

СОДЕРЖАНИЕ

1. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА.....	3
1.1. Каналы сбыта фермерских продуктов в Москве	4
1.2. Московские розничные магазины фермерских продуктов	5
1.2.1. Ценовое позиционирование в магазинах.....	8
1.2.2. Форматы розничных магазинов.....	9
2. ПОКУПАТЕЛИ.....	11
2.1. Сегментация покупателей	11
2.2. Уровень потребления.....	12
2.3. Предпочтения покупателей	13
3. КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЫНКЕ.....	16
4. РЕКОМЕНДАЦИИ	18
5. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА	22
5.1. Стратегия коммуникации.....	24
6. РАЗРАБОТКА КРИТЕРИЕВ РАСПОЛОЖЕНИЯ МАГАЗИНА.....	25
6.1. Анализ привлекательности месторасположения магазина	25
7. ПРИЛОЖЕНИЯ	31