

<p>Рекламное агентство « » является рекламным агентством полного цикла, предлагающее весь спектр маркетинговых рекламных и PR услуг. Наше агентство существует на рынке Казахстана более 7 лет и за это время зарекомендовало себя в качестве надежного партнера. Наше агентство предоставляет услуги не только в городе Алматы, но и по всему Казахстану. Наша команда это коллектив высоко квалифицированных специалистов в области рекламы и PR. Если по какой-то досадной причине вы не найдете в нашем списке требуемой услуги, свяжитесь с нами, мы будем рады новым, неожиданным проектам и сложным задачам, так как мы всегда открыты всему новому и с удовольствием, готовы его познавать, воплощая в жизнь самые неординарные решения и идеи!</p>	<p>“ ” reklam ajansı pazarlama, reklam ve PR hizmetlerini sunan tam hizmet reklam ajansıdır. Ajansımız Kazakistan piyasasında 7 senedir faaliyet göstermektedir ve bu zaman zarfı içinde kendini güvenilir bir iş ortağı olarak tanıtmıştır. Ajansımız, sadece Almatı’da değil Kazakistan’ın her yerinde hizmetlerini sunmaktadır. Bizim ekibimiz, reklam ve PR alanlarında deneyimli uzmanlardan oluşmakta. Talihsiz bir sebepten dolayı bizim listemizde aradığınız hizmeti bulamadığınız takdirde bizi arayın. Çünkü biz her zaman yeniliklere açığız ve sıra dışı çözümleri ve fikirleri hayata geçirmek için memnuniyetle yeni deneyimleri yaşamaya hazırız!</p>
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	DIŞ REKLAM
<p>Наружная реклама — графическая текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных и/или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования над проезженностью улиц и дорог или на них самих, а также на автозаправочных станциях.</p>	<p>Diş reklam – açık arazide, binaların ve yapıların dış yüzeylerinde, sokak ekipmanlarında, cadde ve yol kenarlarında veya üzerinde, petrol istasyonlarında yerleştirilen görsel, yazılı veya başka çeşit reklam niteliğindeki bilgilerdir.</p>
<p>Рекламный щит, билборд (англ. billboard) - термин используется для описания вида наружной рекламы, устанавливаемой вдоль трасс, улиц. Щит представляет собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосфероустойчивыми составами, закреплённую на опоре.</p>	<p>Reklam panosu, billboard – yol ve sokakların kenarlarına yerleştirilen dış reklam çeşidi için kullanılan bir terimdir. Reklam panosu, galvaniz çelik sac veya kontrplak levhaları ile döşenmiş, hava şartlarına dayanıklı bileşimlerle kaplanmış ve bir direk üzerine sabitlenmiş çerçeveden oluşur.</p>
<p>Сити-форматы — отдельно стоящие конструкции наружной рекламы, павильоны ожидания транспорта. Стандартный размер рекламного поля — 1.2 м к 1.8 м. Представляет собой так называемый световой короб с двумя рекламными поверхностями с внутренней подсветкой.</p>	<p>City Format – toplu taşıma araçlarını bekleme noktalarında bağımsız olarak yerleştirilen dış reklam yapılarıdır. Reklam alanının standart ebatları – 1,2 m x 1,8 m. İki reklam yüzeyli içten aydınlatmalı ışık kutusu şeklindedir.</p>
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	HEDİYELİK ÜRÜNLER
<p>У каждую бизнеса есть своя специфика. Компании работающие и одной отрасли, делает ставку на сервисном обслуживании клиентов для других фирм важным оказывается сам товар, который они предлагают. А есть такие кампании, которые продаст настроение. Работают они на сувенирном рынке.</p>	<p>Her işin kendine has özelliği mevcuttur. Bazı şirketler daha çok müşterileri için servis desteğini önemserken bazıları sundukları mallara odaklanır. Bunların yanı sıra insanlar için sevimli anlar sunan şirketler de var. Onlar hediyelik eşya piyasasında faaliyet gösterir.</p>
<p>Сувенирная продукция - это особый вид продукции на рынке, т.к. это не товар массового потребления. В основном сувенирную продукцию знают только люди которые непосредственно занимаются</p>	<p>Hediyelik eşya, hızlı tüketim malları olmadıkları için piyasada özel ürün niteliğindedir. Genelde sadece reklam ile uğraşan kişiler hediyelik ürünlerin ne olduğunu bilir. Hediyelik ürünlerin ulusal hatıralık (souvenir) olduğuna dair yanlış bir</p>

<p>рекламой. Бытует ошибочное мнение, что сувенирная продукция - это национальные сувениры. На самом деле сувенирная продукция в рекламе - это любые товары широкого потребления с нанесением логотипа компании. Именно брендинг отличает сувенирную продукцию от товара массового спроса,</p>	<p>düşünce yaygın. Ama aslında reklamda kullanılan hediyelik ürünler, bir şirket logosunun işlendiği her türlü tüketim mallarıdır. Hediyelik ürünün üstündeki marka, onu tüketim mallarından farklı yapar.</p>
<p>Рынок рекламно-сувенирной продукции—это молодое направление для казахстанского бизнеса, в советские времена такого понятия, как бизнес-сувенир просто не существовало. Хотя, разумеется, сама традиция бизнес-подарка имеет долгую историю. Например, подарки советским вождям от граждан и глав дружественных государств — ни что иное, как бизнес сувениры класса VIP, а производство значков, знаков почета и вымпелов, процветавшее в советские времена, — ни что иное, как производство сувенирной продукции.</p>	<p>Reklam amaçlı hediyelik eşya piyasası, Kazakistan için yeni trend niteliğindedir. Sovyet döneminde şirket hediyeliği diye bir sözcük bile yoktu. Ama şüphesiz bu uygulamanın uzun bir tarihçesi olduğunu söyleyebiliriz. Mesela, yabancı ülke yöneticileri veya vatandaşları tarafından Sovyet liderlerine verilen hediyeler, VIP hediyelikten başka bir şey değildir. Aynı şekilde, Sovyetler zamanında yaygın şekilde üretilen rozetler, onur rozetleri ve flamalar, hediyelik eşya olarak tanımlanmalı.</p>

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	KURUMLAS KİMLİK GELİŞTİRİLMESİ
<p>Профессиональная разработка логотипа в совокупности с названием (неймингом) это самое первое, что должна создать компания. Как обложка для книги или лицо для человека, логотип - это лицо компании, и он должен быть разработан профессионально, стильно и выполнять все поставленные задачи, тем самым отвечая главным критериям и направлению деятельности фирмы.</p>	<p>Bir şirketin ilkönce yapacağı iş, şirket logosunun ve isminin profesyoneller tarafından geliştirilmesidir. Şirket logosu, bir kitap kapağı veya insanın yüzü gibidir ve onun profesyonelce ve şık bir şekilde, şirket faaliyetinin ana ölçütlerine ve yönlerine uygun olarak geliştirilmesi şarttır.</p>
<p>При разработке логотипа желательно избегать использования большого количества цветов, если конечно это не предусмотрено деятельностью компании. Логотип должен привлекать внимание потенциальных клиентов.</p>	<p>Şirket faaliyeti ile ilgili olmadığı süre şirket logosunda çok fazla renklerin kullanımından kaçınılmalı. Şirket logosu, potansiyel müşterilerin dikkatini çekmeli.</p>
<p>Фирменный стиль рекомендуется разрабатывать единожды и навсегда, поэтому к разработке фирменного стиля необходимо подходить очень ответственно и обдуманно. Компания, обладающая уникальным образом, обретает возможность отличия от серой массы, конкурентов. Профессионально разработанный фирменный стиль формирует положительное впечатление, тем самым удерживает внимание потенциальных клиентов.</p>	<p>Kurumsal kimliğin bir kere geliştirerek sonsuza kadar kullanılması tavsiye edilir ve bu yüzden kurumsal kimliğin geliştirilmesi konusunda sorumlu ve bilinçli yaklaşılması gerek. Benzersiz görünüme sahip bir şirket, renksiz rakip kitlesinden farklı olma imkânını elde eder. Profesyoneller tarafından geliştirilen kurumsal kimlik olumlu bir izlenim bırakarak potansiyel müşterilerin ilgisini çeker.</p>
<p>Западные компании относятся со всей ответственностью к созданию стиля и имеют не только детальное руководство, но и могут затребовать присутствие фирменного стиля у своих деловых партнеров. Формирование определенного идеала компании во многом зависит от деталей, таких как фирменные шрифты, корпоративные цвета, определенные элементы дизайна, возможен так же рекламный персонаж и т.д.</p>	<p>Batılı şirketler, kurumsal kimliğin oluşturulması işine son derece sorumlu yaklaşır ve hatta kendi iş ortaklarının da kurumsal kimliğinin mevcut olmasını talep edebilirler. Şirketin belirli bir idealinin oluşturulması sırasında özel yazı tipi, kurumsal renkler, belirli tasarım öğeleri, bazen bir reklam karakteri vb. gibi ayrıntılar önem taşımakta.</p>
РЕГИОНАЛЬНОЕ СМІ	YEREL MEDYALAR
<p>Распространение листовок газет и любых печатных рекламных материалов по всем городам РК. По результатам распространения предоставляется 90% фотоотчет по каждому подъезду каждой дома, а также посменный отчет 100% за каждую листовку. Стоимость распространение зависит от района Алматы и региона РК.</p>	<p>Kazakistan Cumhuriyetinin her noktasında broşür, gazete ve her türlü basılı reklam malzemelerinin dağıtılması. Dağıtım sonucunda her evin her girişi için %80'lik fotorapor ve her broşür için vardiya esaslı %100'lük fotorapor sunulur. Dağıtım bedeli, Almatı'nın ilçelerine göre ve Kazakistan'ın bölgelerine göre değişir.</p>
ДИЗАЙН	TASARIM
<p>Web дизайн</p> <p>Веб-дизайн — вид графического дизайна, направленный на разработку и оформление объектов информационной среды интернета, призванный обеспечить им высокие потребительские свойства и эстетические качества. Подобная трактовка отделяет веб-дизайн от веб-программирования, подчеркивает специфику предметной деятельности веб-дизайнера, позиционирует веб-дизайн как вид графического дизайна.</p>	<p>Web tasarımı</p> <p>Web tasarımı – yüksek tüketici gereksinimlerini karşılamak ve estetik özellikleri sağlamak amacıyla Internet ortamında görsel nesnelerin oluşturularak geliştirilmesine yönelik grafik tasarım türüdür. Bu tanım ile web tasarımı web programcılığından ayrılarak web tasarımcısının faaliyet konusunun altı çizilmiş olur ve web tasarımının bir grafik tasarım çeşidi olduğu belirtilir.</p>

ДИЗАЙН	TASARIM
<p>Создание логотипа компании - процесс ответственный и крайне важный. Самое оптимальное решение — доверить это профессионалам! Креативная команда « » предлагает услуги по разработке логотипа для Вашей компании. Логотип является важнейшей, неотъемлемой частью корпоративного, фирменного стиля. Логотип - это «лицо» компании, знак, который является рекламой на всех носителях, начиная с печати и заканчивая рекламой в интернете.</p>	<p>Şirket logosunun oluşturulması, çok önemli ve sorumluluk gerektiren bir süreçtir. Bunun en uygun yolu, işi uzmanlarına bırakmaktır! “Nord Media Service” yaratıcı takımı, şirketinizin logo tasarımını geliştirme hizmetlerini sunmaktadır. Şirket logosu, şirket stilinin ve kurumsal kimliğin en önemli ve ayrılmaz parçasını oluşturur. Şirket logosu, şirketin “yüzü”dür ve basılı yayından Internet reklamına kadar tüm medyalarda şirketi temsil eden simge niteliğindedir.</p>
<p>Для работы над разработкой логотипа необходимо четкое представление, чем будет заниматься Ваша компания, предпочтения в цветовой палитре, а дальше наши дизайнеры предоставят Вам 3 макета, из которых необходимо выбрать общее направление. Мы можем работать удаленно, по электронной почте, а так же в присутствии Вас, что позволит Вам насладиться созданием будущего фирменного знака.</p>	<p>Şirket logosunu oluşturmak için şirketinizin ne iş yapacağını ve renk tercihlerinizi belirttikten sonra bizim tasarımcılarımız, genel doğrultuyu seçebilmeniz için sizin onayınıza 3 maket çalışması sunacaktır. Biz hem uzaktan (elektronik posta aracılığıyla) hem de sizin huzurunuzda çalışabiliriz ve böylece şirketinizin simgesini oluşturma sürecinden zevk alma imkânını elde edebileceksiniz.</p>
ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА	ŞİRKETİNİZ İÇİN ETKİN REKLAM
<p>Airradio - это единая сеть радиовещания в торговых центрах и супермаркетах в Казахстане. Для посетителей - Airradio - это ненавязчиво приятная музыка, которая способствует покупкам и своевременная реклама, а также единая атмосфера во всем торговом зале. Более 10.000 музыкальных композиций и 50 рекламах роликов в сутки, организованных в эфирную сетку с точностью до секунды. Для рекламодателей - Airradio - это возможность эффектно заявить о себе, рзсказать о специальных предложениях и акциях, привлечь посетителей и существенно сэкономить рекламный бюджет по сравнению с традиционными радиостанциями!</p>	<p>Airradio – Kazakistan’daki alışveriş merkezlerinin ve süpermarketlerin ortak radyo yayın ağıdır. Alışveriş merkezi müşterileri için Airradio – alışveriş yapılmasını özendiren ve alışveriş merkezinin her köşesinde bir bütünlük ortamını sağlayan hafif hoş müziktir ve zamanlı reklamlardır. Saniyesine kadar belirlenen yayın ağında günde 10 000’den fazla müzik eserine ve 50’den fazla reklama yer verilir. Reklam verenler için Airradio – kendini etkin bir şekilde tanıtmaya, özel teklif ve promosyonlarını tanıtmaya, müşteri çekmeye ve geleneksel radyo yayımlarına nazaran reklam bütçesini hissedilir ölçüde azaltmaya imkânıdır!</p>
<p>Обращаясь в можно рассчитывать на оперативную и четкую организацию мероприятий делового характера: научных, практически и бизнес-конференций любого уровня, симпозиумов и форумов, деловых встреч и переговоров, корпоративных тренингов и обучающих семинаров. Организация «под ключ» предполагает полное сопровождение мероприятия, начиная с составления программы, выбора и оформления помещений, и заканчивая кейтерингом и изготовлением полиграфии.</p>	<p>_____’a başvurarak her seviyedeki akademik, pratik ve iş konferansları, sempozyum ve forumlar, iş görüşmeleri, kurumsal training ve eğitim seminerleri gibi etkinliklerinizin hızlı ve kusursuz bir şekilde organizasyonunu bize güvenebilirsiniz. “Anahtar teslim” organizasyon ile programın oluşturulmasından, olayın düzenleneceği yerin seçilmesinden ve dekorasyonundan yemek servisine ve matbaa ürünlerine kadar etkinliğinize tam destek sağlanır.</p>
<p>Индивидуальный подход к каждому запросу клиента. Сотрудники event агентства становятся, по сути, продолжением команды клиента и</p>	<p>Müşterinin her isteği için bireysel yaklaşım sergilenir. Etkinlik ajansının çalışanları, müşterinin takımı ile birleşerek müşterinin iç politikaları ve kuralları göz önünde bulundurularak maksimum</p>

добиваются максимальной эффективности с учетом внутренней политики и правил клиента.	verimlilik sağlanır.
Услуги по организации рекламных и развлекательных мероприятий	Reklam ve eğlence etkinliklerinin düzenlenmesi hizmetleri
Включают в себя организацию различных шоу, проведение розыгрышей, раздачу призов среди покупателей продукции и другие BTL-акции, а также корпоративные праздники и командообразующие программы для корпоративных клиентов из Алматы и других городов Казахстана. Организация таких мероприятий также предоставляется "под ключ", и включает в себя весь спектр необходимых услуг.	Çeşitli show, çekiliş, ürün alıcıları arasında ödüllerin dağıtımı ve diğer BTL (dolaylı) promosyonların düzenlenmesi, kurumsal şöenlerin düzenlenmesi, Almatı'daki ve Kazakistan'ın diğer şehirlerindeki kurumsal müşteriler için takım oluşturma (Team Building) programlarının düzenlenmesi hizmetlerini içerir. Bu tür etkinliklerin organizasyonu da "anahtar teslim" olarak sunulur ve ihtiyaç duyulacak her çeşit hizmetlerden oluşur.