

## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА

Добрый день, прошу Вас заполнить данную форму для получения наиболее точного результата при разработке логотипа. Эта информация поможет мне понять Ваши пожелания и идеи, которые Вы хотите увидеть в Вашем лого.

1. Название Вашей Компании	
2. Полное название или аббревиатура, которые должны быть отображены в логотипе	
3. Основные направления деятельности (виды продукции, что собой представляет продукция)	
4. Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе (слоган, девиз, расшифровка названия и т.д.)	
5. Необходимо (или возможно) отражение характера товара (услуги) в логотипе (графическом символе), на основе каких образов (нужен ли в логотипе графический символ от чего нужно отталкиваться, возможно, есть конкретные идеи)	
6. Существующий фирменный стиль (в обязательном порядке информация о существующем фирменном стиле (если есть), не забудьте приложить к письму образцы носителей существующего фирменного стиля)	
7. Количество используемых цветов (какие предполагаются к использованию, а от использования каких желательно отказаться совсем?)	
8. Ориентиры (какие логотипы конкурентов или партнеров нравятся /не нравятся? По каким критериям оценивали? Обязательно приложите к письму образцы или ссылки)	
9. Каковы ваши конкурентные преимущества? Почему клиенты выбирают именно ваш продукт или услугу?	
10. Какие три группы потребителей будут пользоваться вашим продуктом чаще всего? На кого он рассчитан? Опишите их по следующим параметрам или в свободной форме (в первую очередь опишите самую многочисленную группу – ядро целевой аудитории):	

<p>Важно! Избегайте шаблонных и поэтому бесполезных описаний! Опишите вашего потребителя как живого человека, чтобы по вашему рассказу можно было отчетливо представить конкретного человека и его действия.</p>	
<p>11. Для чего ваш продукт нужен потребителю? Какие проблемы потребителя он решает, в чём облегчает его жизнь?</p>	
<p>12. Масштаб интересов:</p>	<p>Международный Федеральный Региональный Местный</p>
<p>13. Точки контакта и носители. Где ваш логотип/фирменный стиль будет чаще всего видеть потребитель?</p>	
<p>14. Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление? Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?</p>	
<p>15. По каким критериям будет оцениваться эффективность разработки?</p>	
<p>16. Языковые версии (кириллица, латиница и т.д.)</p>	
<p>17. Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?</p>	
<p>18. Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования и почему?</p>	
<p>19. Какой ХАРАКТЕР логотипа и стиля, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда (сдержанный, экспрессивный, романтичный, мужской, волевой и т.д.)?</p>	

20. Какой ТИП логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?



Комбинированный: знак + начертание названия	Интегрированный: знак включен в начертание названия	Шрифтовой	Композиционно- шрифтовой
---	---	-----------	-----------------------------



Персонаж	Только знак	Герб	Эмблема
----------	-------------	------	---------



Вензель	Лигатура	Орнамент	Динамический
---------	----------	----------	--------------

21. Какой СТИЛЬ/МЕТОД ГРАФИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?

Выберете НЕ более 5:

Форма и контрформа



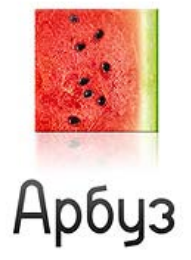
Аллегория и метафора



Каллиграфия



Объем, фотореалистичность



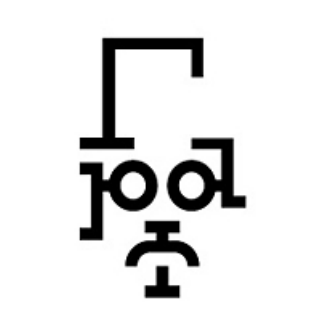
Величественность, аристократизм



Прямолинейность



Типографика



Юмор





Градиенты, прозрачности, блюр



Корпоративность



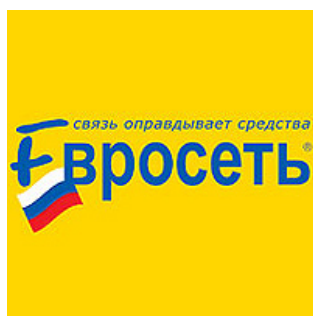
Минимализм, лаконичность



Геометрия



Государственные мотивы



Абстракция



Историчность, мифологичность



Система элементов



<p>22. Какого типа руководство по фирменному стилю вам нужно?</p>	<p>Брендбук (описание маркетинговой стратегии + описание визуальных коммуникаций и стандартов работы с ними на примере различных носителей)          Guideline (описание только стандартов и правил работы с фирменным стилем)          Ничего не нужно</p>
<p>23. Предполагаемые сроки на разработку логотипа</p>	
<p>24. Дополнительная информация (любая дополнительная информации, которую Вы сочтете нужной)</p>	
<p>25. Контактные данные (Email, ICQ, Skype, номер телефона)</p>	

После заполнения данной формы, отправьте её мне на рассмотрение, расчет стоимости и сроков на почту [svetylek@inbox.ru](mailto:svetylek@inbox.ru) или [sweetsvetylek@gmail.com](mailto:sweetsvetylek@gmail.com)

С уважением, Светлана Кочкаева.