**Отчет 1 –– Март 2015 год.**

**Аудит сайта**

Был проведен аудит сайта, для выявления ошибок с внутренней стороны работы сайта. После чего для всех ошибок было разработан ряд мероприятий по их устранению.

Аудит проводился по специально списку требований. Часть из них была в норме. Тогда проводилась обычная проверка. А часть их них – нужно было исправить. В отчет включены все пункты аудита.

1. Редирект на главное зеркало сайта.

С [www.site.ru](http://www.site.ru) на site.ru - есть

Редирект на сайте есть, главной страницей выбрана страница - [http://site.ru/ru/](http://finprofile.com/ru/)

Именно на нее и ссылаются все дубли главной страницы.

1. Карта сайта

Размещена по адресу - [http://site.ru/sitemap.xml](http://finprofile.com/sitemap.xml)

Количество ссылок в карте – 62

Использует Яндекс – 62

Использует Гугл – 82 (есть проблемы) – не воспринимает карту.

Требуется генерации карты и исправление ошибок.

Карат была сгенерирована заново, после исправлений ошибок в дублях.

1. Robots.txt

Размещен по адресу - [http://site.ru/robots.txt](http://finprofile.com/robots.txt)

Ошибок не замечено, Файл является базовым и правильны для данного движка сайтов.

Для исключения дублей из индекса было добавлено правило: Disallow: \*menulist\*

1. Проверка дублей

Дубли по заголовкам



Ситуация косвенно была связанно с предыдущей задачей. С который мы справились. Здесь так же ситуация решилась успешно.

1. Проверка сайта на битые ссылки

Битых ссылок на сайте не обнаружено. Что говорит о правильных урла и страницах. Что проблем по индексации и прохождению по сайту ботов поисковых систем – не будет !

1. Скорость сайта и доступность сайта с разных стран



Скорость сайт отличная, и удовлетворяет всем требованиям правильного функционирования как для пользователей, так и для поисковых систем.

Проверка на доступы в разных регионах страны и других странах:



Сайт доступен со всех регионов станы и других стран. Здесь все отлично !

1. Мобильная версия сайта



Все в порядке, для мобильных устройств сайт выглядит как нужно.

1. Реализация ошибки 404



Все хорошо. Страница отдает правильный ответ.

1. Уникальность текстов



Контент не уникальный во многих местах. Это связанно с объявлениями, которые брали текста от сюда. И рекламировали иногда даже саму компанию

Каждая страница была проверена на уникальность, выбраны важные участки сайта – которые следует заменить, либо расширить уникальным текстом (подробная информации предоставлена в дополнительных файлах)

1. Перелинковка на сайте

Перелинковки на сайте нет совсем.

Проблема будет решаться совместно с прибавлением уникальности важным статьям. Сейчас ожидается доработка статей. Которая уже оговорена и согласована.

1. Ошибки на сайте

В футере вместо адреса - [www.site.ru](http://www.finprofile.com)

Поставили адрес - site.ru

Так как это наш основной домен.

1. Счетчик убрать визуально.

Убрали визуальное отображение счетчика, что придало сайту более правильный вид – ничего не ломает шаблон сайта. Счетчик работает, как и раньше.

1. Переработано СЯ

Так как сайт ориентируется на Россию. Было собранно заново ключевые слова, именно по региону – Россия. Таким образом у нас вышло 41 ключевые слово.

После чего было распределены все ключевые слова по страницам сайта – Карта релевантности. Таким образом мы нашли самые подходящие страницы для ключевых запросов.

**Внешняя оптимизация**

После начала нашей работы, с сайта начали снимать плохие ссылки. Предыдущие оптимизаторы.

Это видно по графику внешних ссылок по Яндекс.



Это явления безусловно влияет на позиции сайта. И каждая поисковая система реагирует по-разному.

Одна сразу дает плюсовые значение – из-за того, что сайт лишается плохих ссылок. А вторая вначале дает небольшие минуса по позициям, потому что снятие ссылок – это можно сказать шторм в ситуации по сайту. И нужно что бы все стабилизировалось.

На данный момент результаты изменения позиций с начала работы над сайтом и по конец месяца апрель 2015 года.

Яндекс- Регион Россия



Гугл регион Украина



Что касается изменений за целый вместе грубо. То вот график разницы позиций 30 марта и 22 апреля.

Яндекс - Россия



Гугл – Украина



Как видно и по Яндекс и по Гуглу происходят изменения, если по Яндекс можно увидеть большие плюсы по ключевым позициям, то по Гуглу есть только небольшое движение.

Это связанно с особенными характеристиками каждой поисковой системы.

После внедрения тех мероприятий которые еще запланированы – ожидается положительная динамика по обеим поисковым системам.

Наращивание внешних ссылок – только начинается.

План мероприятий:

1. Обновление контента на сайте. Увеличиваем уникальность каждой важной страницы.
2. Развитие сайта в плане контента – Новости, полезные статьи по теме.
3. Работа с социальными сетями. Получение соц. Сигналов и ссылок с соц. Сетей.
4. Увеличение качественных внешних ссылок. Это ссылки и популярных и трастовых площадок. Тематика СМИ, промышленность и производство.