

Медиакарта проекта «UNITHEA 14»

Костюченко Наталья Евгеньевна, 1440331
Семинар «PR и брендинг в культурных индустриях»
Профессор: Тульчинский Григорий Львович

Общая информация:

Проект: 14-ый польско-немецкий театральный фестиваль UNITHEA.

Сотрудники: 25 человек – 22ж + 3м, студенты ВА/МА университета Виадрина, факультеты культурологии и экономики.

Место: Орг.встречи в офисе Kleist-Theater, Gerhart-Hauptmann-Straße 3-4, 15234 Франкфурт-на-Одере.

Деятельность: Организация ежегодного трёхдневного польско-немецкого театрального фестиваля.

Контактные группы (по степени важности):

1. Посетители:

- a. Студенты университета Виадрина
- b. Посетители театров Франкфурта-на-Одере и Слубице
- c. Жители Франкфурта-на-Одере

➔ Контактная группа посетителей является самой важной, так как вся организация нацелена на публику. При недостаточном достижении контакта с этой группой сам фестиваль будет либо мало успешным либо в экстремальном случае прерван.

2. Пресса

➔ Данная контактная группа обеспечивает контакт с первой контактной группой, из-за чего играет ключевую роль.

3. Инвесторы:

- a. First Solar
- b. Investor Center Ostbrandenburg
- c. Handwerkskammer
- d. Lokaler Aktionsplan Frankfurt (Oder)
- e. NPN Tanz (Nationales Performance Netz Gastspielförderung Tanz)
- f. Частные лица через startnext.de (Crowdfunding)
- g. Frankfurter Pilsener
- h. Wasserbetriebe

➔ Контактная группа инвесторов играет важную роль для организаторской части и помогает повысить качественный уровень фестиваля, например использовать раздаточный материал, PR-мероприятия.

4. Партнёры:

- a. Университет Виадрина и студ.совет AStA (Allgemeiner Studentischer Ausschuss)

- b. Театр SMOK, Слубице
- c. Театр Theater des Lachens, Франкфурт-на-Одере
- d. Артисты
- e. Студенческий центр Fforst (Расселение артистов)
- f. Бар WG-Bar (Проведение вечерних мероприятий)
- g. Quartiersmanagement

5. Власти:

- a. Городское управление
- b. Городское управление по вопросам культуры (Kulturamt Stadt FFO)

6. Поставщики:

- a. Печать
- b. Социальный ТРЦ Sozialkaufhaus

7. Сотрудники

➔ Данная контактная группа находится на последнем месте рейтинга не из-за её невеликого значения. Сотрудники являются ключевой группой для организации фестиваля, но их важность заключается именно в их функциональности.

Название СМИ	Тематика	Период/объём	Террит. распространения	Язык	Гл.ред.	Владелец	Утвержд. эфир	Тираж экз.	Адрес редакции	WEB-ресурс
Kneipenzeitung	Газета, Жёлтая пресса, мероприятия	1/мес. / полурейнский формат «Tabloid»	Франкфурт-на-Одере, Слублице	Нем.	Bernhard Sobanski info@kneipenzeitung.de +49-177-473-87-37	Некоммерческая культурная организация Kulturverein Depot 2004 e.V.	3-я пятница предыдущего месяца	6.000	c/o Depot 2004 e.V. Weinbergweg 6 15236 Frankfurt (Oder)	kneipenzeitung-ffo.de
Gazeta Slubicka	Информационный бюллетень	1/мес.	Слублице	Пол.	Irmina Balcerek-Malina magdalena.nowak-stupienko@slubice.pl +48-95-737-20-06	Городское управление Слублице	Последний рабочий день предыдущего месяца	6.800	Urząd Miejski Ul. Akademicka 1 69100 Slubice	slubice.pl/pl/gazeta-slubicka
Vivadriina	Студ.газета университета Виадрина	1/мес/ A4	Франкфурт-на-Одере (здания университета)	Нем.	Paul Bogadtke vivadrina@yahoo.de +49-335-553-452-02	Vivadriina e.V. (студенты университета Виадрина)	Вторая пятница месяца.	1000	Vivadriina e.V. Europa-Universität Viadrina Große Scharrnstraße 59 15230 Frankfurt (Oder)	de-de.facebook.com/Vivadriina
Märkischer Sonntag	Газета, общественно-политическая	1/нед./ полурейнский формат «Tabloid»	Округ Франкфурт-на-Одере	Нем.	Michael Petsch maeso-Red@moz.de +49-335-553-03-68	MOZ	Черверг 15:00	33.664	Fischerstraße 88 15230 Frankfurt/Oder Gubener Vorstadt	moz.de/service/ueberuns/maerkischer-sonntag
Der Oderlandspiegel	Газета, общественно-политическая	1/нед./ Берлинер + E-Paper	Восточная часть земли Бранден	Нем.	Irmtraut Ossowski +49-335-558-990	Uwe Meier +49-335-558-990	Среда 14:00	127.710/33.100 (FFO)	Der Oderlandspiegel Verlagsgesellschaft mbH	der-oderlandspiegel.de/startseite.html

	кая		бург/Франкфурт-на-Одере						Rosa-Luxemburg-Str. 42 15230 Frankfurt Oder	
Blickpunkt Brandenburg	Газета, общественно-политическая	1/нед./полурейнский формат «Tabloid» + E-Paper	Земля Бранденбург/Франкфурт-на-Одере	Нем.	Peter Gudlowski gudlowski@blickpunkt-brandenburg.de +49-177-75-41-850	Veit Thunemann v.thunemann@blickpunkt-brandenburg.de +49-331-505-96-42	Среда 12:00	647.037/ 52.141 (FFO)	Peitzer Straße 10 15232 Frankfurt Oder	blickpunktverlag.de/verlag.html
Märkische Oderzeitung (MOZ)	Газета, общественно-политическая	6/нед. / Рейнский формат, полурейнский формат «Tabloid»	Округ Франкфурт-на-Одере	Нем.	Frank Mangelsdorf chefredaktion@moz.de +49-335-553-05-13	Andreas Simmet geschaeftsfuehrung@moz.de +49-335-553-02-11	За 2 рабочих дня до выпуска 15:00	79.565	Märkisches Verlags- und Druckhaus GmbH & Co. KG Verlag Kellenspring 6, 15 230 Frankfurt (Oder)	moz.de
Gazeta Lubuska	Газета, общественно-политическая	6/нед.	Любуское воеводство, Хощно, Мыслибуж	Пол.	Iwona Zielinska izielinska@gazetalubuska.pl +48-68-324-86-00	Группа Media Regionalne sp z.o.o., Варшава	За 2 рабочих дня до выпуска 12:00	51.000 /субб. вып. 120.000	Al. Niepodleglosci 25 65042 Zielona Góra	gazetalubuska.pl
Berliner Zeitung	Газета, общественно-политическая	6/нед.	Земли Берлин и Бранденбург	Нем.	Brigitte Fehrle chefredaktion@berliner-zeitung.de	Michael Braun, Stefan Hilscher	-	114.417	Berliner Verlag GmbH Karl-Liebnecht-Straße 29 10178 Berlin	berliner-zeitung.de
Radio Frankfurt/Oder	Радио, музыкальное	-	Округ Франкфурт-на-	Нем.	Enrico Jahn jahn@radiofrankfurt.de	Juliane Adam (учредитель) Часть сети	По личной договорённости	-	99.3 Radio Frankfurt (Oder) Heilbronner	radiofrankfurt.de

	вещание, частная станция		Одере		+49-335-52-100-777	локальных радиостанций The Radio Group			Straße 9 15230 Frankfurt (Oder)	
Antenne Brandenburg	Радио, музыкальное вещание, общественно-правовая станция	-	Земля Бранденбург	Нем.	Christoph Singelstein (RBB) antennebrandenburg@rbb-online.de +49-331-70-98-100	Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB) → принадлежит Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD)	-	-	Rundfunk Berlin-Brandenburg Service-Redaktion Marlene-Dietrich-Allee 20 14482 Potsdam	antennebrandenburg.de
WMZ TV Frankfurt Regional	Телеканал, региональный	-	Франкфурт-на-Одере	Нем.	Paul Hartung paul.hartung@wmz.de +49-335-401-36-05	Sebastian Labonte +49-151-524-79-540	-	-	Am Bürgerhaus 7 01979 Lauchhammer	ffo-tv.eu
Horzyont TV Slubice (HTS)	Телеканал, региональный, частный	-	Слубице, Франкфурт-на-Одере	Пол.	Marta Szymanska Marta.szymanska@slubice.tv +48-95-516-015-650	Mariusz Konopka (учредитель) Mariusz.konopka@slubice.tv +48-95-501-666-510	-	-	Horyzont TV Slubice Sp. z o.o. Ul. Pilsudskiego 17 69100 Slubice	slubice.tv
Deutsche Presse-Agentur (dpa)	Информационное агентство	Website	Online	Англ. Араб. Исп. Нем.	Sven Gösmann berlin@dpa.com +49-30-285-20	Michael Segbers Rowekamp.christian@dpa.com +49-30-285-231-103	-	-	Markgrafenstr. 20 10969 Berlin Postfach 110332	dpa.de

Evangelischer Pressedienst (epd)	Информационное агентство	Website	Online	Нем.	Jens Büttner/Corinna Buschow berlin@epd.de +49-30-28-30-39-31	Jörg Bollmann info@epd.de +49-69-580-980	-	-	Schiffbauerdamm 40/1109 10117 Berlin	epd.de
Frankfurt Oder/Slubice	Электронный ресурс	Website	Online	Англ. Нем. Пол.	Vera Kubler vera.kubler@frankfurt-oder.de +49-335-552-13-05	Городское управление Франкфурт-на-Одере	По личной договорённости	-	Stadt Frankfurt Oder Postfach 1363 15203 Frankfurt Oder	frankfurt-oder.de/Seiten/default_en.aspx
Kulturbetriebe Frankfurt (Oder)	Электронный ресурс	Website	Online	Нем.	Nikos Athinaios kulturbetriebe@kultur-ffo.de +49-335-553-783-10	Sabine Wenzke kulturbetriebe@kultur-ffo.de +49-335-553-783-10	По личной договорённости	-	Lindenstraße 7 15230 Frankfurt Oder	kultur-ffo.de

План PR-мероприятий

Польско-немецкий театральный фестиваль организуется студентами европейского университета Виадрина в двух этапах, разбитых на два семестра каждого учебного года. В зимнем семестре участники занимаются планировкой самого фестиваля: Определяется тема фестиваля, выбираются потенциальные артисты (отдельные или коллективы) из Польши и Германии и участники знакомятся с их творчеством и после согласования с артистами составляют программу фестиваля. Так же уже начинается поиск финансирования и партнёров.

Во втором семестре, летнем (апрель — октябрь) участники одновременно с поиском финансирования и организаторскими вопросами занимаются непосредственно PR-мероприятиями и работой со СМИ. Это обусловлено тем что все участники проекта в первую очередь студенты и возможности группы 20ти-25ти студентов используются максимально если разбить задачи на этапы. Так же и первой целевой группой являются студенты, поэтому имеет смысл привлекать внимание к фестивалю лишь в том же семестре, в котором он будет проведён, поскольку многие заканчивают учёбу до начала следующего, уезжают по академическому обмену и прочее. Поэтому мы будем составлять план мероприятий только на полугодовой период вместо целого календарного года.

- Май: Прессконференция, тема: общая информация и финансирование.
- Конец мая/начало июня: Фотоконкурс по теме фестиваля среди студентов, фото победитель публикуется на сайте университета, лучшие выставляются при открытии.
- Середина июня: продажа тортов в фойе университета для сбора финансовых средств и паблисити. Используется печатный материал.
- Вторая половина июня-июль: Распространение печатного рекламного материала (платкаты и флаеры) в университетских зданиях, гастрономических заведениях обоих городов (Слубице и Франкфурт-на-Одере), в студенческих общежитиях обоих городов и в языковом центре.
- Июль: Продажа сувениров (тряпичных сумок, бейджиков и наклеек) в вестибюле главного здания университета.
- Июль: В течении трёх дней юмористическая экскурсия с гидами (ансамбль, участвующий в фестивале) по центру искусства Gerstenberger Höfe, бывшая фабрика, для всех желающих. Предварительная реклама в печатной форме на пространстве университета.
- Весь август и сентябрь: Акция «Двери в другие миры» на открытом городском

пространстве (площадях).

- Весь август до начала фестиваля: Рекламный джингл на радио Frankfurt Oder и Antenne Brandenburg.
- Сентябрь: Торжественное открытие фестиваля в главном театре города, Kleist-Theater. Спикеры из отдела PR фестиваля, президент университета, представительство театра.
- Сентябрь: Вечером каждого дня фестиваля устраивается музыкально-развлекательное мероприятие, связанное с темой фестиваля для всех желающих (среди посетителей и артисты). Входной билет можно приобрести как отдельно, так и вместе с билетом на фестиваль по более выгодной цене.
- Сентябрь: Торжественное закрытие фестиваля в форме презентации.
- Сентябрь: Прессконференция по результатам фестиваля и ожиданиям следующего.

PR-Акция «Двери в другие миры»

Темой фестиваля в этом году выбрано название «Oder 3 /Albo 3». Oder — немецкое слово «или» символизирует выбор или переход между разными альтернативными реальностями. В то же время это название реки, разделяющей два города, Франкфурт-на-Одере и Слубице, в которых проходит фестиваль. «Albo» - польский перевод немецкого «Oder». Символом фестиваля этого года является дверь, так же изображение ящиков шкафа.

Эта символика используется в качестве иллюстраций для всех PR-мероприятий, в том числе для акции «Двери в другие миры». PR-акция заключается в инсталляции трёх дверей посреди городского пространства (на трёх площадях города). На дверях устанавливается аудиопроигрыватель с наушниками. Горожане имеют возможность открыть двери и пройти через них, а с помощью аудиопроигрывателя прослушать несколько необычных историй жизни жителей Франкfurта-на-Одере и Слубице. Таким образом инсталляции предлагают желающим обнаружить себя в пространстве между двумя реальностями — своей и прослушиваемой.

Организация PR-Акции

Предварительно проводится организационная подготовка: предоставление партнёрами трёх дверей, их приведение в нужный вид и подготовка к инсталляции для избежания несчастных случаев в виду погодных условий и пр. Совместно с городской администрацией выбирается три городских площади, на которых установление инсталляции будет разрешено в течении одного месяца до начала фестиваля и одного месяца после.

Параллельно ответственные за это участники проводят интервью с wybranными горожанами

и подготавливают их истории в виде аудиозаписей максимальной длины 3х минут с атмосферной фоновой мелодией.

За неделю до установки первой инсталляции на главной городской площади, Marktplatz, ответственные лица PR-отдела фестиваля связываются с имеющимися контактами СМИ и приглашают их присутствовать при установке инсталляции, испробовать её самим и взять интервью у присутствующих. Так же приглашаются спонсоры и партнёры.

В то же время приглашаются представители университета Виадрина: президент университета, декан факультета культурологии. Президента просят сказать на мероприятии пару слов о фестивале.

За день до назначенного мероприятия делаются контрольные звонки в редакции СМИ и представителям университета чтоб убедиться в их участии и напомнить о мероприятии.

В день мероприятия:

11:00 инсталляция доставляется на площадь Marktplatz и устанавливается, скрытая полотном. Часть организаторов устанавливает звуковую аппаратуру для проигрывания аудиозаписей во время презентации через усилители. Представители СМИ и университета ожидаютсуже на площади, находящейся недалеко от главного университетского здания.

11:30 часть организаторов отправляется к самому зданию университета, где начинается обеденный перерыв, чтобы пригласить студентов на открытие инсталляции, таким образом предоставить СМИ больше материала и обратить внимание самих студентов на фестиваль.

11:50 включается музыка, указывающая на скорое начало мероприятия и привлекающая внимание прохожих. Все ожидаемые гости встречаются тремя главными организаторами, ответственными за группы по финансам, PR и программе. В раздаточном материале находится информация об инсталляции и напечатанные истории, записанные на аудиопроеигрыватель.

12:00 Музыка становится тише, PR-спикер фестиваля приветствует всех присутствующих и в течении короткой речи информирует их о предстоящем фестивале. Далее приглашается президент университета с речью о положительном опыте университета в течении последних лет с фестивалем и своей предоставляемой поддержке. После этого участник группы, ответственной за программу фестиваля знакомит присутствующих с темой фестиваля, тем самым подводя к пониманию инсталляции. Объявляется торжественное открытие и снимается полотно. Присутствующим описывают функциональность и значение объекта и приглашают всех вместе ознакомиться с аудиозаписями. Дается короткая общая информация о первом рассказчике и через колонки включается первая записанная история. После её окончания по желанию присутствующих либо проигрывается ещё одна история либо все

желающие приглашаются прослушать аудиозаписи с помощью наушников.

Снова включается негромкая музыка. Так же присутствующие информируются об установлении двух дальнейших инсталляций и их местоположениях и приглашаются на предстоящий фестиваль, получая флаеры. Всех благодарят за присутствие. Организаторы фестиваля общаются с представителями СМИ и университета, благодарят их за участие в открытии и отвечают на вопросы. Поскольку мероприятие проходит на центральной городской площади, чёткого окончания мероприятия нет. Музыка играет в течение 20ти минут после окончания официальной части, после чего все материалы кроме самой инсталляции убираются и начинается транспортировка.

Новостной пресс релиз по PR-акции «Двери в другие миры»

Театральный фестиваль UNITHEA открыл дверь в другой Франкфурт

Студенты Виадрина установили на городской площади Marktplatz инсталляцию, позволяющую всем желающим ознакомиться с необычными историями жителей нашего города.

Среда, Франкфурт-на-Одере, студенты европейского университета Виадрина, по совместительству основатели и организаторы ежегодного польско-немецкого театрального фестиваля UNITHEA установили на городской площади Marktplatz функциональную инсталляцию, с помощью которой все желающие могут прослушать несколько историй жизни, рассказанных самими жителями Франкфурта-на-Одере и Слубице.

Обычная входная дверь, установленная посреди открытой площади, становится необычной частью городского пространства и задумана как символ перехода в другие миры, что и является темой театрального фестиваля этого года, Oder 3. Ещё две инсталляции-двери будут установлены в ближайшее время на других площадях города, узнать о которых можно на сайте фестиваля.

При торжественном открытии инсталляции в среду присутствовали Доктор Юрген Плэйгнер, президент университета Виадрина и Дариуш Александрович, декан культурологического факультета, выразившие свою поддержку организаторам фестиваля и интерес к программе этого года. Так же присутствовали представители компании First Solar и нескольких других спонсоров проекта.

Так же необычная инсталляция задумана как сближение нового поколения со старшими горожанами, объяснили организаторы. «Мы хотим дать молодёжи возможность в свободной форме познакомиться с интересными жизненными историями пожилых жителей Франкфурта и Слублице, с которыми они редко контактируют в повседневной жизни. Большинство студентов живут в Берлине или переехали сюда только ради учёбы, таким образом население разделено на разные группы.»

Социально функциональные инсталляции будут находиться в городе до конца сентября, а сам польско-немецкий театральный фестиваль UNITHEA пройдёт с 4го по 6е сентября в театрах и культурных центрах Франкфурта-на-Одере и Слублице.