



КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ ДЛЯ РУКОВОДСТВА:

Объект разработки торговой марки: электронный познавательный журнал

Специфика: Ответы на различные вопросы, советы из разных областей жизни, поданные в популярной легко читаемой форме

Охват: Россия

Требования к названию подробно описаны в брифе.

Особые требования:

желательно, чтобы название ассоциировалось с глобальными ценностями (жизнь, предназначение, счастье, любовь, поиск, творчество, совершенствование и т.п.)

Характеристика ниши:

Высокая конкуренция. Самые очевидные названия, емко описывающие специфику ниши, уже разобраны.

ОБОСНОВАНИЕ ПОДХОДОВ К РАБОТЕ

В процессе работы использовались разные способы и виды образования названий, в том числе: неологизмы, отраслевые ассоциации, сленг потребителей, этимология, символизм, сюжет и др.)

Ниже представлен список из названий, которые уже прошли тест на уникальность и отраслевую принадлежность.

Для выбора подходящего названия из предложенного списка можно применить фильтры и подсчет баллов, как в таблице в приложении.

В РЕЗУЛЬТАТЕ БЫЛО ПРЕДЛОЖЕНО 43 варианта названий на русском и английском языках с вариациями.

ВЫБРАННОЕ НАЗВАНИЕ:

Integrity

Уникальность: уникально. Есть только американская металл-группа с таким названием. В Москве есть продуктовая фирма "Интегрита"

Происхождение: integrity (англ) - целосность, честность, доброта

Значение: обо всем для целосного понимания мира, искренность, гуманные ценности

Сайт:

<http://integrity.ws/>

ЛОГОТИП:

