

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА РАЗРАБОТКИ НАЗВАНИЯ ДЛЯ НОВОГО БРЕНДА НА МОСКОВСКОМ РЫНКЕ ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ.

Подготовлено маркетинговым агентством «New Solution»



Цель

Разработка имени для нового магазина фермерских продуктов в Москве

Целевая аудитория:

- женщины и мужчины в возрасте от 20-60, домохозяйки, служащие, топ-менеджеры, бизнесмены, со средним и высоким уровнем дохода.

География: Москва и ближайшие пригороды

Варианты названий

1. Фудберри

Название является неологизмом, который ассоциируется с натуральными продуктами и ягодами. Возможно также использование латиницы “Foodberry”.

Варианты названий

2. Ля Ферма

Название прямо ассоциируется с натуральными фермерскими продуктами и имеет легкий французский “налет”.



Варианты названий

3. Грядка

Русскоязычное название апеллирует к теме натуральности и “штучности” фермерских продуктов.

Варианты названий

4. Буренка и масленка

Оба слова легко запоминаются и рифмуются друг с другом, 100% относятся к основной фермерской тематике: мясу и молочным продуктам. Название также обладает позитивной эмоциональной коннотацией.

Варианты названий

5. Хутор Медовое

Название апеллирует к деревенской тематике и вызывает приятные “сладкие” ассоциации.

Варианты названий

6. Буренкин двор

Название в фермерском стиле

Варианты названий

7. Ели-Ели

Название ассоциируется сразу и с “елью” и “еле еле” и конечно же с едой.

Варианты названий

8. Братец Кролик

Фермерское название + эмоциональность и живость .

Варианты названий

9. 33 коровы

Еще вариант на “коровью” тематику, название запоминающееся и ассоциативное.

Варианты названий

10. Густо

Игра слов: русское значение ассоциируется с качеством (например молочных продуктов), а по-итальянски Gusto –вкусно.

Слоган : По-русски вкусно

Варианты названий

11. Корзинка

Деревенско-дачные ассоциации.

Варианты названий

12. Люба Молочкова

Образ фермера в лице героини со звучным именем.

Варианты названий

13. Доярка и Пастух

Название апеллирует к образам фермеров.

Варианты названий

14. Баба Маня

Персонаж понятный и детям и взрослым. Баба Маня готовит вкусняшки. Ведь всем известно, что все продукты из деревни – самые вкусные.

Варианты названий

15. Вкусное место

Название заманивает покупателя сделать покупку.

Слоган: вМесто других



Варианты названий

16. Коза-дереза

Легкое хорошо запоминающееся название в рифму.
Понятно в качестве названия для фермерского магазина
и родителям и ребенку.

Варианты названий

17. Хамон и пармезан

Ни у кого нет, а у нас есть)

Апелляция к запрещенному, мир дефицита

Варианты названий

18. Крынка

Вызывает ассоциации натурального и свежего молочного продукта.

Варианты названий

19. Гурматта (Gurmatta)

Гастрономический изыск, продукты не для каждого.

Спасибо за внимание!



191014, Санкт-Петербург,
ул. Всеволода Вишневого д13А, оф. 1
тел: +7 (812) 930-5033
e-mail:marketing@n-solution.ru