**10. Билборды в Харькове | Наружная реклама Харьков**

**11. Рекламные щиты Харьков | Бигборды в Харькове**

**12. Размещение рекламы на бигбордах в Харькове | Размещение наружной рекламы**

**11. Рекламные щиты Харьков | Бигборды в Харькове**

Тот кто был в Харькове еще десять лет назад, приехав туда сегодня с трудом узнал бы первую столицу независимой Украины. А если сравнить Харьков конца 90-х и Харьков сегодняшний – это почти два разных города. Во всяком случае, в центральной его части. Выросли, и продолжают расти новые здания, тщательно отреставрированы фасады, увеличилось количество зеленых парков, фонтанов. Появилась, как будто возникла вновь, чистая, ухоженная набережная. У города, казалось, появился другой интерьер, другой ландшафт. Много красивых новых магазинов, витрин, мест отдыха, клумб с цветами. Город стал более ухоженным, опрятным, чистым, красивым. И дороги, дороги, вечная притча во языцех всем времен, народов и городов еще дореволюционной Украины и России, дороги стали намного лучше.

Не портят и внешний вид города, ставшие сегодня необходимым атрибутом и спутником любого мегаполиса многочисленные и разнообразные по конструкции **рекламные щиты. Харьков**, как и другой большой европейский город-миллионник не может обойтись без этого эффективного средства информирования населения о новинках в области товаров или услуг, и прицельного орудия пропаганды, в периоды перманентно повторяющихся предвыборных политических кампаний. И весомого и неиссякающего источника пополнения городского бюджета.

 Одним из надежных и проверенных временем операторов по предоставлению услуг «наружки» под ключ а Харькове и области, давно уже является всеукраинское баинговое агентство “Two Steps Outdoor ( [www.2s-outdoor.com.ua](http://www.2s-outdoor.com.ua) ). Всего один клик на этот сайт, и все **бигборды в Харькове** у ваших ног!

 Работая с клиентами совершенно различной бизнес направленности - от производственной сферы до сфер услуг, сотрудники этого агентства обеспечивают своим партнерам полный спектр рекламных и маркетинговых мероприятий. При необходимости специалисты агентства обеспечат вас всем, начиная от концепции и разработки оригинал- макета рекламного послания до оптимального подбора адресной программы по размещению наружных конструкций, причем принципиально различных по степени воздействия и детально рассчитанных на основные целевые аудитории заказчика.

**10. Билборды в Харькове | Наружная реклама Харьков**

Невозможно понять, что представляет собой **наружная реклама (Харьков)**, пока не зайдешь на сайт [www.2s-outdoor.com.ua](http://www.2s-outdoor.com.ua) **,**  всеукраинского баингового агентства “Two Steps Outdoor. Все изобилие и мощь харьковской «наружки» сосредоточены там – от самых малых городских конструкций – изящные ситилайты, до громадных придорожных щитов – **билборды в Харькове,** размерами 3х9 и даже 3х18 метров.

Здесь представлены и гигантские, во весь размер глухих стен многоэтажек, брендмауэры, поражающие своей объемностью и волшебным воздействием на потребителя, и изящные, как будто парящие в воздухе над автомобильным потоком, яркие и длинные, как цветные ленты, над дорожные перетяжки. Здесь также и мерцающие светодиодным сиянием в самых многолюдных местах, прямоугольные электронные экраны, словно огромные телевизоры, демонстрирующие на своих табло последние достижения производства и торговли разнообразных и требовательных заказчиков и клиентов. И многие другие конструкции, которые предоставляет на выбор клиента современная наружная реклама в Харькове.

Нельзя представить современный город без этих атрибутов постсоветского периода, периода, когда слово реклама было почти запрещенным и непонятным большинству. Зато сегодня не одна уважающая себя фирма не начнет продвижение своих товаров или услуг без маркетинговых и рекламных мероприятий. А **наружная реклама в г. Харьков**, которую наряду с другими агентствами, достойно и давно представляет рекламное агентство“Two Steps Outdoor,является одним их основных средств рекламного воздействия, наряду с телевидением, печатными изданиями, радио и интернетом. И хотя, понадобись заказчику реклама в любой вышеперечисленной сфере коммуникаций с потенциальным потребителем,“Two Steps Outdoor**,** ,как агентство полного цикла сделает все в лучшем виде, но наружная реклама является для специалистов этого агентства своеобразной изюминкой, этакой розочкой в торте, в производстве которой агентство достигло максимальной эффективности.

Многочисленные и благодарные заказчики «наружки» **( билборды в Харькове,** ситилайты и пр. там же) получают от агентства в кратчайшие сроки, без лишних усилий и затрат, полный комплекс услуг, начиная от креативной разработки их рекламной кампании с детальной прорисовкой сюжетов до полной и максимально эффективной адресной программы размещения сюжетов, с последующим фотоотчетом и полным набором соответствующих действующему законодательству документов. И конечно гибкие скидки, так милые сердцам маркетологов, менеджеров и руководителей рекламных отделов. Не говоря уже о надежном и долгосрочном сотрудничестве, так ценимом в сегодняшнее непростое время.

**12. Размещение рекламы на бигбордах в Харькове | Размещение наружной рекламы**

Проблемы, когда назревает такой вопрос, как **размещение наружной рекламы**, возникают у заказчика гораздо чаще, чем это принято считать. Казалось бы, при сегодняшнем разнообразии рекламных агентств и прямых владельцев бигбордов и прочих привлекательных для потенциального клиента конструктивов «наружки», нет видимых трудностей при реализации этого процесса. Однако это обманчивая простота. Без соответствующего навыка и наличия в партнерах грамотных специалистов из опытного рекламного агентства, давно и успешно занимающего размещением наружной рекламы, весь выделенный на рекламную кампанию бюджет, может уйти « в пустоту». И немудрено, ведь только в одном таком густонаселенном городе, как например Харьков, экспонируется более десяти тысяч наружных конструкций. И подобрать для своих целей самые эффективные из них очень и очень непросто. Поэтому, если мы посмеем утверждать, что **размещение рекламы на бигбордах в Харькове** это целое отдельное направление рекламной и маркетинговой деятельности, то это не будет преувеличением.

Представьте себе, ведь в том же Харькове кроме разнообразных вывесок на зданиях, исполненных по последнему слову рекламного искусства и выполненных из новейших высоко технологичных материалов, также отвлекают на себя внимание потенциального потребителя многочисленные придорожные световые конструкции, типа ситилайтов. Тянут к себе удивленные взоры и умело подсвеченные уличные перетяжки, и периодически меняющие картинку громадные призматроны. Манят усталые глаза и круглосуточно мерцающие динамическими кадрами огромные светодиодные экраны. И прочие, и прочие, и прочие инновационные средства наружной рекламы, так безапелляционно и «нахально» влезшие в архитектуру современного мегаполиса.

 В соответствии в «габаритами» и численностью населения города они более-менее органично вписались в его интерьер и чаще навязчиво, чем нет, помогают жителям и приезжим сделать свой выбор в пользу того или иного товара или услуги. А вот городскому бюджету отчисления от работы операторов наружной рекламы помогают сохранить город в чистоте и обеспечить социальные программы для бюджетников и пенсионеров.

Именно поэтому, в таком многообразии городской «наружки», сделать грамотный и правильный выбор адресной программы грядущей рекламной кампании, совсем непросто. Обратитесь к профессионалам заранее и они возьмут на себя хотя бы часть ваших забот, облегчат вам процесс желаемого контакта с потребителем и обеспечат вашей кампании достойный результат.

**6. Билборды Днепропетровск| www.2s-outdoor.com.ua**

**7. Наружная реклама в Днепропетровске | www.2s-outdoor.com.ua**

**8. Бигборды в Днепропетровске| Размещение наружной рекламы в Днепропетровске**

**9. Рекламные щиты в Днепропетровске | Наружная реклама**

**7. Наружная реклама в Днепропетровске | www.2s-outdoor.com.ua**

Если вы хотели узнать, что представляет собой **наружная реклама в Днепропетровске**, но стеснялись спросить, то об этом можно подробно прочитать на сайте [**www.2s-outdoor.com.ua**](http://www.2s-outdoor.com.ua) всеукраинского баингового агентства “Two Steps Outdoor.

 Подробный и удобный для работы маркетолога или рекламиста в любой точке страны, перечень всех состоящих на легальном учете бигбордов, ситилайтов, бредмауэров, призматронов, электоронных табло и прочих инструментов наружной рекламы максимально информативен и доступен. Сотрудничество с этим агентством уже достойно оценили сотни клиентов и заказчиков «наружки», желающие наглядно представить в Днепропетровске весь спектр своих товаров и услуг.

Город, входящий в пятерку крупнейших городов Украины, наряду с Киевом, Харьковом, Львовом и Донецком, предоставляет желающим, включившим в рекламное «меню» наряду с телевидением, прессой, интернетом и радио наружную рекламу, богатейшие возможности для реализации себя в этом сегменте.

Увеличившаяся численность населения в последние месяцы за счет переселенцев из зоны АТО почти на двадцать пять процентов расширяет потенциальную аудиторию потребителей товаров и услуг. А если принять во внимание, что переселилась в Днепропетровск практически самая платежеспособная часть граждан, прибывших из временно оккупированных территорий – а это представители малого, среднего и большого бизнеса, то понятно какой лакомый кусочек в части рекламы представляет собой Днепропетровск сегодня. Естественно, на это отреагировали и рекламные агентства, услужливо предоставив как «нуворишам», так и старожилам широкие возможности для работы в этом направлении**.** Рекламное агентство“Two Steps Outdoor в числе первых еще тщательнее доработало свой сайт[**www.2s-outdoor.com.ua**](http://www.2s-outdoor.com.ua), что бы создать максимальный комфорт для клиентов желающих быстро и без лишних проблем и переплат получить полный комплекс рекламных услуг в части «наружки».В перечне услуг агентства кроме чисто навороченных «технических» возможностей , широко представлено и творческое направление. Здесь вам предложат и креативную разработку концепции , медиа-плана рекламной кампании и создание оригинал макетов рекламных посланий, а все закончится информативным фотоотчетом и полным перечнем документов, по окончании . А в том, что после удачной рекламной кампании в Днепропетровске у вас увеличится прибыль даже не стоит сомневаться – надо только решиться и начать. Первый шаг за Вами!

 **8. Бигборды в Днепропетровске| Размещение наружной рекламы в Днепропетровске**

Город Днепропетровск, широко раскинувший свои владения по обе стороны Днепра, сегодня представляет собой не только уникальный культурный, промышленный и научный центр страны, но и настоящую «Мекку» потенциальных возможностей для продвижения новых, или значительно подзабытых потребителем, товаров и услуг. Мегаполис, вместивший более миллиона коренных жителей и значительно «усиленный» разнообразными приезжими, нашедшими в этом гостеприимном городе временный приют для жизни и бизнеса, сейчас как никогда востребован огромной когортой заказчиков, их маркетологами и рекламистами. Не могли не отреагировать на такую ситуацию и рекламные агентства, сразу почувствовавшие усиленный интерес к возможностям днепропетровской рекламы. И если ограничиться направлением по теме **размещение наружной рекламы в Днепропетровске**, а это многотысячные по количеству бигборды, ситилайты, перетяжки, призматроны и т.п. наружные городские конструкции, то только одни они способны обеспечить клиенту добротную и эффективную рекламную кампанию. А если еще совместить «наружку» с другими видами носителей рекламных посланий – например с прессой, телевидением или интернетом, то можно не сомневаться в положительном конечном результате такой широкомасштабной акции.

Опущенные в промышленный и гуманитарный провал, а, следовательно, и в густую «рекламную тень», основательно разрушенные непризнанной войной крупные города юго-востока страны, такие как Донецк, Луганск, Макеевка еще по крайней мере год-два, будут мало привлекательны для серьезных клиентов. А это значит, что рекламные бюджеты большинства предприятий-заказчиков успешно работающих в большей части Украины и потенциальные бюджеты ожидаемых зарубежных инвесторов будут перераспределены в другие области и направления. И поэтому Днепропетровск, наряду с Киевом, Львовом, Запорожьем и Харьковом получит для себя немалый кусок этого перераспределенного «рекламного пирога.

 А что бы вам уже не оказаться опоздавшим, а ,значит и проигравшим на рекламном рынке «наружки», лучшие  **бигборды в Днепропетровске,** впрочем как и другие, не менее популярные носители городской рекламы, всеукраинское баинговое агентство “Two Steps Outdoor поможет качественно, быстро и удобно «застолбить» за самую выгодную цену. Поторопитесь господа, опоздавший всегда платит больше!

**6. Билборды Днепропетровск| www.2s-outdoor.com.ua**

Когда делаешь поисковый запрос по теме **билборды Днепропетровск,** то бесстрастный компьютер услужливо предлагает тебе множество вариантов названий фирм и рекламных агентств, предлагающих свои услуги по аренде этих популярных носителей наружной городской рекламы. Но выбирая себе очередного подрядчика для проведения рекламной кампании в сегменте «наружки» в таком крупном городе, как Днепропетровск, не каждый специалист маркетингового или рекламного отдела той или иной фирмы-заказчика не всегда задумывается об оптимальном выборе партнера. Зачастую, при таком выборе некоторые рекламисты, иногда в спешке, руководствуются чисто субъективными причинами, не пытаясь анализировать и прогнозировать всю дальнейшую совместную работу, и в том числе собственное удобство во взаимоотношениях, которые с крупным и известным соисполнителем всегда надежнее. А значит, в итоге, подразумевает текущую и конечную выгоду для себя самих, и естественно, для предприятия, интересы которого они в данный момент представляют.

Всеукраинское баинговое агентство “Two Steps Outdoor ( **[www.2s-outdoor.com.ua](http://www.2s-outdoor.com.ua))**  давно и качественно работает на днепропетровских просторах в сегменте наружной рекламы, умело сочетая интересы и возможности разнообразных заказчиков – как представителей малого бизнеса с ограниченным рекламным бюджетом, так и с клиентами из первой сотни ведущих предприятий страны.

Индивидуальный подход, позволяющий учесть все нюансы того или иного вида бизнеса позволяет специалистам агентства удовлетворять и эффективно проводить рекламные кампании для различно ориентированных в своих видах деятельности клиентов, располагающих разными бюджетами и креативными возможностями. Причем, в “Two Steps Outdoor никогда не делают никакого различия при подходах и взаимоотношениях с любым партнером – имеющийся в арсенале агентства богатый перечень услуг и преференций получают все.

**9. Рекламные щиты в Днепропетровске | Наружная реклама**

Что такое реклама сегодня знает уже даже украинский младенец, хотя еще двадцать лет назад этот неотъемлемый атрибут цивилизации был присущ только странам «загнивающего» западного полушария или, с бешенной скоростью развивающимся, «восточным драконам».

 А что такое **наружная реклама** – знают, тем более. Достаточно взглянуть из окна, выйти на улицу, проехать в автомобиле или автобусе по городским или междугородними магистралями, как навстречу вам, словно шеренга витязей дядьки Черномора, стройными рядами и колонами предстанут многочисленные и разнообразные наружные рекламные конструкции. Это мы их в обиходе всех подряд называет просто рекламными щитами. А в среде специалистов они четко градируются и называются бигбордами, ситилайтами, плазматронами, электронными табло, брендмауэрами и прочими громоздкими, заокеанскими, труднопроизносимыми названиями. Исполненные из новейших высокотехнологичных материалов, умело подсвеченные разноцветными яркими огнями, они то призывно подмигивая, то внезапно застывая привлекательной картинкой, всегда оттягивают на себя наши взгляды, эмоции, предпочтения…

Не избежал такой завидной «рекламной участи» и Днепропетровск. Еще бы –один из крупнейших городов Украины, с населением около миллионы человек является желанным и лакомным рекламным кусочком для всех производителей товаров и услуг нашей страны. А в плане грядущей евроинтеграции Украины – и для предприятий и бизнес институтов всей Европы ! **И рекламные щиты в Днепропетровске**, если называть все многообразие днепропетровской «наружки» сокращенно так, не будут оставаться пустыми практически в любое время года. Всегда найдется заказчик мечтающий представить привередливому и благодарному днепропетровскому потребителю многообразие своих товаров или предложений. Начиная от политических лозунгов или обещаний, и заканчивая банальными «жвачками» или супердорогими автомобилями. А вот помочь такому заказчику в правильном и качественном выборе рекламного партнера, и призван сайт [www.2s-outdoor.com.ua](http://www.2s-outdoor.com.ua), специально разработанный с учетом специфики днепропетровского региона. Весь спектр наружной рекламы Днепропетровска, как впрочем и всей страны, представлен там в виде, наиболее удобном для потенциального заказчика. Поэтому всего один короткий щелчок «мышкой», и все **рекламные щиты в Днепропетровске** будут к вашим услугам.

1. Билборды Киев | www.2s-outdoor.com.ua

2. Наружная реклама в Киеве | www.2s-outdoor.com.ua

3. Бигборды в Киеве | Размещение наружной рекламы в Киеве

4. Рекламные щиты в Киеве | Наружная реклама

5. Реклама в Киеве | Размещение рекламы на бигбордах в Киеве

**2. Наружная реклама в Киеве | www.2s-outdoor.com.ua**

Когда речь заходит о разных видах рекламы, то наружная реклама всегда оказывается в первой тройке лидеров, наряду с телевизионной рекламой и печатной рекламой (в газетах, журналах и т.п.). И это вполне объяснимо. Ведь, пожалу, вторым после устной речи, чему научилось человечество со времени своего возникновения, это было умение рисовать. А может этот навык был даже первым. И древние наскальные рисунки из гранитных пещер можно трактовать, как желание первобытного человека выразить свое видение окружающего мира, а можно и как послание: « это я, и только я убил этого быстроногого оленя и поэтому самый сильный и самый главный».

Возвратившись из середины кайнозоя в сегодняшний день и взглянув на то, что представляет из себя, например, **наружная реклама в Киеве**, мы можем с уверенность констатировать, что несмотря на миллионы лет разделяющие тот первобытнообщинный строй с нашим уже почти фантастически развитым укладом общества, как раз она радикальных изменений не претерпела. То есть конечно в современных билбордах или ситилайтах и у их уличных «собратьев» появились и меняющиеся плоскости (плазмавижин) и большие электронные светодиодные экраны, и прочее, и прочее, и прочее. Но основной принцип то остался прежним – иди и смотри на то, что там нарисовано . А уж показать этими рисунками, кто там самый лучший и самый необходимый – от желающих от просто отбоя нет.

Билборд – более всех носителей наружной рекламы распространен и любим заказчиками разного профиля деятельности в нашем ареале обитания. Это и понятно - он относительно прост в изготовлении, нагляден и доступен. Только в столице количество билбордов с габаритами 6х3 метра и прочих, не менее интересных носителей наружной рекламы, приближается к двенадцати тысячам. А это более чем солидный потенциал для воплощения креативных задумок любого, даже самого требовательного, клиента. И именно такое разнообразие «наружки» в Киеве, доступность к ней практически в течение пары минут, может уверенно гарантировать всего один клик по адресу [**www.2s-outdoor.com.ua**](http://www.2s-outdoor.com.ua/). Всеукраинское баинговое агентство “Two Steps Outdoor”- это все виды эффективной наружной рекламы, начиная с мегаполисов- миллионников и заканчивая милыми провинциальными городками, совершенно не уступающих первым в восприятии предлагаемых сюжетов своими благодарными обитателями.

**3. Бигборды в Киеве | Размещение наружной рекламы в Киеве**

Город Киев – не только старейший и величайший город Европы. Это еще и красивейший город мира! Продуманное сочетание вековых зданий и памятников с современными многоэтажными постройками создают неповторимый архитектурный ансамбль, уютно вписанный в окружение, почти круглогодично зеленеющих парков и заботливо омываемый голубыми водами величайшей реки Украины – Днепром. Однако и горожане, и гости столицы не могут не заметить, значительно возросшее в последние годы количество наружной рекламы в Киеве – еще одного признака развития города. Признака современного и , как бы мы это не трактовали, обязательного. Вопрос в том, портит ли обилие «наружки» (а это и многочисленные **бигборды в Киеве**, и придорожные ситилайты, и уличные растяжки, и яркие вывески, и пиллары), облик этого самого густонаселенного города Украины? И да, и нет. Смотря на то, как она вписана в его архитектуру и где.

 Мэрия города постоянно проводит кампании по оптимизации количества единиц наружной рекламы, особенно в старинной, исторической его части и в тех районах, где количество «наружки» начинает мешать восприятию уникальной атмосферы столицы. Именно благодаря такой взвешенной политике властей города в сегменте наружной рекламы Киев является одним из самых привлекательных городов для рекламодателей всей страны.

Но**,** тем не менее**, размещение наружной рекламы в Киеве** для многих заказчиков является непростым процессом. Именно обилие и разнообразие рекламных конструкций, с одной стороны и немалое количество рекламных агентств и прочих фирм, предлагающих свои услуги по размещению рекламных сюжетов на этих конструкциях – с другой, и вызывает у неопытного клиента состояние неуверенности в правильном выборе будущего партнера. Особенно если этот клиент не является представителем Киева и не знаком с его спецификой.

О том, как правильно выбрать для сотрудничества рекламное агентство, написано много книг и статей. Не будем их повторять и дополнительно дадим вам еще всего одну рекомендацию, которой необходимо придерживаться, если вы хотите избежать лишних трудностей в работе и достичь поставленных задач, в результате проведения рекламной кампании. Зайдите на [www.2s-outdoor.com.ua](http://www.2s-outdoor.com.ua/) и  **размещение наружной рекламы в Киеве,** как впрочем, и по всей Украине, станет для вас необременительным и приятным процессом.

**1. Билборды Киев | www.2s-outdoor.com.ua**

Когда речь идет о средствах наружной рекламы, то в первую очередь на ум приходят **билборды. Киев**, как город, который, пожалуй, один из первых в Украине оценил и начал широко развивать на своих просторах направление «наружки» и сегодня, если сложить вместе все билборды, ситилайты, плазматроны, пиллары, светодиодные табло и прочие городские средства наглядной агитации и рекламы, является основным законодателем мод в этом секторе.

Это и немудрено, учитывая численность населения города – а эта цифра уже более трех миллионов благодатных и хорошо «упакованных» граждан, постоянно «заточенных» на новые покупки и приобретения, или на улучшение собственного достояния и социального статуса. А еще Киев впереди всех по размерам территории, особенно принимая во внимание, постоянно увеличивающиеся за счет окрестных деревень и сел, размеры города. Прибавим сюда и его туристический потенциал. Только гостей Киева за год насчитывается около миллиона. Миллиона состоятельных и жаждущих тут же на месте потратить свои кровно заработанные за предыдущие годы тугрики. Они - организованно бродящие среди киевских достопримечательностей, скомпонованными умелыми экскурсоводами толпами, либо рассаженные, согласно купленным заранее билетам в громадные городские автобусы, они- с открытыми от восхищение ртами и широко распахнутыми навстречу рекламе глазами.

И все эти людские категории вместе - благодатный и желанный для рекламодателей гумус. И те, кто постоянно живет и работает в Киеве, и те - приехавшие на временные работы или туристы. За них, за их внимание, благосклонность и толерантность, а значит и за их тугие кошельки стоит побороться рекламодателям со всей страны, а то и многим господам из ближнего и дальнего зарубежья. А помочь им всем безпроблемно, быстро и эффективно, с помощью средств наружной рекламы завладеть умами потенциальных потребителей города Киева и призвано специально созданное для работы с крупными и средними, по объемам бизнеса партнерами, всеукраинское баинговое агентство “Two Steps Outdoor» **(**[**www.2s-outdoor.com.ua**](http://www.2s-outdoor.com.ua/)). Сотни клиентов из разных точек на карте уже воспользовавшись услугами этого агентства, и получили тот результат, на который рассчитывали с самого начала. А значит, кроме этого получили надежного и профессионального партнера на долгие годы.

**5. Реклама в Киеве | Размещение рекламы на бигбордах в Киеве**

**Реклама в Киеве** представляет собой такое же разнообразие рекламных средств и носителей, как и реклама по всей стране. Здесь, в Киеве, пожалуй только более ярко и концентрированней, проявляются все новые тенденции и направления в рекламе, которые существуют в других городах Украины. Почему это происходит тоже понятно, ведь Киев является не только номинальной, но реальной по размерам и населенности столицей нашей страны. И поэтому все лучшее и передовое в первую очередь попадает именно сюда.

Что же касается основных направление рекламы, то они и в столице, и в Жмеринке, пока остаются неизменным – это телереклама, реклама в прессе (газетах, журналах и пр.), наружная реклама (на бигбордах, ситилайтах, перетяжках), реклама в и на транспорте, реклама на радио и в интернете. Да, каждое из этих направлений дробится на более мелкие, имеет свои особенности и разновидности, а с наступлением прогресса и технологий приобретает и новые формы и конструкции. Но суть рекламы, как была ранее, так и остается неизменной сейчас – привлечь потенциального покупателя на свою сторону и заставить его сделать нужную заказчику рекламы покупку или воспользоваться его услугой. Для этого красиво мерцают кадрами «голубые» экраны современных телевизоров, отряды продвинутых дизайнеров и копирайтеров трудятся над созданием привлекательных оригинал-макетов для журналов и постеров, а в многолюдных районах и вдоль городских дорог Киева, как грибы вырастают новые рекламные конструкции – ситилайты, пиллары, бигборды. И все они, хотя и каждый по своему, но с нетерпением ждут своего заказчика. И ведь дожидаются – рекламные щиты в Киеве редко пустуют! Вообще «наружка» очень пригодна для анализа рекламной активности в обществе на текущий момент. И показательна в части удобства для клиентов, желающих эту возможность размещения получить.

Услуги на **размещение рекламы на бигбордах в Киеве** предлагают множество рекламных агентств, но только немногие взяли на себя труд делать это максимально доступно, комплексно, быстро и качественно. Всеукраинское баинговое агентство “Two Steps Outdoor» ([www.2s-outdoor.com.ua](http://www.2s-outdoor.com.ua/)) несмотря на то, что является относительно молодым предприятием, благодаря новаторскому подходу к нуждам и чаяниям требовательного заказчика, уже завоевало себе одно из ведущих мест в этом непростом, но важном сегменте рекламного мира . И для тех, кто доверит разработку, подбор и размещение наружной рекламы специалистам агентства «Two Steps» результат не заставит себя долго ждать, а успешное партнерство будет залогом долгосрочных и плодотворных отношений, в основе которых – профессионализм и надежность.

**4. Рекламные щиты в Киеве | Наружная реклама**

Вряд ли кто либо пытался с точностью до единицы подсчитать все **рекламные щиты в Киеве.** А если бы даже и попытался, то заранее был бы обречен на неудачу. Их количество, чуть ли не каждый день меняется, и даже всесильная киевская мэрия, призванная постоянно контролировать, что же по количеству и качеству представляет из себя **наружная реклама** в городе, не знает истинного положения вещей. А ведь многочисленные бигборды, ситилайты, перетяжки, брендмауэры и прочие носители наружной рекламы в городе являются приличной строкой пополнения столичного бюджета. А его должное наполнение – это пенсии и заработные платы учителям, врачам, милиционерам, дополнительные средства на благоустройство города, в периоды экономического или политического кризиса, становящиеся особенно актуальными и нужными.

 Если все же захотеть узнать, сколько же все-таки на текущий момент задокументировано в Киеве средств наружной рекламы, то даже всезнающий интернет выдаст разные данные, правда всегда выражающиеся в солидных многотысячных единицах. А потом умножить на калькуляторе, даже это приблизительное количество, на сумму, обязательную к ежемесячной оплате владельцами наружных конструкций в городской бюджет, то получится довольно впечатляющая своими нулями в конце, цифра. Так кто же, как не соответствующие чиновники из горадминистрации должны быть в первую очередь заинтересованы в наведении порядка и полного учета в этом секторе наружной рекламы в городе?! Учета для того, что бы с одной стороны, предотвратить всяческие злоупотребления при расчетах за наличие неучтенных мэрией конструкций, и с другой стороны не превысить количество разрешений на установку новых, которые при отсутствии должного архитектурного контроля могут прилично испортить внешний вид города. Ведь установка бигбордов, ситилайтов и т.п. без контроля и разрешения главного архитектора и главного художника города не должна происходить в принципе. Установка конструкций которые совершенно не вписываются в современный интерьер столицы, а только портят ее внешний вид, а зачастую и уродуют архитектуру старых, исторических районов города, совершенно недопустима и незаконна. А при обнаружении таких вопиющих ситуаций, свое веское слово должна сказать общественность – неравнодушные жители прилегающих улиц и районов. Те, кому не безразлична история города, его внешний вид, удобство при передвижении на транспортных средствах, и даже безопасность. Ведь совсем нередки случаи, когда незаконно, с нарушениями строительных норм установленные наружные рекламные конструкции, например в результате стихийных природных явлений, были причиной аварийных или даже трагических ситуаций.

Остается только надеяться, что новый состав киевского городского совета и столичный исполком обратят пристальное внимание на реальное состояние наружной рекламы в городе, и наведут должный порядок на радость киевлянам и многочисленным гостям столицы.

13. Наружная реклама | Агентство наружной рекламы

14. Наружная реклама - Рекламное агентство "Two Steps Outdoor" | Наружная реклама в Украине

15. Бигборды | Ситилайты | Брендмауэры

**13. Наружная реклама | Агентство наружной рекламы**

**Наружная реклама** – как много в этих словах приятного и перспективного слилось в сердцах и умах современных маркетологов и специалистов рекламных отделов и агентств. Хоть и любят они прессу за возможность подробного донесения смысла рекламного посыла до потенциального потребителя, хоть и уважают телевидение за безмерную широту рекламной аудитории и такую же стоимость трансляции секундных видеороликов, хоть и привлекает их доступность ФМ радиоэфиров и по нраву им перспективная молодежная аудитория всемирного интернет пространства, но … Но все равно, **наружная реклама**, ласково называемая ими «наружка», занимает особое место в их рекламном саквояже.

И видимо не случайно, потому что именно «наружка» была одной из первых видов рекламных коммуникаций на самой заре возрождающегося из волосатых приматов, хомо сапиенсов. И только она из всех других видов рекламы за прошедшие столетия претерпела меньше всего изменений по способу донесения смыслового посыла до своих соотечественников. Действительно, и способ похож – рисуй, пиши и да увидят, и принцип тот же – лучше всего размещать свое послание в многолюдных местах. И организовано все также разительно похоже. Собирается группа людей (шаманов, жрецов, лучших представителей племени, торговцев), сегодня именуемые как **агентство наружной рекламы,** исоздает с помощью высших сил ( у современников – посредством мозгового штурма или по сугубо индивидуальному «приходу») визуальный «шедевр» и впоследствии, учитывая пожелания заказчика (адресной программы), размешает его на всеобщее обозрение. Если «шедевр» сработал и привлек внимание остальных членов сообщества, то его создателей не съедают сородичи на обед или не забивают батогами, а даже славят и почитают. В современной же трактовке – щедро оплачивают создателям затраты (плюс прибыль) на его изготовление и размещение.

Относительная простота и доступность сделали «наружку» одним из самых популярных и востребованных средств рекламных коммуникаций. Безусловно, технический прогресс с его «наворотами» не обошел стороной этот вид рекламной деятельности, и внес достаточно весомые дополнения и улучшения в весь текущий цикл, начиная от замысла и производства до конечного этапа - экспонирования и документирования. И это значительно облегчило жизнь всем участникам рекламного процесса. Вот поэтому **наружная реклама**, среди всех остальных видов рекламы, в настоящее время занимает почетное место в тройке лидеров, наряду с рекламой на телевидении и в прессе. Обращайтесь в понравившееся **агентство наружной рекламы** и там всегда помогут вам и себя показать, и людям дать посмотреть.

**14. Наружная реклама - Рекламное агентство "Two Steps Outdoor" | Наружная реклама в Украине**

Когда начинаешь разбираться что такое  **наружная реклама в Украине,** то с удивлением понимаешь, что словосочетание **«наружная реклама в Украине**» и просто два отдельных слова «наружная реклама», на самом деле имеют не всегда один и тот же смысл и воплощение. Нет, основной принцип, заложенный в этих двух понятиях остается неизменным : «наружка» - это любая информация общедоступного характера, которая размещается на специальных конструкциях, расположенных на открытой местности и т.д. и т.п. Подробно про это вы можете прочитать в Законе о рекламе в Украине либо на сайте любого агентства, в соответствующем разделе. Да вот хоть тут: **Наружная реклама - Рекламное агентство "Two Steps Outdoor**".

 Но мы хотим сказать не об этом. Мы про то, что основным рекламным «столпом» «наружки» в нашей стране до сих пор остается рекламный щит, в соответствии с иностранным лексиконом, коротко именуемый бигбордом либо билбордом. Нет, конечно, представлены у нас на улицах и перекрестках и другие средства наружной рекламы. Не чужды нам, (опять же термины для специалистов), и электронные табло и панно, и мультивизионные установки и маркизы, и бредмауэры и штендеры, и уличные перетяжки и ситилайты . Все это у нас уже давно в работе , но все же основное, чем хвалятся перед заказчиками и друг перед другом все рекламные агентства, это наличие и возможность размещения рекламы именно на них – на рекламных щитах 3х6 метров! А вот послушайте, какое очаровательное определение нашему отечественному бигборду дает популярнейшая интернет энциклопедия: «Щит представляет собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосфероустойчивыми составами, закреплённую на опоре». Чувствуете в этих словах мощь былой страны и «железный» привкус прошедшей эпохи! Так вот на Западе, на том куда мы так настойчиво стремимся, на улицах практически отсутствуют такие «доисторические» ископаемые, которые только своим внешним видом и количеством (не говоря уже об их внутренней, креативной составляющей) нередко портят интерьер любого современного города. Так может быть в этом и кроется основное различие понятий наружной рекламы у нас и «наружки» вообще.

 И все же хочется надеяться, что мы доживем до тех дней, когда наш путь в Европу не будет пролегать по дороге, по обе стороны и через каждые 50 метров заставленной «рекламными щитами с габаритами 3 на 6 метров».

**15. Бигборды | Ситилайты | Брендмауэры**

У каждого серьезного предпринимателя или бизнесмена наступает в жизни момент, когда он задумывается о продвижении своих товаров или о предложении своих услуг с помощью средств наружной рекламы. И чем раньше наступает такой момент, тем явственнее то, что он, наконец, вырос из коротких штанишек малого бизнеса и рукописных листовок на окрестных столбах, а вплотную приблизился к настоящим «белым акулам капитализма». Ведь задуматься о наружной рекламе может только человек, у которого совокупный годовой доход фирмы превышает …., ну неважно сколько, ведь заглядывать в чужой карман некрасиво, а тут главное то, что такой момент все-таки наступил. И вот уже многочисленные толпы доморощенных маркетологов или пришлых рекламных агентов, как заклинания, с придыханием и на выбор произносят ему магические слова**: бигборды, ситилайты, брендмауэры, бигборды, ситилайты, брендмауэры** … И не то, что бы этот бизнесмен не знал этих слов ранее, но теперь, когда они коснулись самого святого в его жизнедеятельности - его кошелька, слова эти приобретают для него вполне осязаемый и реальный смысл. Куда податься, где остановиться, чему отдать предпочтение, если сами те кто тебе это предлагает, толком не могут объяснить различия и особенности каждого носителя для твоего конкретного случая. Поэтому для таких «знатоков» мы и предлагаем краткий, ну очень краткий, курс «ликбеза по наружке». Итак:

 **Бигборды** (обычно 3х6 м**.**)лучше использовать в брендовой или политической рекламе, рассчитанной на широкую аудиторию, но учитывая, что время контакта «картинки» с потенциальным потребителем всего около десяти-пятнадцати секунд.

 **Ситилайты** (1.2х1.8 м.) больше годятся для имиджевой рекламы и при проведении различных розыгрышей, акций, лотерей, так как благодаря подсветке, невысокой конструкции и расположению, позволяют более внимательно рассмотреть рекламный сюжет.

 **Брендмауэры** (как правило, огромны) – это высший эшелон наружной рекламы. Если уж совсем хочется отличиться и показать себя во всей красе, то тогда арендуйте подходящее здание, печатайте гигантский постер, и вперед к известности. Ваши усилия точно заметят, но стоить это будет ой как дорого…

 А ведь еще есть электронные табло и панно, мультивизионные установки и маркизы, штендеры, и уличные перетяжки, и много чего интересного другого. Поэтому, перед тем как ринуться в серьезную рекламную кампанию, внимательно изучайте мат.часть, советуйтесь с опытными специалистами, и не забывайте о собственной интуиции. В конце концов, ведь совершенно неважно как выглядит и называется кошка – лишь бы она ловила мышей!