***Часы Ingersoll – те, которые прославили доллар***

[***http://volgograd.watches.ru/Ingersoll/info***](http://volgograd.watches.ru/Ingersoll/info)

Они считались символом Америки и «прославили доллар». По ним сверяли время Марк Твен, Томас Эдисон и Махатма Ганди. И даже Теодора Рузвельта, 26-го президента Соединенных Штатов, однажды назвали «человеком из страны, где производятся часы Ingersoll».

Вот уже более века Ingersoll - это не только имя известного часового бренда, но и часть американской истории, запечатленная в сознании нескольких поколений американцев. Начиная с легендарных однодолларовых часов и заканчивая самыми современными моделями, эта марка несмотря ни на что смогла до наших дней сохранить уникальный «дух» и верность собственным традициям, уходящим корнями в ХIХ столетие.

Историю компании с такой большой и сложной судьбой, как у Ingersoll, легче всего представить в виде череды отдельных вех: событий, дат, названий, имен, открытий, успехов, падений и взлетов, которые причудливо переплетаясь между собой, и создают тот неповторимый и хорошо всем знакомый образ.

**Братья Ингерсолл**

А начиналось все в 1882 году в Нью-Йорке с небольшой часовой мануфактуры, выросшей из почтового бизнеса братьев Ингерсолл. Роберт и Чарльз, сыновья простого фермера из штата Мичиган, поставили перед собой довольно амбициозную по тем временам задачу – создать часы, максимально доступные широкой публике, обеспечив при этом высокое качество при разумной цене.

**Генри Форд**

Стоит отметить, что до этого момента карманные часы больше относились к предметам роскоши и далеко не всем были по карману, по большей части из-за того, что для их производства использовался дорогой ручной труд. На своем заводе, с помощью и при финансовой поддержке известного автомагната Генри Форда братьями Ингерсол была установлена одна из первых в мире автоматических линий для сборки сначала карманных, а затем и наручных часов. Благодаря этому им удалось значительно снизить издержки производства и в результате предложить публике качественную продукцию по весьма конкурентноспособной цене.

**«Янки»**

Оригинальные технологии и конвейерное производство под девизом «Одни часы такие же, как другие» позволили создать достаточно надежный, точный и к тому же очень недорогой часовой механизм, состоящий из легко заменяемых штампованных деталей.

Так в 1896 году появились легендарные «Янки»(«Yankee») - первые «народные» часы, стоившие всего один доллар (средняя дневная зарплата американского рабочего того времени). Успех их был ошеломителен. Чтобы удовлетворить спрос предприятию пришлось в срочном порядке расширять производство и открывать новые заводы. В начале ХХ века «Янки», которые еще называли «Dollar Watch» («однодолларовые часы») стали одной из самых популярных моделей в мире и фактически символом Америки. За последующие двадцать лет их было продано не менее сорока миллионов экземпляров. Рекламный слоган компании того времени – «Часы, которые сделали доллар знаменитым!»

В 1904 году на волне коммерческого успеха Ingersoll открывает представительство своей фирмы в Лондоне. Британской публике были представлены карманные часы Crown – аналог американских «Yankee» по цене 5 британских шиллингов, что соответствовало тогда все тому же 1 доллару США.

К 1916 году компания производила уже 160 тысяч часов в день в 10 различных моделях. В числе прочих новинок появились модель более высокого класса «Reliance», украшенная драгоценными камнями, а также «Radiolite» - сверхпрочная модель для армии с так называемым «ночным дизайном» и светящимися циферблатом. Интересно, что эффект свечения в этой модели достигался за счет использования радия, который, как известно, является небезопасным радиоактивным веществом.

**«Титаник»**

Рассказывая о сверхпопулярных в Америке начала ХХ века часах Ingersoll, невозможно обойти вниманием и историю, связанную с печальноизвестным Титаником. Сразу после крушения, на месте гибели судна среди обломков и вещей пассажиров были обнаружены часы Ingersoll Midget (самая маленькая на тот момент модель карманных часов, больше ориентированная на женщин). Принадлежали они погибшему при крушении бортовому почтовому клерку Оскару Скотту Вуди. Рассказывают, что в ту злополучную ночь Оскар праздновал свой 44 день рождения. Живым же его видели в последний раз, когда он, уже находясь в воде, отчаянно пытался спасти вверенную ему почту. Часы долгое время хранились у вдовы Вуди, а после ее смерти перешли в собственность масонской ложи в Cockeysville, штат Мэриленд, членом которой был погибший. След их теряется после того, как в 1998 году они, по некоторым данным, были проданы на аукционе, однако документально это не подтверждается.

***Первая мировая война***

Во время Первой мировой войны увеличилась потребность в надежных и удобных в полевых условиях часах. Для этих целей Ingersoll добавляет к «Midget» D-петли в позициях 12 и 6 для крепления ремешка, превращая привычные, но не слишком практичные карманные часы в наручные, которые сначала быстро прижились в солдатских окопах, а затем стремительно разошлись по всему миру.

**Махатма Ганди**

Как говорил сам Махатма Ганди, он был очень зависим от точного распорядка своей повседневной жизни. Он был убежден, что высокой работоспособностью обязан исключительно своему умению распоряжаться своим временем. Ганди жил весьма аскетично и не старался окружать себя большим количеством вещей. Однако позолоченные карманные Ingersoll - исключение. Это были часы, которые ему подарили еще во время учебы в Лондоне. Верность им он сохранил до конца своей жизни, потому что, по его словам, только эти часы давали ему самое необходимое – точное время.

**Банкротство**

Ingersoll Watch Company обанкротилась в 1921 году, в период экономического спада, который последовал за Первой мировой войной. Тогда-то компания и была приобретена крупнейшим производителем часов Waterbury Clock Company в Уотербури (штат Коннектикут), который продолжил производить «Dollar Watch», но уже под маркой Ingersoll- Waterbury.

**Микки Маус**

В 1933 году Ingersoll- Waterbury обрела новое дыхание, получив, пожалуй, свой самый известный заказ, который едва не затмил прежние заслуги компании. По контракту с Walt Disney Company были разработаны часы с изображением Микки Мауса на циферблате. Это идея настолько пришлась по вкусу покупателям, что уже за два последующих года было продано не менее 2,5 миллионов таких часов, а в 1957 году 25-миллионный экземпляр был представлен на суд публики самим Уолтом Диснеем. Всего это столь успешное сотрудничество длилось 38 лет, пока в 1971 году партнерство компаний не закончилось.

**Вторая мировая война**

Вторая мировая война прервала привычное существование Waterbury, и компания, как и многие другие производители, была вынуждена перейти на производство военной продукции. В конце 1941 года контрольный пакет акций почти обанкротившейся к тому времени Waterbury Clock Company приобретают два норвежский иммигранта: судостроитель Томас Олсен и инженер Йоаким Лемкуль (Joakim Lehmkuhl),бежавших в США после вторжения в их страну фашистской Германии. Имя компании меняется на United States Time Corporation, а затем рождается новый часовой бренд Timex.

Британская же ветвь компании после Второй мировой войны вошла в состав Anglo-Celtic Company Ltd и продолжила выпуск часов, хранивших в себе все традиции бренда Ingersoll. Среди наиболее известных моделей – «Ingersoll Triumph» и «Smiths Empire». Всего с 1946 года по 1980-й, когда основные производства компании закрылись, было выпущено более 30 миллионов экземпляров часов, успешно экспортировавшихся Ingersoll в 60 различных стран по всему миру.

**«Дух» Ingersoll**

Вне зависимости от того, как сложилась судьба компании, имя Ingersoll навсегда вошло в историю мирового часового производства и стало культовым.

Сравнительно недавно, в 1980-х годах, бренд был куплен Zeon Watches, являющейся британской «дочкой» гонгконгской компании Herald Group. Руководство компании поставило перед собой цель возродить традиции знаменитой марки, сохранив аутентичное качество, узнаваемый облик и сам дух часов, которые в течение целого века были настоящим символом Америки.

Головной офис компании, определяющий стратегию развития бренда, находится в Лондоне. Дизайн разрабатывается художниками известной швейцарской студии промышленного дизайна Aebischer в сотрудничестве с инженерами из Германии. Благодаря производственным мощностям концерна Zeon, расположенным в Китае, обеспечивается безупречная сборка качественных и недорогих механизмов. Все это как нельзя лучше способствует новому витку коммерческого успеха часов знаменитой марки.

Сейчас часы Ingersoll – это более 30 коллекций очень современных, европейских по стилю часов, 80 процентов из которых - мужские классические модели. Марку представляет главным образом механика с автоподзаводом, функциями двойного календаря, а также скелетоны, лунники, модели с «открытым сердцем». Корпуса и браслеты – из высококачественной нержавеющей стали с ионоплазменным напылением. Циферблат закрывается сапфировым или закаленным минеральным стеклом. Ремни - из натуральной кожи дорогих сортов.

Не забыта и женская часть аудитории. Одна из последних новинок, о которых стоит упомянуть, – линейка изысканных женских часов Dreams, соединяющих в себе практически идеальный механизм, современный дизайн и роскошь ювелирного украшения. Корпус из нержавеющей стали в актуальной цветовой гамме, вставки белой керамики и россыпь кристаллов Swarovski не смогут оставить равнодушными ни юную модницу, ни даму элегантного возраста, знающую толк в красивых вещах.

Кроме того, отдавая дань историческому наследию бренда и в память о легендарных «Dollar Watch», компания Zeon Watches продолжает выпускать элегантные и солидные карманные часы на цепочке, каждый экземпляр которых непременно дополняется стильным футляром из высококачественной кожи.

Несмотря на то, что современные Ingersoll ориентированы не на американского, а скорее на европейского потребителя, их образ и теперь полностью соответствует имиджу марки, закрепившемуся в сознании поколений. Пережив на своем веку немало трудных моментов, торговая марка Ingersoll несмотря ни на что сохранила неповторимую индивидуальность и узнаваемость стиля с акцентом на качество и широкую доступность. Сегодня часы Ingersoll – современная классика, которая помнит свои истоки, обращаясь ко вкусу все новых поколений потребителей. Легенда Америки продолжает жить!

***Часы Orient. Восточное постоянство***

[***http://volgograd.watches.ru/Orient/info***](http://volgograd.watches.ru/Orient/info)

Долгий путь, который прошла японская компания ORIENT Watch в своем развитии, позволил ей сформировать свою собственную неповторимую концепцию образа выпускаемой продукции. Неслучайно и название бренда – Orient – в переводе с английского «восток»: кажется, в каждом экземпляре этих уникальных часов дух времени и древних восточных традиций страны восходящего солнца чудесным образом трансформируется в сплав из непревзойденного качества и совершенного дизайна.

**Эпоха Тоё Токэй**

А начиналось всё более ста лет назад, когда в далеком 1901 году в Токио были открыты первая часовая мастерская и магазин часов «Ёсида», названные в честь их основателя Сёгоро Ёсида. В то время традиционно изготовление часов было прерогативой европейских часовых компаний, «Ёсида» же занимался импортом часов и их ремонтом. Непосредственно к изготовлению продукции компания приходит позднее, когда в 1912 году запускает производство сначала золотых корпусов для наручных часов, затем, в 1920 году – настольных часов, а в 1934 году налаживает изготовление уже своих собственных наручных часов. К тому времени компания уже наименовалась Тоё Токэй (Toyo Tokei Manufacturing) и имела свой завод в Хино. Однако в 1949 году вынуждена была закрыться, остановив работу своего предприятия из-за длительных рабочих конфликтов.

**ORIENT Watch Co. Ltd. Путь к успеху**

Начало возрождения компании непосредственно под маркой ORIENT Watch Co. Ltd. относится к 1950 году, когда на основе закрытой Тоё Токэй начинается выпуск и продажа первых часов "Orient Star", самой известной модели этого производителя. В 1955 году компания начинает торговую экспансию в Китай, ставя своей задачей выход на зарубежные рынки вообще. 50-е же годы ознаменовались, главным образом, выходом в продажу двух популярных моделей: "Dynamic" (механические часы с тремя стрелками) и "Royal Orient"", с которой, собственно, и начался «золотой век» для японских механических часов.

В 60-е годы компания приобретает больший вес, её акции появляются на Токийской фондовой бирже, во второй секции, среди мелких списочных компаний. Министр иностранной торговли и промышленности Японии квалифицирует ORIENT Watch Co. Ltd. как предприятие, способствующее развитию экспорта.

ORIENT расширяет список своей продукции, идя в авангарде всего японского часового производства. Так, в это время в продаже появляются "Super Auto" - наручные часы с автозаводом, "Multi-Year Calendar" – флагманская модель, содержащая вечный календарь, "King Diver 1000" – модель для дайверов, а в 1967 году - "Fineness" - самая тонкая в мире модель, механизм которой имел толщину 3,9 мм.

Входя наряду с известными Seiko и Citizen в «Большую Тройку» японских производителей часов, компания ORIENT Watch в 70-е годы сталкивается с трудностями массового внедрения недорогих кварцевых часов. Следует отметить, что все мощности ORIENT Watch до этого времени были сосредоточены на производстве механических часов, в первую очередь, с внутренним автоматическим заводом. Тогда как Seiko и Citizen встают на путь массового производства кварцевых часов, ORIENT Watch решает совершенствовать то, что удается ей лучше всего, и акцентируется на изготовлении механических часов, делая ставку на высококачественный долговечный продукт, который может себе позволить каждый.

История ORIENT Watch интересна именно тем, что компания, вооружившись идеей, ни разу не свернула с выбранного курса. И, хотя Seiko и Citizen до сих пор являются большими именами в часовой промышленности, ORIENT Watch в течение многих лет занимает свое заметное место среди часовых компаний.

В дальнейшем, в 80-е годы, компания расширяет производственные мощности, создавая предприятия в японских городах Уго и Юдзава, открывает производственные центры в Гонконге и Бразилии. В 1983 году разработана "Chandor" – элитная модель, предназначенная для зарубежных покупателей. В 1996 г. начинаются продажи разработанного нового механизма Power Reserve, оснащенного индикацией запаса хода.

В XXI веке ассортимент продукции ORIENT продолжает непрерывно расширяться. В продажу поступают новинки: ограниченная серия "World Time Limited Edition", модели с двойным временем "Dual Time", выпускаются юбилейные часы к 50 и 60-летию компании, усовершенствованные коллекции на основе легендарной модели "Orient Star".

В 2007 году в Китае открывается торговое подразделение "ORIENT WATCH CO., LTD. CHINA".

С 2010 года компания осуществляет плановое производство, расширяя свои рынки сбыта во многих странах мира. Сегодня фабрики ORIENT расположены в Японии, Китае, Гонконге и Южной Америке.

Несмотря на то, что компания ORIENT с 2001 года входит в состав Seiko, более крупного бренда, она сохранила свою индивидуальность и успешно конкурирует на рынке часов на мировом уровне.

**Часы ORIENT – качество и доступность**

На сегодняшний день ORIENT Watch – крупнейшая компания, в сферу деятельности которой входит разработка, производство и продажа часов различных видов, а также электронных компонентов, промышленных принтеров, прецизионных станков.

Наряду с этим, стремясь повысить ценность марки, компания ORIENT особое внимание уделяет разработке собственных механизмов для механических часов, активно создавая все новые модели. Бесспорно, что часы ORIENT зарекомендовали себя в течение долгого времени как одни из самых надежных.

Основной акцент компания делает на выпуск часов, главное достоинство которых – качество, долговечность и недорогая цена. Заводы компании производят в больших масштабах наручные часы под брендом ORIENT: это и механические модели с ручным и автоматическим подзаводом, и электронные, кварцевые часы, и модели, питающиеся от солнечной батареи или от кинетического блока заряда аккумулятора.

Интересны часы Orient Light-Powered 4000, которые используют для работы солнечную энергию. Стекло этой модели выполняет роль фотоэлемента. Зарядившись в течение 4 часов на солнце, механизм может функционировать 4000 часов без необходимости подзарядки.

Большую популярность приобрели известные бренды наручных часов, производимые ORIENT Watch, такие как Orient, Royal Orient, Orient Star, Diana, Daks, iO, Town&Country, Label.

Продукция ORIENT отличается качеством, разнообразием стилей и следованием тенденциям моды. Корпуса часов, производимых этой компанией, обладают эргономичной формой, а браслеты оснащены надежной двойной застежкой. Кроме того, часы ORIENT водонепроницаемы и не нуждаются в постоянном заводе.

Используя новейшие инженерные и конструктивные решения, дизайнеры ORIENT разрабатывают не просто красивые и практичные часы. Большой акцент делается на функциональность: неотъемлемой составляющей большинства моделей часов являются указатель даты, хронограф, высокопрочное стекло циферблата и индикатор запаса хода.

**О материалах ORIENT**

В составе корпусов и браслетов практически всех моделей компании ORIENT (кроме немногих моделей серии ST) содержится высококачественная нержавеющая сталь, наделяющая часы высокой прочностью и стойкостью к коррозии. А в «моделях ограниченного ассортимента», относящихся к элитной группе, применяется сплав SUS316L, который характеризуется особо высокой степенью прочности и коррозийной стойкостью.

В ассортименте компании ORIENT представлено большое число моделей, в составе которых использован титан. Этот материал дает изделиям большую, по сравнению с часами из нержавеющей стали, легкость, а также обладает меньшей подверженностью к коррозии, отличается высокой прочностью, не вызывает аллергические реакции на металл. Все титановые модели под брендом ORIENT оснащены, помимо товарного ярлыка, пластиковым овальным ярлычком серебристого цвета. Более того, циферблат некоторых моделей содержит обозначение «титан».

Выпускаются компанией и модели с использованием золотого покрытия (GP), при этом оно имеет оригинальный благородный красноватый оттенок. Такое покрытие известно как «золото ORIENT» и маркируется как OG. ORIENT применяет и ионное покрытие с гарантируемым качеством, аналогичным покрытию так называемого «мокрого эмалирования», толщина которого составляет 4 микрона.

Благодаря особой технологии RGP (ПРЗ) часы прочны в использовании, поэтому можно не беспокоиться об изменении цвета покрытия корпуса в течение многих лет эксплуатации. Достигается такой эффект благодаря тому, что на нижний, основной слой, состоящий из сплава 18-каратного золота с медью толщиной в 2 микрона, наносится ещё 0.2~0.3μ покрытия, это позволяет придать теплый оттенок розовому золоту. Для закрепления цвета покрытие обрабатывается дополнительно, что надолго гарантирует неизменность внешнего вида.

**ORIENT – ориентация на надежность**

Делая акцент на надежности и долговечности своих качественных механизмов, компания ORIENT заключила контракт с известным автомобильным концерном Subaru. Общий слоган этой рекламной акции - «Японские двигатели», что подчеркивает общность традиций и качество высокотехнологичных продуктов японских производителей.

Ориентируясь на качество и функциональность, компания ORIENT Watch доказала на протяжении всего времени своего существования, что следование своему выбранному пути, традиции и внесение новаторских оригинальных идей и технологий позволило бренду ORIENT стать одним из известных и узнаваемых среди ведущих мировых производителей часов.

***Описание коллекций часов***

**Casio Baby-G**

Японская компания Casio не перестает радовать поклонников спортивного стиля новыми моделями ультрасовременных ударопрочных часов. Яркий запоминающийся женский дизайн и богатый функционал, на которые делает акцент эта торговая марка в коллекции Baby-G, не смогут оставить равнодушной ни одну представительницу прекрасного пола, отдающую предпочтение активному образу жизни.

Несмотря на женственную внешность, Baby-G обладают суровым мужским характером, делающим их устойчивыми к любым нагрузкам и «ударам судьбы».

Часы не боятся падений с высоты, вибраций и ударов, что обеспечивается амортизационным уретановым покрытием корпуса и рядом оригинальных технических решений (вогнутая конструкция корпуса, «парящий модуль» и пр.). Специальные безель-протекторы, которые присутствуют на многих моделях, не только повышают ударопрочность, но и создают эффектный спортивный акцент в дизайне этих часов.

Baby-G обладают достаточно серьезной водозащитой, которая позволяет без всякого риска погружать их на глубину до 100, а у некоторых моделей и до 200 метров.

Набором функций Baby-G ничуть не уступают своему знаменитому мужскому аналогу G-SHOCK. Все модели имеют автоматический календарь, секундомер, как правило, несколько будильников, таймер обратного отсчета, есть функция мирового времени и автоматическая светодиодная подсветка. В специальных сериях, например в BG6903 - для занятий бегом, или в BGD180 – для серфинга и скейтбординга, предусматриваются дополнительные функции, такие как 100-часовой секундомер, память на 60 дорожек или график приливов и отливов, термометр.

Кроме вышеперечисленного, эти часы имеют еще одно неоспоримое достоинство – средний ценовой диапазон, что не может не вызвать доверие – хорошая электроника не может стоить дешево. Поэтому купить такие часы может практически каждый.

**Casio Edifice**

Коллекция Casio Edifice - одна из наиболее заметных по своему дизайну и технологичности из всех представляемых данной торговой маркой. Коллекция отличается элегантным дизайном, а также обилием оригинальных технических решений и интеллектуальных функций.

Среди разнообразных возможностей моделей Edifice, прежде всего, нужно отметить технологию Tought Solar, которая позволяет заряжать элементы питания солнечной энергией даже при недостатке света, при этом светонакопительное покрытие на стрелках и метках дает эффект длительного послесвечения.

Часы могут синхронизироваться с атомными часами в различных частях света, а также обладают возможностью высокоскоростного измерения времени, которая, правда, более полезной может показаться в условиях автогонок. Управление многочисленными функциями, включая мировое время, будильник, таймер, секундомер и др., интуитивно прост и осуществляется системой Smart Access при помощи только лишь заводной головки.

Casio Edifice - это часы для постоянного и ежедневного использования, потому производители постарались обеспечить их максимальное удобство и надежность. Корпуса всех моделей изготовляются из высококачественной нержавейки, циферблат защищается прочным и устойчивым стеклом.

В 2009 году Edifice была признана официальной маркой часов команды гонщиков Red Bull Racing (Австралия) в известнейших соревнованиях Formula 1. Поэтому на циферблатах часов красуется логотип команды, а в оформлении часто используются ее фирменные цвета.

**Casio Pro Trek**

Casio действительно знает толк в экстриме! Поклонники этой марки в коллекции Pro Trek найдут для себя супернадежные спортивные часы, созданные для любителей туризма и экстремальных видов деятельности.

В высокотехнологичных моделях Pro Trek предусмотрен уникальный набор возможностей, который весьма выгодным образом отличает их от любых аналогов. Технология Casio «Triple Sensor», расширяющая базовый набор функций всего модельного ряда, - это мини-метеостанция в корпусе наручных часов: три датчика (давления, температуры, направления) обеспечивают функционирование встроенных барометра, высотометра, компаса, термометра. В ряде моделей имеются возможности индикации восходов/закатов, лунных фаз, приливов/отливов, имеются яхт-таймер и радиоконтроль, принимающий сигнал из США, Европы, Японии.

Технология Tough Solar дает возможность не только заряжать аккумулятор от солнца, но и автоматически регулировать включение/выключение электролюминисцентной подсветки в зависимости от интенсивности освещения. Добавьте сюда устойчивость к низким температурам, защиту от воды, обеспечивающую возможностью погружения до 100 или же до 200 м, защищенное минеральное стекло, и вы получите часы, незаменимые в далеком походе, на горной вершине, на волне и под водой.

**Casio G-Shock**

Casio G-Shock – сверхзащищенные часы для спортивных побед, активного отдыха и невиданного экстрима! Созданная легендарной торговой маркой, коллекция G-Shock покоряет мир функциональными возможностями и готовностью абсолютно к любым нагрузкам.

Модели серии - крепкие рабочие лошадки, на которых всегда и всюду можно положиться. Часы не боятся ударов, падений с высоты и вибраций. Это настоящие дайверские часы, способные без труда выдерживать глубину в 100, а ряд моделей – и в 200 метров. Такая беспрецедентная неуязвимость достигается использованием современных материалов (амортизационный материал покрытия корпуса и внутри модуля) и продуманной конструкцией (герметичность, вогнутая конструкция корпуса, «парящий модуль» и пр.).

Функционал: как правило, несколько будильников, автоматический календарь, мощная автоматическая подсветка, мировое время, LED-индикация, секундомер, таймер. Солнечная батарея успешно решает проблему замены элементов питания – нужно просто почаще оставлять часы на солнце.

***Уфа. СЕО-текст на главную страницу регионального интернет-магазина*** [***http://ufa.watches.ru/***](http://ufa.watches.ru/)

Время бежит, летит, течет, тянется… Все эти глаголы отражают движение времени, его неумолимый ход, который требуется измерять, следить за ним, учитывать его и ориентироваться в нем. Для этого человечество и придумало прибор, измеряющий вечное движение неутомимого времени – часовой механизм. Без него невозможно представить нашу сегодняшнюю жизнь. Практически каждый имеет при себе какой-либо хронометр – будь то электронный показатель отсчета минут и часов в личном гаджете или традиционные, проверенные столетиями наручные часы. Бесспорно, это предмет первой необходимости.

Современная индустрия наручных часов предлагает покупателям поистине огромный выбор: от классики работы швейцарских мастеров с их уникальными традициями до спортивных моделей для энергичных, шагающих в ногу со временем личностей; от японских высокотехнологичных экземпляров до авангардных и ювелирных шедевров, призванных не только украсить руку своего обладателя, но и стать показателем статуса владельца. Некоторые бренды увлекаются эстетической стороной часового дела, а какие-то акцентируются на технической начинке. Как разобраться во всем этом многообразии и выбрать то, что будет способно выразить именно Вашу индивидуальность и стиль, соответствуя именно Вашим потребностям и ожиданиям?

**Компания «Московское время» - то, что вам нужно!**

Добро пожаловать в наш интернет-магазин «Московское время», являющийся региональным представительством одноименной компании в городе Уфа! Здесь неспешно, вдумчиво и тщательно можно ознакомиться с более чем пятью тысячами моделей наручных часов, предлагаемых десятками именитых торговых марок. Внешний вид, варианты, технические характеристики часов, истории брендов-производителей – вся полная информация о каждой модели предоставляется вниманию наших покупателей, облегчая их выбор и давая возможность вникнуть во все тонкости и уникальные особенности каждой модели.

«Московское время» является крупнейшей на рынке России компанией, специализирующейся на продаже часов. Мы работаем исключительно с лучшими, проверенными производителями, как зарубежными, так и отечественными. В арсенале наших поставок – только оригинальные наручные часы, соответствие которых всем стандартам качества не вызывает никаких сомнений, а продажа разрешена через Интернет. Всемирно признанные марки или молодые, но перспективные бренды – здесь каждый покупатель, несомненно, найдет именно свой трехстрелочник.

**Увидел, влюбился, купил**

Купить часы в нашем интернет-магазине – что может быть проще? Преимуществами такой формы покупки можно назвать:

\*Широкий выбор моделей. Оригинальные наручные часы от ведущих брендов Европы, Азии, России представлены в огромном многообразии их богатого ассортимента. Изящные женские, статусные мужские, наручные и карманные, для повседневной носки и для особых случаев - выбор поистине безграничен.

\*Различные ценовые категории. Конечно, каждая вещь имеет свою цену, и это далеко немаловажно при покупке такого товара, как часы. Доступные по цене, находящие в среднем ценовом сегменте или роскошные и дорогие престижные хронометры – в нашем интернет-магазине можно найти модель для разных категорий покупателей. В любом случае, цена здесь будет существенно отличаться в меньшую сторону от тех цен, которые предложат вам обычные offline часовые салоны.

\*Удобный интерфейс нашего сайта позволит вам быстро и легко ориентироваться в многообразии предложенных производителей, моделей, ценовых категорий.

\*Консультации специалистов. При необходимости, можно её получить, воспользовавшись сервисом, предложенным нашим магазином. Позвоните нам и вы получите оперативную и исчерпывающую информацию об интересующих вас моделях, формах и сроках доставки.

\*Привлекательная бонусная система. Скидки и бонусы – это всегда приятно и выгодно. «Московское время» предлагает свои бонусные программы и системы скидок, позволяющие купить часы, о которых вы давно грезили и жаждали приобрести, по меньшим, доступным ценам.

\*Простота оформления заказа. Достаточно просто набрать номер +7 (495) 728-11-83 или заполнить форму на нашем сайте, и уже на следующий день вы станете счастливым обладателем наручных часов вашей мечты. При отсутствии заказанной модели на складе в Уфе, ваш заказ будет осуществлен в течение двух недель.

\*Бесплатная доставка. Приятная деталь нашего сервиса, позволяющая сэкономить ваше время. Совершенно бесплатно мы доставим вам приобретенную покупку в любую точку Уфы и Уфимской области. Кроме того, мы предоставляем возможность заказа самовывоза из любого розничного магазина в Уфе с БЕСПЛАТНОЙ доставкой туда.

\*Сервисное обслуживание. При необходимости его можно получить непосредственно в городе.

<http://samara.watches.ru/> - ссылка на СЕО-текст для самарского филиала.

<http://volgograd.watches.ru/> - для волгоградского