**Билборд или бигбород? – Да рекламный щит, твою мать!**

 Эпиграф

 **Билборд** (англ. Билл – рекламное объявление, борд – щит).

 **Бигборд** (англ. Биг – большой, борд – щит).

Кто бы что ни говорил, а столпом (или столбом?) на который по- прежнему опирается вся **наружная реклама** в Украине остается он – большой - 3на 6 или даже 3 на 12 метров, плоский, как морская камбала и железный, как дровосек из страны Оз, иногда чудовищно красивый и яркий, но чаще синий и оборванный, он, на тонкой длинной ножке в старомодном бетонном «ботинке», день и ночь «голосующий» возле больших магистралей и шумных городских перекрестков, он, под которым жмутся в безлунную ночь жрицы продажной и скоротечной любви, а в тени которого знойным летом прячутся находчивые гаишники, он, у основания густо обклеенный белой оборкой «самопальных» объявлений или заботливо окутанный от них же ржавой металлической сеткой, он, объект тихого вожделения маркетологов, политтехнологов и рекламистов последнего поколения в периоды лихих предвыборных кампаний, и в это же время обожаемый хулиганами всех мастей и областей страны в качестве субъекта вандализма разной степени тяжести, он, надежный и постоянный источник теневого дохода муниципальных чиновников разных рангов и предмет давней зависти многочисленных деятелей рекламной индустрии у которых его нет, он, периодически падающий на головы и тела случайных раззяв-пешеходов при ветре больше «умеренного», и первый принимающий на себя удары высокобюджетных автомобилей и отрезвляющий находящихся там в состоянии «хлам» их незаконопослушных владельцев и пассажиров, он…

- Хорош, так это ж, билборд? – Не а!

- Тода бигборд. – Хрен там!

- Та ты гонишь. А че? – Рекламный щит, твою налево. Ну мы ж не пиндосы гребаные, шоб так базарить!