Аудит сайта XXXXX.RU

Оглавление

[Контент 3](#_Toc353184819)

[Качество текстового контента 3](#_Toc353184820)

[Качество графического контента 3](#_Toc353184821)

[Качество видео контента 3](#_Toc353184822)

[Качество заголовков 3](#_Toc353184823)

[Тайтлы страниц 3](#_Toc353184824)

[Заголовки h1 страниц 4](#_Toc353184825)

[Перелинковка 4](#_Toc353184826)

[Юзабилити магазина 4](#_Toc353184827)

[Возможные фильтры со стороны ПС 5](#_Toc353184828)

[Ссылочная масса 5](#_Toc353184829)

[Стратегия продвижения 7](#_Toc353184830)

[Расширение ядра запросов 7](#_Toc353184831)

[Конструкторы 7](#_Toc353184832)

[Развивающие игрушки 9](#_Toc353184833)

# Контент

## Качество текстового контента

Достоинства:

1. Уникальность

Недостатки:

1. Текст не структурирован (отсутствуют подзаголовки, списки, ссылки не видно (не подчеркнуты, сливаются с цветом текста))
2. Нет разделения текста на логические блоки, текст размещен единым полотном
3. Размещение текста фактически в подвале страниц сайта
4. Не все категории товаров наполнены текстом (например, [http://www.xxxxx.ru/konstruktory/elektronnyj-konstruktor/](http://www.detimag.ru/konstruktory/elektronnyj-konstruktor/), [http://www.xxxxx.ru/konstruktory/magnitnyj-konstruktor/](http://www.detimag.ru/konstruktory/magnitnyj-konstruktor/))

## Качество графического контента

Иллюстрации товаров присутствуют в минимальном необходимом объеме. Рекомендуется добавление дополнительных графических изображений товаров (с разных ракурсов, в реальной обстановке, с сопутствующими товарами (например, коляска для куклы вместе с куклой)), установка нового движка просмотра изображений (примеры реализации можно посмотреть на сайтах sapato.ru, lamoda.ru, butik.ru).

## Качество видео контента

Видео контент на сайте отсутствует. Рекомендуется добавление видео материалов, содержащих информацию по эксплуатации товаров (процесс игры с ребенком, процесс сборки конструктора, презентация игрушки и т.д.). Возможные пути реализации – взаимодействие с конечными покупателями (предоставление реального видео контента за скидку на текущую покупку или последующие, за какие-либо подарки к покупкам, на безвозмездной основе), а также самостоятельное создание материалов (презентаций).

## Качество заголовков

Тайтлы страниц представляют собой набор ключевых слов через запятую, составлены не грамотно, в т.ч. с точки зрения пунктуации. Пример:

[http://www.xxxxx.ru/detskaya-mebel/](http://www.detimag.ru/detskaya-mebel/) - XXXXX.RU - купить детскую мебель, интернет-магазин детской мебели с доставкой, в Москве и Санкт-Петербуге

Для ключевых слов, используемых в тайтле, наиболее оптимальный вариант будет выглядеть вот так:

Купить детскую мебель в интернет-магазине с доставкой в Москве и Санкт-Петербуге - XXXXX.RU

или

XXXXX.RU - Купить детскую мебель в интернет-магазине с доставкой в Москве и Санкт-Петербуге

Заголовки h1 страниц сайта дублируют название верхней категории. Пример:

[http://www.xxxxx.ru/detskaya-mebel/detskie-krovatki-krovatki-manezhi/drewex/](http://www.detimag.ru/detskaya-mebel/detskie-krovatki-krovatki-manezhi/drewex/) - Детская мебель Детские кроватки Drewex

Для данной страницы оптимальным будет заголовок:

Детские кроватки Drewex

# Перелинковка

Как таковая перелинковка на сайте отсутствует. Присутствуют случайные ссылки из текста на внутренние страницы текущей категории. Перелинковка должна подразумевать под собой:

1. В первую очередь, навигацию для посетителя. Ссылки расположенные в подвале и сливающиеся с текстом не видно, кроме того они фактически дублируют ссылки на категории расположенные в блоке ссылок над товарами.
2. Не только навигацию в рамках текущего раздела, но и ссылки на другие разделы сайта

# Юзабилити магазина

1. Мелкий шрифт сильно мешает восприятию информации, провоцирует посетителей на отказ
2. Отсутствует выбор товаров по возрасту, отсутствует указание возрастной группы на товарных карточках
3. Неудобное расположение корзины (не сразу видно, где находится, приходится искать), рекомендуется классическое расположение в верхнем правом углу
4. Много отказов из-за отсутствия товаров
5. Неудобный движок просмотра изображений товаров
6. Достаточно узкий поиск, по запросу к поиску «санки для кукол» товар находится, а по запросу «санки для куклы» уже нет
7. Основная страница входа – главная страница сайта. В нашем случае главная страница представляет собой набор беспорядочно накиданных ссылок на случайные категории и товары. Отсутствует логика преподнесения контента и навигации. Рассмотрим несколько сайтов из топа по запросу «интернет магазин детских игрушек»:

<http://www.ladoshka.ru/>

<http://www.igromag.ru/>

<http://www.pchelenok.com/>

Все 3 сайта имеют четко структурированный контент, а именно: мы видим четкие разделы и их внутреннее описание, видим разделение для мальчиков и девочек, видим представленные бренды (в виде меню или в виде фильтра поиска).

В нашем случае самым логичным, что есть на главной странице сайта, является левое меню, но оно не достаточно информирует покупателя о том, что находится в каждом разделе, кроме того, как было указано выше, оно имеет достаточно мелкий шрифт.

1. Дублирование меню на страницах категорий. Меню над товарами ничем принципиальным не отличается от левого меню, ничем не облегчает поиск нужного раздела, занимает лишнее место на странице. Варианты замены: фильтр по производителям и проиллюстрированные блоки со ссылками на внутренние разделы; убрать дубли ссылок из левого меню и структурировать меню выше товаров (в 2 колонки, по типу товаров, по брендам).
2. Ссылки из текста не видно, т.к. они не имеют нижнего подчеркивания и сливаются с цветом текста.

# Возможные фильтры со стороны ПС

Занижение сайта в поисковой выдаче возможно за некачественный контент, так называемые «тексты, написанные не для людей, а для роботов», попадают под пункт 3.7. лицензии на использование поисковой системы Яндекса (поисковый спам).

# Ссылочная масса

xxxx.ru (ТИЦ 1000)



xxxx.ru (ТИЦ 550)



xxxx.ru (ТИЦ 850)



xxxx.ru (ТИЦ 275)



xxxx.com (ТИЦ 950)



xxxx.ru (ТИЦ 800)



xxxx.com (ТИЦ 650)



**Xxxxx.ru (ТИЦ 300)**

****

По данным статистики сервисов majesticseo.com и solomono.ru, а также по значениям ТИЦ:

1. Конкуренты имеют большую общую ссылочную массу
2. Конкуренты имеют большую ссылочную массу с тематических ресурсов (видно при просмотре доноров, а также видно по показателю ТИЦ)
3. Ссылочная масса конкурентов имеет более широкий анкор лист
4. Рост ссылочной массы имеет более длительный срок (возраст ссылок больше)

# Стратегия продвижения

1. Наращивание ссылочной массы. Большое значение будут иметь ссылки с тематических ресурсов, а также разнообразный анкор лист. Предпочтительнее закупка статей на тематических ресурсах (порталы и блоги на тему «Дом и семья», «Малыш и мама», «Для детей»), закупка ссылок из ЯК своей/смежной рубрики.
2. Расширение ядра запросов. Будет способствовать охвату большей аудитории, а также расширению анкор листа.
3. Переработка оптимизационных текстов: разделение полотна текста на несколько блоков, сокращение объема текста, использование вхождений ключевых слов в текстах ссылок на категории/товары.
4. Переработка подачи контента на входных страницах сайта. Основная задача входных страниц – задать верное направление посетителю, например, по возрасту ребенка, по полу или по наиболее популярным категориям (куклы. конструкторы). Посетитель должен просто и быстро понимать, где он находится и куда дальше ему двигаться. Для этого необходимы: логичная навигация (например, пол->возраст->популярная категория), иллюстрирование категорий (добавить к ссылкам на категории тематические изображения), комфортный для изучения информации шрифт текста и ссылок.
5. Корректировка тайтлов и заголовков.
6. Добавление иллюстраций и видео материалов, отзывов о товарах.

# Расширение ядра запросов

## Конструкторы

|  |
| --- |
| лего конструктор |
| конструктор магнитный |
| конструкторы для мальчиков |
| знаток электронный конструктор |
| конструктор кроха |
| конструктор лего для мальчиков |
| лего конструктор купить |
| конструктор лего для девочек |
| электронный конструктор |
| металлический конструктор |
| конструктор детский |
| деревянный конструктор |
| lego конструктор |
| мега блокс конструктор |
| игры конструктор лего |
| конструктор для девочек |
| mega bloks конструктор |
| конструктор лего звездные войны |
| лего сити конструктор |
| магнитный конструктор bornimago |
| магнитный конструктор smartmax |
| конструкторы для детей |
| конструктор лего френдс |
| электронный конструктор знаток 999 схем |
| детский конструктор металлический |
| конструктор лего дупло |
| железный конструктор |
| конструктор лего пираты карибского моря |
| 3d конструктор |
| деревянные конструкторы для детей |
| магнитный конструктор magnetic |
| мягкий конструктор |
| купить конструктор |
| лего властелин колец конструктор |
| магнитный конструктор купить |
| пластмассовый конструктор |
| конструктор деревянный дом |
| конструктор лего нинзяго |
| металлический конструктор для мальчиков |
| магнитный конструктор для малышей |
| конструктор кроха железная дорога |
| конструктор lego friends |
| деревянный конструктор разборный домик |
| электронный конструктор знаток 180 схем |
| конструктор кроха 420 элементов |
| lego конструктор купить |
| магнитный конструктор для девочек |
| конструктор детский пластмассовый |
| конструктор деревянный домик |
| конструктор железная дорога |
| конструктор лего бэтмен |
| lego star wars конструктор |
| детский конструктор крупный |
| конструктор кроха автодорога |
| конструктор детский купить |
| конструктор металлический для уроков труда |
| конструктор мега блокс для малышей |
| конструктор лего гарри поттер купить |
| купить конструктор кроха |
| купить электронный конструктор |
| металлический конструктор купить |
| звёздные войны конструктор купить |
| конструктор лего френдс для девочек |
| электронный конструктор знаток 320 схем |
| конструктор кроха 501 |
| купить конструктор лего для девочек |
| игры конструктор для девочек |
| магнитный конструктор magneticus |
| игры конструктор лего сити |
| деревянный конструктор купить |
| конструктор мегаблокс купить |
| детский конструктор на магнитах |
| металлический конструктор для детей |
| конструктор онлайн для детей |
| конструктор лего купить в москве |
| детский конструктор кроха |
| конструктор лего полицейский участок |
| конструктор лего ниндзя го |
| детский магнитный конструктор |
| детский деревянный конструктор |
| конструктор для мальчиков 10 лет |
| детский конструктор лего |
| конструктор мега блок |
| поезда игры конструктор лего ролики |
| конструктор lego duplo |
| электронный конструктор для детей |
| деревянные кубики конструктор |
| большой металлический конструктор |
| конструктор mega bloks чаггингтон |
| тачки лего конструктор |
| лего гарри поттер конструктор |
| купить дешево конструктор лего |
| купить конструктор для мальчиков |

## Развивающие игрушки

|  |
| --- |
| развивающие игрушки |
| развивающие деревянные игрушки |
| детские развивающие игрушки |
| развивающие игрушки для детей |
| магазин развивающих игрушек |
| магазин развивающих игрушек в москве |
| интернет магазин развивающих игрушек |
| развивающие игрушки для новорожденных |
| игрушки развивающие от 1 года |
| купить развивающие игрушки |
| развивающие игрушки для малышей |
| развивающие деревянные игрушки интернет магазин |
| купить развивающие игрушки для детей |
| деревянные развивающие игрушки для детей |
| мягкие развивающие игрушки |
| развивающие игрушки от 6 месяцев |
| развивающие игрушки из дерева |
| игрушки развивающие деревянные купить |
| развивающие игрушки для девочек |
| детские развивающие игрушки купить |
| магазин развивающих игрушек для детей |
| развивающие игрушки от 3 лет |
| игрушки развивающие 5 лет |
| магазин детских развивающих игрушек |
| развивающие игрушки от года |
| развивающие музыкальные игрушки |
| развивающие игрушки для мальчиков |
| детские развивающие игрушки до года |
| интернет магазин развивающих игрушек москва |
| развивающие игрушки от 2 лет |
| интернет магазин детских развивающих игрушек |
| недорогие развивающие игрушки |
| развивающие игрушки от 4 лет |