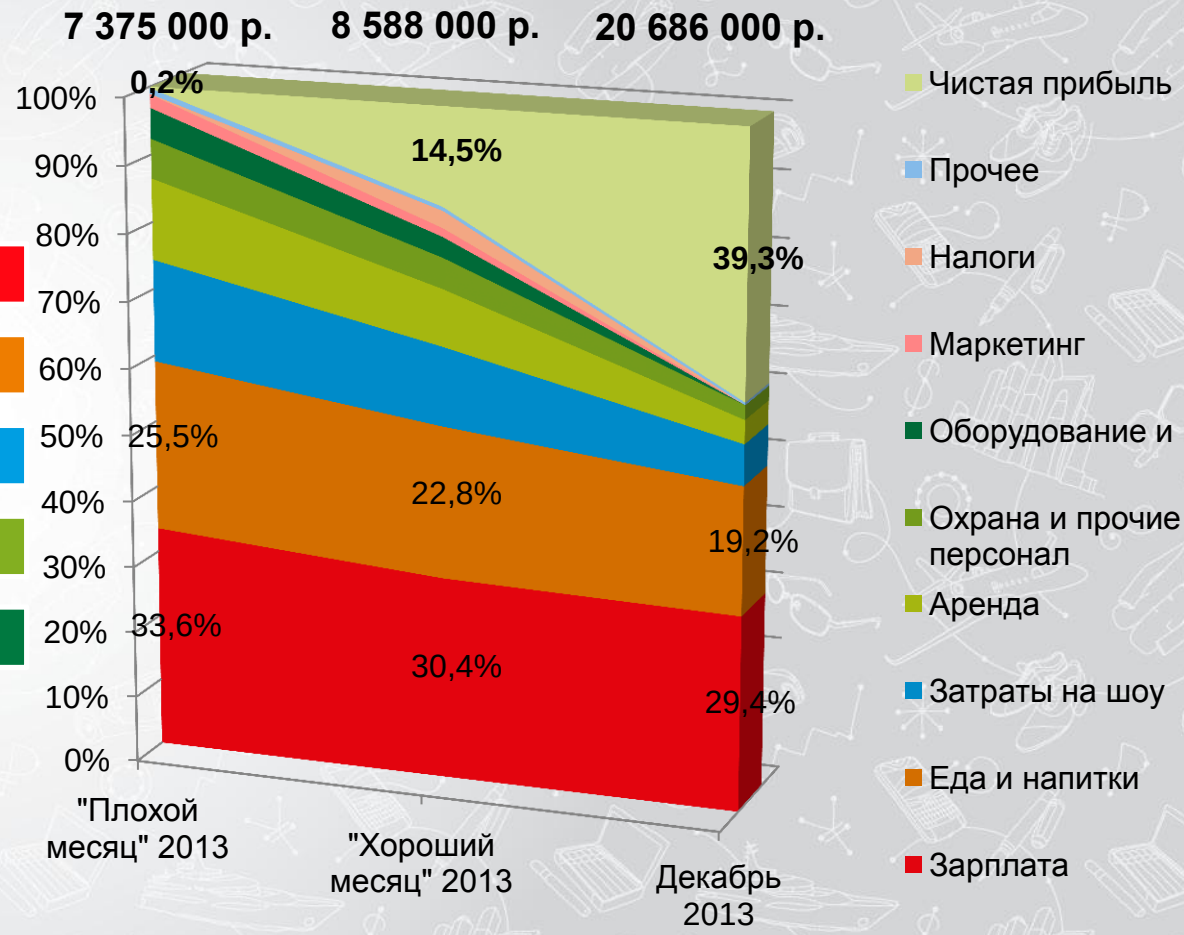
H·A·V·A·N·A

Финансы 2013 год: рентабельность проекта за год составила 14,4%, она существенно различается по месяцам

Выручка за 2013 год составила **109,1 млн руб.**, расходы – **93,4 млн руб.**, чистая прибыль – **15,7 млн руб.**

Экономика проекта:

- Зарплата: 31,9% выручки
- Еда и напитки: 24,0% выручки
- Затраты на шоу: 1 082 000 руб.
- Аренда: 798 000 руб.
- Прочие постоянные расходы: 966 тыс. руб.



Точка безубыточности:
6,5 млн руб. выручки / месяц

Каждый дополнительный 1 млн выручки приносит 440 тыс. руб. чистой прибыли

«Плохие месяцы»: январь, май, июнь, июль, август
«Хорошие месяцы»: февраль, март, апрель, сентябрь, октябрь, ноябрь

Динамика: в 2012 году проекту удалось выйти на чистую прибыль благодаря более грамотному позиционированию

Ресторану удалось увеличить выручку с **59 млн руб.** в 2010 г. до **109 млн руб.** в 2013 г. (на **85%**).

Отзывы о ресторане (средний – 3,5):

Динамика выручки и чистой прибыли:

+
Лучшие кубинские шоу / вечеринки
Кубинская еда и напитки
Чернокожие официанты в кубинской одежде
Живая музыка
Можно получить уроки сальса и латины
Яркие сценические костюмы
Недорогие и качественные бизнес-ланчи
Хороший кофе
Хорошие закуски

–
Кухня (скучная - мало чисто кубинских блюд, и не всегда вкусная)
Музыка (не всегда бывает латина, бывает много электронной DJ-ской или Диско 80-х, что совсем не подходит ресторану)
Мало фруктов и фруктовых коктейлей
Официантов мало, обслуживают долго, бывают невежливы ("с каменным лицом")
Грубые охранники – 2011

Изменения в экономике проекта с 2010 г.

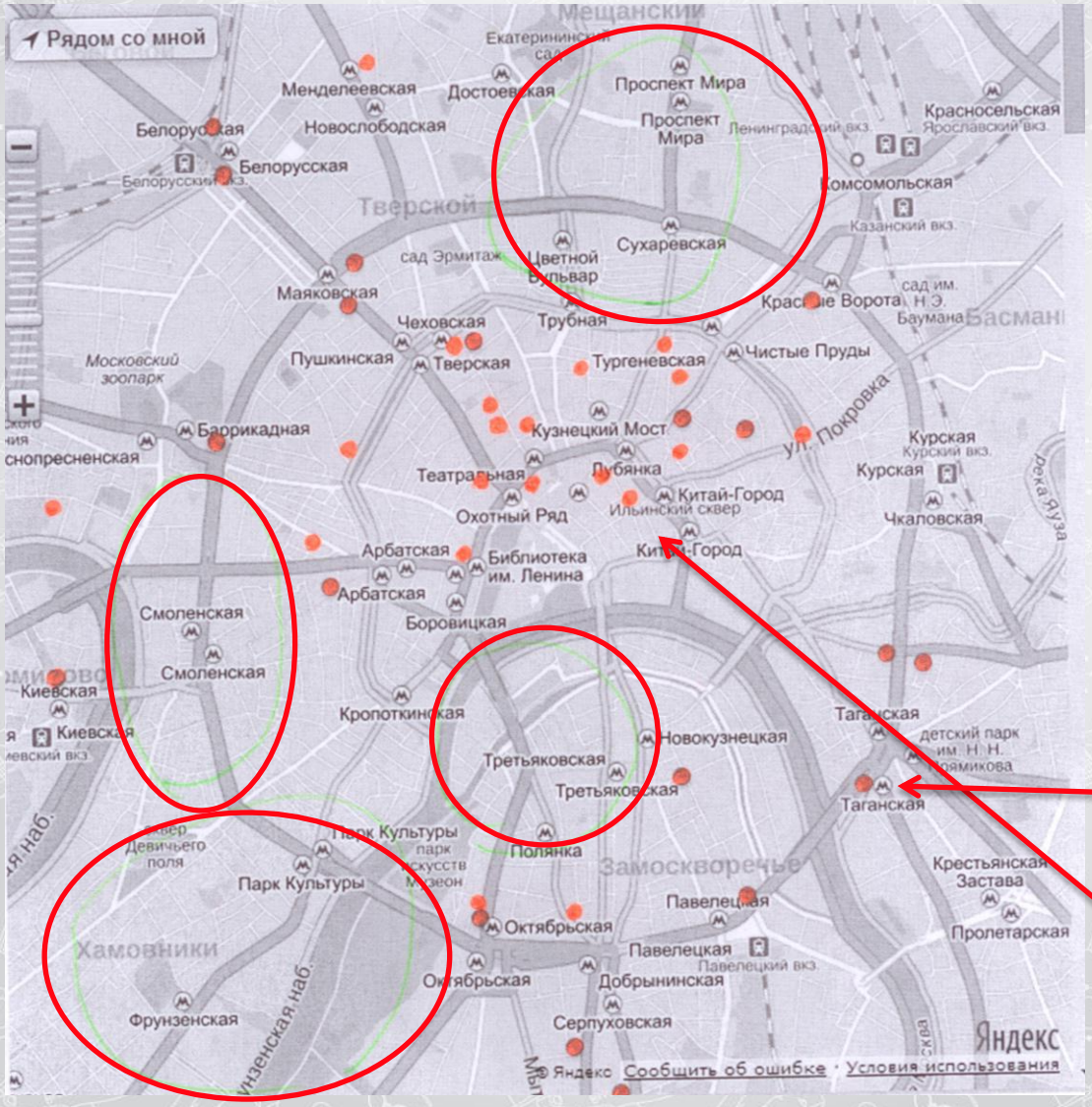
- Зарплата: было 36,5% выручки, стало 31,9%
- Еда и напитки: было 27,8% выручки, стало 24,0%
- Затраты на шоу: было 1,46 млн, стало 1,08 млн руб.
- Аренда: было 1,05 млн, стало 0,8 млн руб.
- Прочие расходы: было 0,83 млн, стало 0,97 млн руб.

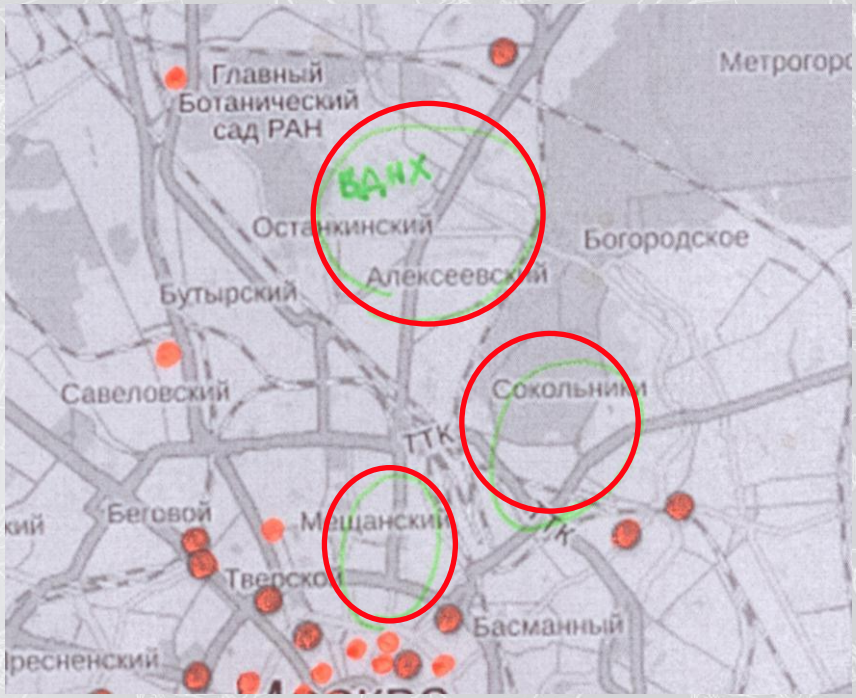
Отчетность 2010 - 2013

Месяц	2010	2011	2012	2013
Выручка	**59 391 821р.**	**58 767 217р.**	**98 835 609р.**	**109 088 940р.**
Затраты	**78 210 626р.**	**76 631 919р.**	**90 908 375р.**	**93 390 374р.**
Затраты на шоу	17 519 525р.	18 140 721р.	14 058 004р.	12 973 781р.
Зарплата	21 655 909р.	20 550 126р.	30 341 589р.	34 125 766р.
Еда и напитки	16 492 512р.	19 221 713р.	25 069 936р.	25 128 013р.
Аренда	12 555 687р.	9 936 059р.	7 179 857р.	9 568 009р.
Охрана и прочие затраты на персонал	2 097 945р.	2 295 461р.	3 580 791р.	4 961 117р.
Оборудование и материалы	3 689 293р.	2 991 469р.	4 562 085р.	3 230 120р.
Налоги	1 997 800р.	1 019 018р.	3 538 105р.	1 334 912р.
Маркетинг	1 866 141р.	2 061 564р.	2 110 951р.	1 384 359р.
Прочее	335 816р.	415 787р.	467 057р.	684 297р.
Чистая прибыль	**-18 818 805р.**	**-17 864 702р.**	**7 927 234р.**	**15 698 566р.**
рентабельность	***-31,7%***	***-30,4%***	***8,0%***	***14,4%***

В Москве есть места, где мало латиноамериканских ресторанов

Потенциально прибыльные места: парки и прогулочные зоны (в районе Парка Горького, ВДНХ и Сокольников) и потенциально тусовочные места (Смоленская площадь, Сретенка, Полянка и Якиманка, Комсомольский проспект и Фрунзенская наб.)





Ключевые конкуренты:

«Аруба»: рейтинг – 4.3, район м.Таганская, маленький уютный, душевный, атмосферный ресторанчик

«Casa Avage»: рейтинг – 3.3, район Китай-города, яркий и пестрый интерьер, весело, плохое обслуживание и постоянные проблемы

Оранжевыми точками отмечены латиноамериканские и мексиканские рестораны